

A photograph of three people standing in shallow ocean water at sunset. They are all splashing water, with their bodies and arms covered in droplets. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The water is dark, and the sky is bright with some clouds. The overall mood is joyful and energetic.

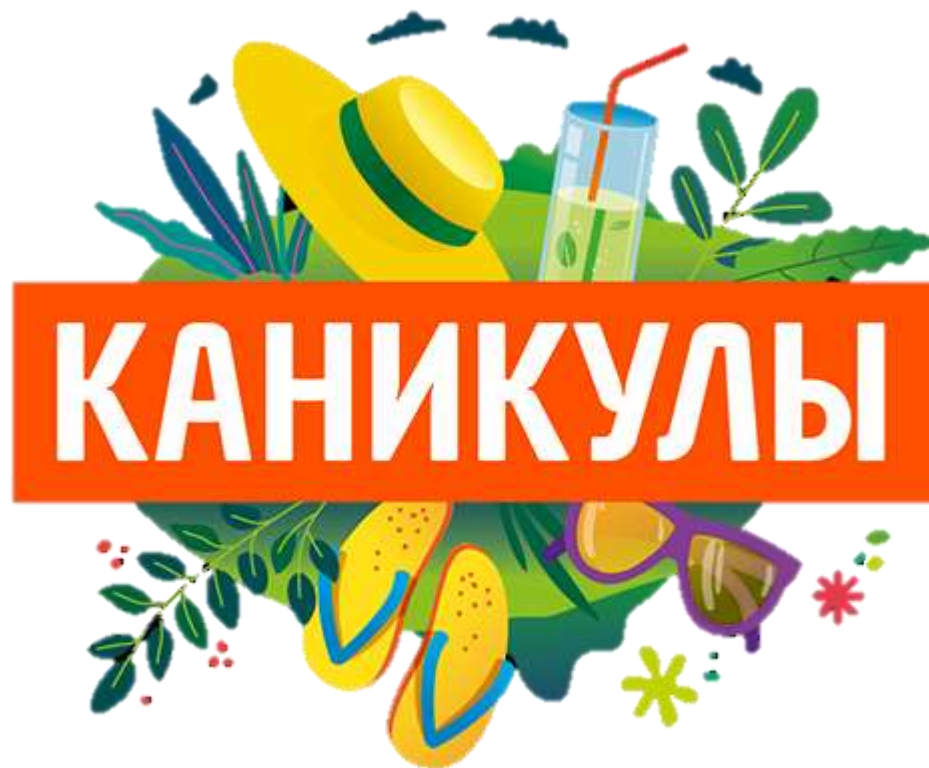
Интернет-продвижение

Описание продукта

Дачный посёлок «Каникулы» — современный отдых для городской семьи, дружной компании или любителей экстрима неподалеку от озера Увильды.

Дачный посёлок «Каникулы» расположен в 80 км от Челябинска, в 3 км от озера Увильды у подножья Уральских гор. Это уникальное место, где можно наслаждаться уединенным отдыхом всей семьей, заниматься экстримом или проводить время в увлекательных походах.

Все дома посёлка построены с соблюдением единого дизайн-кода. Есть возможность купить участок с подрядом и без подряда или готовый дом.



Каналы коммуникации

При продвижении сайтов тематики «Недвижимость» необходимо на всех этапах учитывать специфику отрасли, т. к. будучи одним из крупнейших, этот сегмент рынка имеет низкую ликвидность: недвижимость нельзя продать быстро. Крайне высокая конкуренция в контекстной рекламе: ставки высоки, порог входа сильно завышен. Клиенты редко оставляют заявку в первый же визит на сайт. Они уходят подумать, сравнить с конкурентами или просто забывают о посещении сайта.

Решения:

1. Для контекстной рекламы предлагаем использовать несколько сетей, чтобы обеспечить максимальный охват. Помимо Яндекс, будем использовать Google, в котором конкуренция ниже.
2. Чтобы удержать внимание клиента, который ушел с сайта, и довести его до совершения целевого действия, мы предлагаем сделать упор на ретаргетинг. Ретаргетинг–показ рекламы именно тем пользователям, которые уже как-либо взаимодействовали с сайтом. Для продаж с долгим сроком принятия решения ретаргетинг просто незаменим. Для ретаргетинга используется баннерная реклама.

Контекстная реклама

Данный способ продвижения привлекает на сайт наибольший трафик именно новых пользователей, что значительно поможет именно лендингу, т.к. его крайне сложно поднять на высокие позиции в поисковой выдаче.

Продвигаться будем по наиболее популярным запросам, при этом исключая «мусорные», такие как: «построить загородный дом», «дом своими руками», «фильм дом у озера» и прочие.

Показывать рекламу будем в Челябинской и Свердловской областях.

Пример размещения

Google загородная недвижимость

Все Картинки Новости Карты Видео Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 1 480 000 (0,64 сек.)

Загородная жилая недвижимость - Шведские квартиры от Bonava
Реклама www.bonava.ru/шведские/квартиры ▾
Grona Lund во Всеволожске. Последние квартиры в готовой очереди.
Многолетний опыт · Надежный девелопер · Акции и скидки
О компании Дистанционная покупка Специальные акции Как купить

156 объявлений - продажа загородной недвижимости в ...
realty.dmir.ru/chl/sale/prodazha-zagorodnoy-nedvizhimosti-v-chelyabinskoy-oblasti/ ▾
Realty.dmir.ru (Недвижимость и Цены) – база объявлений недвижимости Челябинская область, продажа загородной недвижимости в Челябинской ...

Продажа Загородной недвижимости в Челябинске - Челябинск - Из ...
chelyabinsk.irr.ru ▾ Недвижимость ▾
Загородная недвижимость в Челябинске. Купить дом, дачу, участок, коттедж без посредников - частные объявления и предложения агентств ...

Загородная недвижимость Челябинска - загородный ... - Челябинск
www.geneva74.ru/zagorod-nedvig/ ▾
Загородные поселки Челябинск. Загородная недвижимость - загородный дом или квартира загородная.

Контекстная реклама

Пример размещения

1. Настраиваем цели на сайте для отслеживания эффективности
2. Оптимизируем заголовок и текст объявления, будем отслеживать динамику ставок.
3. Отсеим нецелевые переходы на сайт для устранения перерасхода бюджета.
4. По истечению месяца демонстрации подготовим рекомендации по увеличению конверсий на сайте.
5. Это поможет снизить процент отказов и увеличить CTR рекламных объявлений.

Яндекс

загородная недвижимость

Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ РЫНОК НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЕ

Загородная недвижимость – Хочешь жить за городом?
Новостройки Вторичное Дома, коттеджи Доступные цены
[chelyabinsk.n1.ru/Недвижимость](#) Реклама
Заходи. Бесплатная база загородной недвижимости!
Доступные цены · Проверенные риэлторы · Расширенный поиск

Элитная загородная недвижимость! / sokolgora.ru
Фотогалерея Инфраструктура Расположение Виртуальная прогулка
[sokolgora.ru/недвижимость](#) Реклама
Мечтаете жить в сосновом бору? Предлагаете квартиры от 2 900 000 руб
Контактная информация - +7 (351) 230-10-10 · круглосуточно · Челябинск

Выберите недвижимость. Удобно! / domofond.ru
Квартиры Мобильное приложение Дома Поиск по карте
[domofond.ru/Недвижимость](#) Реклама
Выберите загородную недвижимость. Быстрый поиск по карте!

Купить недвижимость — 4 460 объектов в Челябинском го...
[realty.yandex.ru](#) · Купить недвижимость в Челябинском городском округе
Поиск объявлений по купле, продаже и аренде жилой недвижимости в Челябинском городском округе. Размещение бесплатных объявлений.

Квартиры в новостройках Купить квартиру вторичка Купить дом за городом Разместить объявления

Загородная недвижимость | Агентство недвижимости
[neltf.ru](#) · загородная-недвижимость/ ·
Загородная недвижимость в Челябинске – доступней, чем вы думаете! ... Сегодня рынок загородной недвижимости – разнообразен.

Загородная недвижимость
Яндекс.Карты

Дачный посёлок Озёрный-Аргаз
улица Академика Макаева, 11, оф. 40, Челябинск
📍 до 17:00

ЕвроХаус
Свердловский просп., 84б, оф. 407, Челябинск
📍 до 18:00

Геоцентр г. Челябинска
проспект Ленина, 21В, оф. 405, Челябинск
📍 до 17:30

Нашлось 36 млн результатов
27 тыс. показов в месяц
[Дать объявления](#) [Заказать все](#)

Контекстная реклама

Разбиваем запросы на 2 категории по принципу наибольшего совпадения тематики, пример представлен в таблице

1 категория	2 категория
дачный посёлок Увильды;	дачный посёлок;
готовый дом Увильды;	дачный участок;
купить дом Увильды;	жилье за городом;
купить дом у озера;	загородная недвижимость
купить дачу на природе;	область;
загородный дом цена;	загородная недвижимость;
увильды дома;	загородный посёлок;
дача на природе	недвижимость за городом

Контекстная реклама

Ориентировочный расчёт количества и стоимости переходов за клики по рекламе, размещаемой в Яндекс.Директ и Google AdWords

Челябинская область

Категория	Количество переходов за 30 дней	Стоимость размещения, руб.
Категория 1	85	500
Категория 2	от 570 до 1 140	от 8 000 до 16 000

Свердловская область

Категория	Количество показов за 30 дней	Стоимость размещения, руб.
Категория 1	120	800
Категория 2	от 750 до 4 470	От 15 000 до 85 000

Стоимость может измениться в зависимости от количества и частотности запросов, по которым будет принято решение размещать рекламу. Также на стоимость влияет размещение рекламы на странице поисковой выдачи.

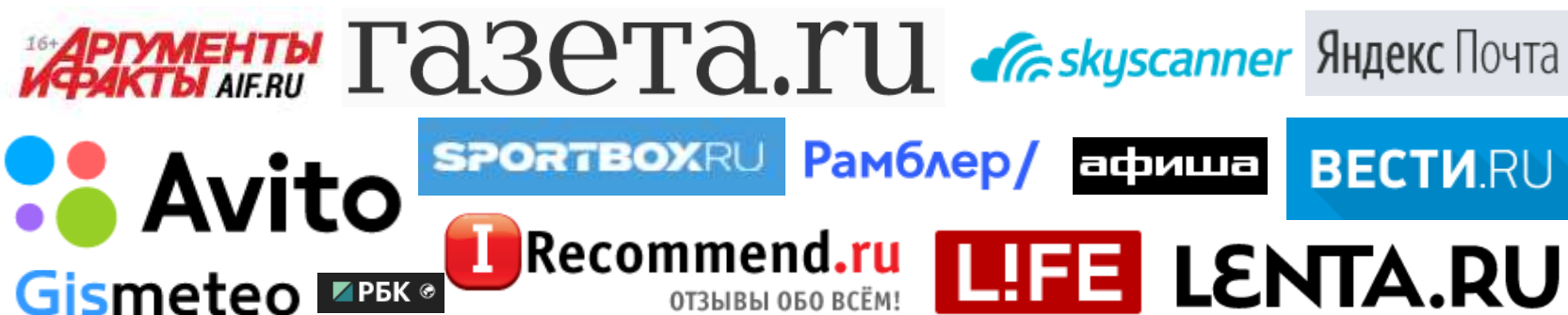
Расчёты считаются ориентировочными и могут меняться в течение месяца.

Баннерная реклама

Особенность баннерной рекламы заключается в том, что она отображается на партнёрских площадках и будет показана той аудитории, которая уже заинтересована в покупке загородной недвижимости.

Таким образом баннерная реклама помогает охватить большую часть уже подогретой аудитории:

- пользователи, ранее находившиеся в поиске загородной недвижимости, но не посетившие ваш сайт;
- пользователи, ранее посещавшие ваш сайт.



Баннерная реклама

На конкретные аудиторные сегменты Интересующиеся загородной недвижимостью, Загородная недвижимость комфорт класса.

На ретаргетинговую аудиторию сайта Look-alike - поиск похожей аудитории.

Стандартная частота показов баннера: 4 раза на одного пользователя.

Период показа: 30 дней

The screenshot shows the homepage of 74.RU, a Russian real estate portal. The top navigation bar includes categories like РАБОТА, НОВОСТИ, БИЗНЕС, АВТО, НЕДВИЖИМОСТЬ, etc. Three banners are highlighted with red circles:

- Left banner:** "ЛУЧШИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА: КУДА ПОЙТИ РАБОТАТЬ" (Best offers on the labor market: where to go to work).
- Middle banner:** "Танцы и фейерверки: «весёлый» коттедж: лишил сна жителей челябинского микрорайона" (Dances and fireworks: 'funny' cottage: deprived sleep of residents of the Chelyabinsk micro-district).
- Right banner:** "НЬЮТОН > 100 уникальных планировок" (NEWTON > 100 unique floor plans).

The screenshot shows the Yandex Mail interface. A banner for "Максидом" (Maxidom) is highlighted with a red circle. The banner features a soccer ball and text: "ПОПАДИ В СКИДКУ и скидка по карте" (Hit the discount and discount by card). It displays several percentage discounts: 7%, 5%, 10%, and 3%.

Фирменный стиль удалён в соответствии с корпоративной этикой

Таргетированная реклама

С помощью таргетированной рекламы мы обращаемся только к той аудитории, которая необходима по полу, возрасту, географическому положению, интересам и увлечениям.

Аудитория в социальных сетях нацелена на потребление визуального контента. Такой контент отлично впишется в новостную ленту пользователей и не будет воспринят как реклама. С помощью рекламы в ленте новостей мы сможем наглядно показать преимущества компании или разместить акцию.

Стоит отметить, что основной упор рекламы в социальных сетях идёт на аудиторию, которая не занимается конкретными поиском нового дома, но может заинтересоваться им, увидев рекламу.

Таргетированная реклама

 Вконтакте

Целевая аудитория

Возраст: от 30 до 60 лет

Пол: мужской и женский

Интересы: дом и семья, недвижимость

Оплата: за переходы

Геотаргетинг (охват):

- Челябинская область – 186 000 человек

Ставка 40,48 руб. за клик, охват примерно 75% (139 500 человек)

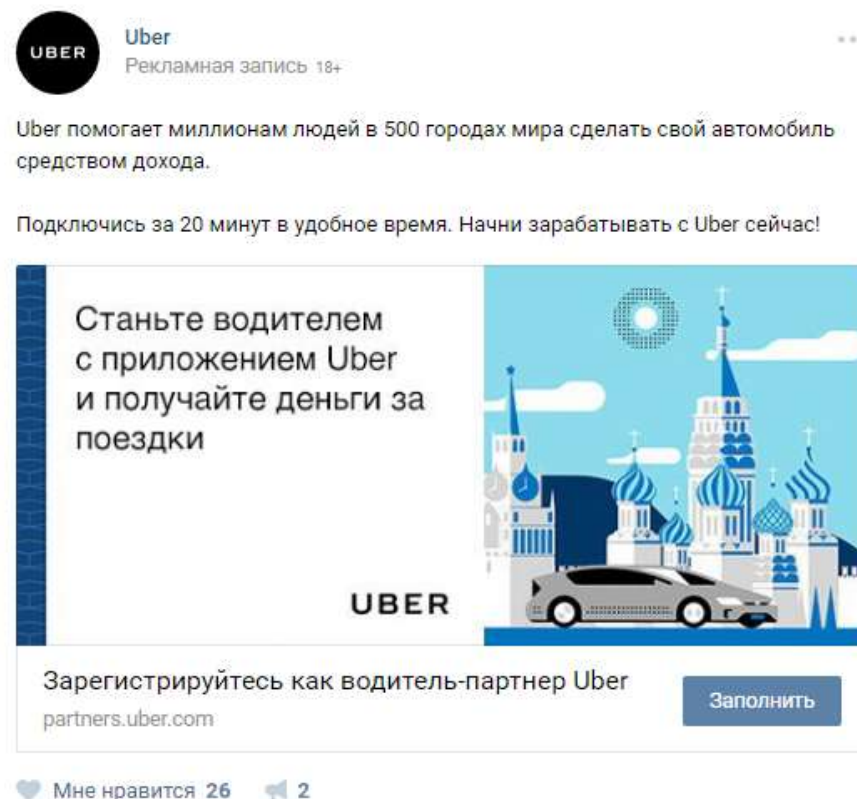
Прогноз переходов: 56 (при CTR 0,04% и бюджете 2 260 руб.)

- Свердловская область – 168 000 человек

Ставка 40,48 руб. за клик, охват примерно 75% (126 000 человек)

Прогноз переходов: 50 (при CTR 0,04% и бюджете 4 240 руб.)

Пример размещения



Uber
Рекламная запись 18+


Uber помогает миллионам людей в 500 городах мира сделать свой автомобиль средством дохода.

Подключись за 20 минут в удобное время. Начни зарабатывать с Uber сейчас!

Станьте водителем с приложением Uber и получайте деньги за поездки

UBER

Зарегистрируйтесь как водитель-партнер Uber
partners.uber.com [Заполнить](#)

Мне нравится 26  2

Таргетированная реклама

facebook

Целевая аудитория

Возраст: от 30 до 60 лет

Пол: мужской и женский

Интересы: недвижимость, ипотека, дом и сад, инвестиции в недвижимость, собственность.

Геотаргетинг (охват):

- Челябинск – 64 000 человек

Прогноз переходов: 28 (при CTR 0,04% и бюджете 7 000 руб)*

- Екатеринбург – 130 000 человек

Прогноз переходов: 25 (при CTR 0,04% и бюджете 7 000 руб)*

* Реклама также может отображаться в сети Instagram, как партнёрская

Пример размещения

SokolFit поделился(-ась) ссылкой.
Реклама · 🌐

👍 Нравится Страница

АКЦИЯ ФЕВРАЛЯ В SOKOLFIT!
ПРИ ПОКУПКЕ
БЕЗЛИМИТНОЙ
ГОДОВОЙ КАРТЫ –
ВТОРАЯ В ПОДАРОК*

Клубная карта SokolFit –
это прекрасный подарок для себя и любимых!

Что поможет приблизиться к телу мечты?
Это клубная карта Sokol Fit! В феврале действует специальное предложение!

SOKOLFIT.RU [Подробнее](#)

👍 Нравится 💬 Комментарий ➦ Поделиться

Таргетированная реклама



Выбираем мультiformатное размещение (все возможные вариации баннеров на сайтах-партнёрах myTarget)

Целевая аудитория

Пол: мужской и женский

Возраст: от 30 до 60 лет

Интересы: для дома и дачи, недвижимость

Доход: от среднего

Геотаргетинг (охват):

- Челябинская область – 301 000 человек

Ставка 33,56 руб. за клик, охват 84% (252 840 человек)

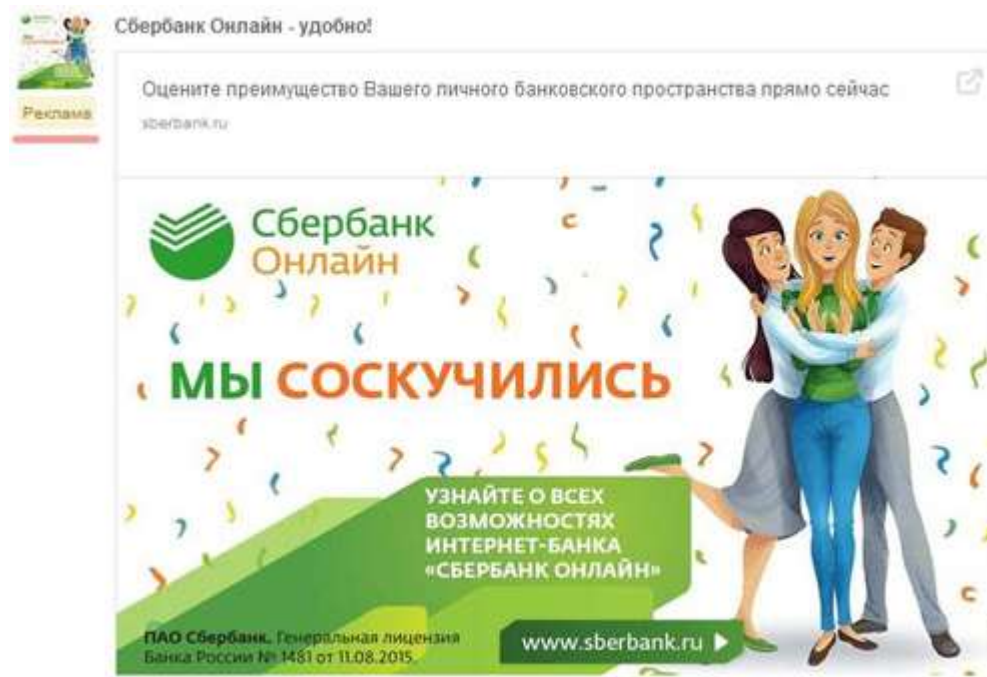
Прогноз переходов: 101 (при CTR 0,04% и бюджете 3 395 руб.)

- Свердловская область – 390 000 человек

Ставка 33,56 руб. за клик, охват 81% (315 900 человек)

Прогноз переходов: 126 (при CTR 0,04% и бюджете 4 241 руб.)

Пример размещения



Рекомендуемый бюджет

№ п/п	Работа по проекту	Количество дней	Бюджет размещения, руб./мес.	
			Челябинская область	Свердловская область
1	Контекстная реклама			
1	Категория 1	30	500	800
2	Категория 2	30	12 000	30 000
2	Баннерная реклама (RTB)	30	25 000	25 000
3	Реклама в социальных сетях			
1	ВКонтакте	30	2 500	4 500
2	Facebook	30	7 000	7 000
3	MyTarget	30	3 500	4 500
4	Настройка и ведение РК	30	10 000	14 400
	Итого за месяц:		60 500	86 200

Итого для 2-х регионов: 146 700 руб./месяц



Охват аудитории

№ п/п	Работа по проекту	Количество дней	Количество кликов	
			Челябинская область	Свердловская область
1	Контекстная реклама			
1	Категория 1	30	85	120
2	Категория 2	30	850	1500
2	Баннерная реклама	30	860	860
3	Реклама в социальных сетях			
1	ВКонтакте	30	56	50
2	Facebook	30	28	25
3	MyTarget	30	101	126
	Итого за месяц:	30	1980	2681

Возможные диапазоны бюджетов

№ п/п	Работа по проекту	Количество дней	Бюджет размещения, руб./мес.	
			Челябинская область	Свердловская область
1	Контекстная реклама			
1	Категория 1	30	500	800
2	Категория 2	30	от 8 000 до 16 000	От 15 000 до 85 000
2	Баннерная реклама	30	от 18 000 до 35 000	от 25 000 до 45 000
3	Реклама в социальных сетях			
1	ВКонтакте	30	2 500	4 500
2	Facebook	30	7 000	7 000
3	MyTarget	30	3 500	4 500
4	Настройка и ведение РК	30	7 900 – 12 900	12 000 - 29 400
	Итого за месяц:		39 500 – 64 500	59 800 – 146 800

Итого для 2-х регионов: 107 200– 240 700 руб./месяц

Диапазон КРІ

Зависит от бюджета

Охват аудитории

№ п/п	Работа про проекту	Количество дней	Количество кликов	
			Челябинская область	Свердловская область
1	Контекстная реклама			
1	Категория 1	30	85	120
2	Категория 2	30	от 570 до 1 140	от 750 до 4 470
2	Баннерная реклама	30	от 620 до 1200	от 860 до 1550
3	Реклама в социальных сетях			
1	ВКонтакте	30	56	50
2	Facebook	30	28	25
3	MyTarget	30	101	126
	Итого за месяц:	30	1460-2610	1931-6341

Спасибо за внимание