**Мой выбор – натуральная косметика**

На нынешний день, при всем изобилии представленной на рынке косметики продукции, порой трудно сделать правильный выбор в сторону цена – качества – ожидаемый результат. Маркетинг коммерческих гигантов часто вводит нас в заблуждение и не дает быть осведомленной в том, что ты покупаешь и для чего ты это покупаешь. Громкие обещания и недостижимый идеал на картинке затмевают здравый смысл, и встает вопрос: действительно ли это тот товар, который мне нужен?   
Предлагаю разобраться, что стоит за ослепляющими картинками и красивыми словами. Производитель косметики зачастую жертвует качеством продукции, используя синтетические компоненты для значительного удешевления себестоимости и получения максимальной прибыли, но формируя у покупателя привлекательный образ за счет грамотной рекламы. Наш «внутренний ребенок» всегда попадается на удочку красивых и чувственных образов.

Почему именно натуральная косметика?   
Давайте посмотрим объективно на данный вопрос, чтобы у вас не сложилось впечатления, что я пытаюсь вам навязать очередную маркетинговую уловку про натуральную косметику? Простые недвижимые факты из науки.   
Никому не секрет, что вещества, полученные синтетически, отличаются по свойствам от натуральных. Все природные вещества, производимые растениями и животными в ходе биосинтеза, имеют точное и воспроизводимое раз за разом строение. Если сильно не углубляться в химию, простой пример – все аминокислоты в структуре природного белка имеют L – конфигурацию стереоизомеров.

Все вещества, особенно такие сложные, как органические (а в косметике используются именно такие), при получении синтетическим путем всегда имеют разное строение, разное соотношение форм. В промышленном производстве, от партии к партии нет той ювелирной, гениальной воспроизводимости результата, что у есть у матушки-природы.   
  
А наш организм, являясь частью природы, настроен весьма точно на восприятие и усвоение тех или иных веществ, и ой как чувствителен к малейшим изменениям.

В отличие от косметики с синтетическими компонентами, природная косметика содержит вещества, комплементарные (родные, близкие) нашим системам организма. Зачастую вещества, составляющие природную косметику, являются подобием метаболитов организма, а зачастую и самими веществами, участвующими в обмене веществ.   
Используя натуральную косметику, мы мягко, тонко воздействуем на наше тело, не навязываем ему то, что мы хотим, а только заботливо предлагаем. А далее, наш организм, будучи природным гением и всезнайкой, сам уже выбирает, что ему делать с предложенным извне.

А может без косметики, на природном ресурсе организма?   
Да, этот стиль весьма хорош. Но подошел бы разве что для времен, когда мы были нераздельны с природой и жили для того, чтобы жить. В наш век, в нашей технократической цивилизации мы постоянно куда-то бежим, а образ жизни, работа – все граничит с перегруженностью и износом организма. Поэтому, тут уж хочешь, не хочешь, но поддерживать себя надо. Остается вопрос: как и чем?

**Листовка**

GREEN   
Природная косметика для продвинутых, осознанных людей   
Широкий выбор продукции целевой и многофункциональной направленности

- естественный уход за телом   
- лучшая забота о себе за приемлемую цену   
- радость за полученный результат перекрывает незначительную разницу цене по отношению к продукции с синтетическими компонентами 

СЛОГАНЫ   
«Быть в тандеме с природой – хорошо, потому что все самое лучшее создано природой!»

**Некоторые аспекты использования природной косметики**

1. Использование натуральных ароматизаторов – эфирных масел растений. Природные эфирные масла позитивно влияют на эмоциональную сферу – может быть, незначительный вклад в общее состоянии психики, но все же! Жизнь – хитросплетение мелочей.   
2. Организм человека как феномен эволюции приспосабливался к окружающей среде тысячелетиями, выстраивал свои «взаимоотношения» с веществами постепенно. Понятно, что организму гораздо легче воспринимать природные вещества, нежели синтетику, которая была изобретена век-полтора назад. Представьте, миниатюру: садится тут на кожу полиэтиленгликоль или лауретсульфат натрия. И кожа говорит, удивленно: «Откуда ты взялся, князь, так ведь не было ж тебя!». Старый друг лучше новых двух!   
3. Для любого действия всегда есть такие параметры, как избирательность или селективность (воздействие направленно) и универсальность (широкая область применения). Лауретсульфат натрия одинаково хорошо моет сковородки, машины, пол, унитазы, конечно же – человеческую голову. Правда ли чудо? Но вот только факт налицо – природные бактерии не могут расщеплять ПАВ с разветвленной углеводородной цепью. Думаете, кожа сможет?   
4. Привлекательность использования природной косметики. Матушка – природа. Какие синонимы и предикаты идет вместе со словами мама и род (родной). Забота и любовь! Когда любишь свое тело, тело не заставляет долго ждать, чтобы порадовать своего хозяина.

**Немного о любви, красоте и их единой природе   
«Возлюби ближнего своего как самого себя…»**   
  
Практические всё слышали эту фразу из Библии, но немногие знают её подлинный смысл. Давайте попробуем разобраться в этом и понять, как дальние и абстрактные наставления древнего писания соотносятся с реальной жизнью.   
  
Что значит возлюбить ближнего своего? А то, что постигать искусство любви нужно с себя. Не имеется в виду глупый эгоизм и самолюбование, которые основаны на страхе и неведении. Ближний наш – это наше тело, неразделимые физиология и психика. Удовлетворение потребностей в меру необходимости!

Здесь можно перечислить частные случаи проявления любви: люди, которые любуются собой в зеркале, выглядят более притягательны и для окружающих; те, кто достиг принятия своих слабых сторон, не воюет с собой, стало быть, имеет больше времени для развития и получения жизненных благ.   
  
Даже взять такой пример: девушка, будучи довольна собой, становится более привлекательна и женственна. Ничего хитрого здесь нет – каждый день, она выполняет ряд действий, причем, возможно, не отображающихся прямо и сразу на её внешности – ароматическое расчесывание, омовение на ночь кожи водой специального состава. Работает это как молитва. Причем результат внутренний вызывает изменения изнутри:

Каждый день тело получает необходимую дозу заботы. Оно понимает, что его любят. Благодарное дитя гармонизирует свою работу изнутри, вырабатывается женский гормон – эстроген, который отвечает за первичные женские признаки.   
А результат проявляется во внешнем – более округлые формы, мягкие мышцы, поющий голос, блеск в глазах, феромоны, от которых у мимо проходящих парней крышу сносит и т.д.   
  
Если не вдаваться в бесконечное множество форм проявления заботы, которые ограничены лишь воображением человека, можно сказать одно: тело как малое дитя, постоянно просит заботу и любовь; в свою очередь оно отплачивает тем же своему заботливому родителю – превосходный внешний вид, магический шарм, успех во всех сферах жизни, притяжение череды позитивных событий.

К примеру, всегда можно различить человека, который осознанно и внимательно следит за собой, делает это для себя, от человека, который делает это на автоматизме и для других. К примеру, волосы, которые моют мягким шампунем, сделанным из специальных природных ПАВ, всегда на порядок будут выглядеть здоровее и красивее, чем те, которые моют дешевым коммерческим продуктом, на основе SLES.   
  
Иногда прям диву даюсь – девушке лет 16-18 отроду, а волосы ее выглядят как волосы куклы барби – сухие, синтетические и хрупкие, зато в сидении ВК она явно преуспела, утопая в череде пустых образов и саморефлексии.

Молодость, жизнь в суете и спешке не всегда дают увидеть главное: важно не сколь обладать ресурсом, сколь его сохранить на больший промежуток времени.   
Ведь на самом деле всё просто: на чувственном уровне больше прислушиваться к своему телу, выработать каждодневную программу по уходу за собой, выбрать наиболее безопасную и эффективную линейку косметики и т.д.   
  
Поверьте, те немногочисленные вложения в себя как по времени, так и по материальному ресурсу принесут многократно перекрывающие затраты дивиденды радости, завороженных взглядов и приятных подарков судьбы!   
  
Итак, возлюбите ближнего своего как самого себя! Аминь!

И снова долгожданное лето врывается в нашу жизнь всем обилием красок и вкусов. Прилавки магазинов изобилируют дарами лета; флагманы маркетинга всё так же ведут самоотверженную борьбу за покупателя, противопоставляя настоящим продуктам свой «суррогат». Вот клубничка из Израиля, вся такая сверкающая, завораживающая, ну прям произведение искусства, взращенная на искусственных, завезенных грунтах с применением системы циркуляции удобрений-химикатов; куснешь – а вода «голимая». И Бабушкина ягода-виктория с дачи вне конкуренции, ягодки меньше, блестит не так ярко, но только один аромат уже пленит и манит. Ласковое июньское солнце, заботливая мать-земля, ягодка вбирает в себя все самое лучшее, можно сказать, энергию любви. И среди линеек косметики актуальна та же закономерность: кричащая, сладко напевающая, вызывающая вожделение, политика маркетинга глобальных корпораций, за которой ничего нет кроме, в лучшем случае, повторяющегося как заезженная пластинка, пустого эффекта применения. Почему так происходит? Гораздо легче заменить дорогие натуральные компоненты синтетическими аналогами и создать иллюзию у покупателя, чем пожертвовать прибылью и стать ближе к природе!? Ближе к природе? Да, ведь последствия использования синтетических веществ в косметике далеко не благостны, ведь наши системы организма в ходе тысяч лет эволюции приспосабливались к тому, что вокруг нас, естественной среде обитания, а новые вещества, полученные синтетическим путем, стали известны в 20 веке; каковы последствия – одному Богу известно. Так что, вам какую клубничку…ой, ну вы поняли!