**«Zara»: путь к лидерству**

Когда несколько десятков современных модниц и блогеров попросили ответить на один и тот же вопрос о том, какой бренд является вашим самым любимым, две третьих из них ни минуту не раздумывая назвали «Zara». Да, именно этот испанский мультимедийный бренд сегодня находится на пике популярности, и пока прочие модные марки считают убытки, «Zara» растет, развивается и снова удивляет публику.

**Немножко истории**

Биография бренда «Zara», в отличие от других именитых компаний, не пестрит какими-то яркими событиями или воспоминаниями. Весь успех данной марки был построен на огромнейшем опыте ее основателя (Амансио Ортеги) и, конечно же, на немалых деньгах.

История «Zara» началась в далеком 1975 году, когда был открыт первый фирменный магазин в Мадриде. Небольшой бутик зразу же привлек внимание испанских модниц. Во-первых, все знали, что в магазине «Zara» можно было приобрести большое количество стильной фирменной одежды, которая отвечала всем тогдашним трендам и тенденциям. Во-вторых, бренд поражал своими ценами: за хорошую и качественную дизайнерскую вещь продавцы просили достаточно приемлемые цены. И первое, и второе преимущество пришлось по вкусу молодым испанкам, что ознаменовало начало эры «Zara zara».

В будущем именно лояльная ценовая политика выведут бренд «Zara» на лидирующие позиции среди демократичных марок, а пока что Амансио Ортеги придется справиться с еще одним непростым заданием. Все дело в том, что в те времена проходило не меньше полугода от разработки эскизов до первых поступлений готовой продукции в магазины. Это автоматически ограничивало количество коллекций, а значит и полученную прибыль. Решением проблемы стала совместная работа Ортеги с компьютерным экспертом Хосе Мария Кастельяно. В результате – бренд «Zara» сокращает весь производственный процесс до 10 дней!

**Реалии настоящего**

По-настоящему модные и стильные вещи, быстрое обновление ассортимента и демократичные цены сделали свою работу на отлично. На сегодняшний день бренд «Zara» - лидер по продажам не только одежды, но и фирменной обуви, аксессуаров, белья и парфюмерии. Коллекции бренда не предугадывают моду, они не создают новых тенденций, они пользуются уже существующими трендами, и, нужно сказать, делают это весьма успешно.

Новый каталог «Zara» с нетерпением ждут не только студентки, следящие за модой, но и преуспевающие женщины, модели и, конечно же, звезды. Именно знаменитости наиболее часто красуются в нарядах из каталога «Zara», как в своих уличных луках, так и в вечерних выходах. Такие известные деятели моды и кино, как Шанель Иман, Кейт Мосс, Скарлет Йохансон не раз становились «лицом» торговой марки, что еще больше подняло имидж и репутацию бренда «Zara».

Данная испанская марка, кроме всего, отличается и мощной системой реализации. Огромное количество бутиков и интернет-магазинов «Zara» дают возможность настоящим ценителям стиля обзавестись актуальными элементами гардероба по доступным ценам. Заглянуть вы можете и в наш интернет-магазин, где обязательно найдете модную, качественную и недорогую одежду.