Надписи в кнопках располагаются строго по центру (во всём сайте).

Цвет шрифтов:

- в шапке в верхней части 000000 и ТОЛЬКО там

- в остальном сайте основной текст 030e44

- цвета текста в кнопках 030e44 и ffffff

- a2a1a1 цвет надписей-подсказок в полях для ввода информации пользователем

- 030e44 цвет текста, который вводит пользователь при заполнении полей

- 1d7cde в папке «Карточка товара с пометкой» цвет надписи типа «Лидер продаж»

- e4097f цвет для меняющихся дат в разделе «Внимание! Снижена цена!», цен и перечёркивающей старую цену линии на главной странице (и в карточке товара с пометкой).

-798580 цвет для обозначения номера сравниваемых товаров на странице Stranica\_cataloga\_Sravnenie\_bol'he 3\_diz\_1170px\_12columns

**ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА**

***Шапка***

Неподвижна при скролинге.

1) Лого кликабелен. При нажатии возврат на главную страницу

2) При нажатии на кнопку «Заказать звонок» появляется форма

3) Поиск. При нажатии на лупу осуществляется поиск. Переход на страницу «Поиска» (см. psd файл с этим названием). Даде, если результатов поиска нет, то переход на страницу и сообщение «По Вашему запросу ничего не найдено»

 4) Пункт открытого раздела меню выделен жирным и обрамлён рамкой. При наведении мыши на другой пункт меню он становится жирным.

 ***Второй экран «Продукция по направлениям»***

1) При наведении мыши на картинку она светлеет (слой затемнения снимается) и размер тени меняется с 10 на 15. (см. пример в скрытой папке «Наведение. Продукция по направлениям»)

2) При нажатии на картинки происходит переход на соответствующую страницу каталога (макеты psd: Catalog\_Avto, Catalog\_Eda, Catalog\_Tipografiya)

***Новинки***

Карточка товара.

1) Клиент сам заполняет поля:

- Фото (располагается по центру, размер места для расположения фото по высоте 191pх)

-«Название товара такое-то в две строки идёт тут...»,

- цена,

- подпись к цене («за 1 шт. с НДС»).

2) Если клиент решит расположить товары в два ряда (например 8 штук), то для компьютерной версии между карточками по вертикали будет отступ 30 рх.

2) При нажатии на товар открывается карточка товара с развёрнутой информацией(скрытая папка «Карточка товара»).

3) В развёрнутой карточке товара клиент устанавливает:

- название («Обтирочный материал «Цветной трикотаж», ветошь, брикет 10 кг»),

- картинку товара,

- характеристики,

- пояснение.

4) Пользователь, когда оставляет свой комментарий, может установить количество звёздочек. При нажатии на звёздочку в комментариях она заливается жёлтым цветом. Т.е. Christmas\_Star.png меняется на Star\_Filled.jpg.

5) Если отзыв большой, то появляются кнопки прокрутки (скрытая папка «Ползунок» находится в скрытой «Карточка товара»), во всех версиях, кроме мобильной

6) После клика на поле с комментариями пользователей можно прокручивать их комментарии колёсиком мыши.

7) Если нет пока комментариев к товару, тогда в поле, где должны располагаться комментарии, значится надпись «Пока здесь нет комментариев к этому товару»

***Внимание! Снижена цена!В период с 1 апреля по 17 мая***

Надпись 1 апреля…17 мая – даты устанавливает сам заказчик.

***Как нас найти***

Маркер на карте OreolPro1.jpg. – сделать так, чтобы он не увеличивался с увеличением карты и расширения экрана (если возможно).

Портал поставщиков – кликаем на картинку «Я зарегистрирован на портале поставщиков» и переходим на сайт (надо запросить у заказчика, на какую именно страницу сайта <https://zakupki.mos.ru> делать переход)

**ТОВАРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ**

**(Catalog\_Auto\_diz\_1170px\_12columns, Catalog\_Eda\_1170px\_12columns, Catalog\_Tipografiya\_diz\_1170px\_12columns)**

Письма с этих страниц при нажатии кнопки «отправить сообщение» уходят на разные адреса:

- Автосалоны - info@pkoreol.ru

- Пищевые производства – ei@pkoreol.ru

- Для типографий - ar@pkoreol.ru

**СТРАНИЦА КАТАЛОГА**

Название страницы («Ветошь») и текст, идущий под названием и до карточек товара, заполняет сам заказчик. Этот текст должен относительно равномерно распределяться на два столбца.

***скрытая группа «Карточка товара с пометкой»***

|  |  |
| --- | --- |
| **Обозначение на карточке (размеры значков во всех версиях одинаковые)**  | **Соответствующая надпись в верхнем левом углу картинки товара на белой подложке ( см папку «Пометка» со скрытыми слоями в *«Карточка товара с пометкой»)*** |
| E:\ХОББИ\фотошоп\Работа\Ореол\Рабочий вариант\гототовые к отправке\1.jpg | Лидеры продаж |
| E:\ХОББИ\фотошоп\Работа\Ореол\Рабочий вариант\гототовые к отправке\2.jpg | Отличное качество |
| E:\ХОББИ\фотошоп\Работа\Ореол\Рабочий вариант\гототовые к отправке\3.jpg | Лучшая цена |
| E:\ХОББИ\фотошоп\Работа\Ореол\Рабочий вариант\гототовые к отправке\4.jpg | Всегда в наличии |
| Новинка | Цена |
| Скидка | Старая и новая цена |

 ***Сравнение товаров***

При нажатии на кнопку «Сравнить» на первом товаре ставится 1, на втором 2 и т.д., пока человек выбирает (в планшетной и мобильной версиях, если человек выбрал, допустим, 4 товара, то во всех кнопках выбранных товаров отображается 4). Затем, после нажатия «перейти к сравнению», ( см Stranica\_cataloga\_Sravnenie\_bol'he 3\_diz\_1170px\_12columns) товар сдвигается, и появляется сравнение.

Если больше 3-х сравниваемых товаров, то появляются стрелочки пролистывания. Если пролистывание вперёд или назад уже невозможно, то соответствующая стрелочка становится серой.
Кнопка «Задать вопрос» - переход на страницу «Наши цены»