

ВВЕДЕНИЕ

При разработке логотипа учитывалась возможность расширения бизнеса заказчика и как следствие появление новых потенциальных носителей.

Устойчивость, ассоциирующиеся с деятельностью компании геометрия и формы являются важной частью логотипа и продуманы с ориентиром на пожелания заказчика и классические нормы разработки подобных логотипов.

Сферы применения выбраны наиболее широко, но главными остаются web, печатная документация и отрисовка на крупных носителях.

Веб версия логотипа содержит название и разработкана с расчетом на повышение узнаваемости.

На печатных носителях логотип можно обрезать и позиционировать относительно другого контента разными способами. Необходимость подобного позиционирования определяется дизайнером печатных носителей.



НАЧЕРТАНИЯ ЛОГОТИПА

У логотпа есть несколько вариаций. На каком носителе использовать тот или иной вариант лучше решать контекстуально, ориентируясь на мнение дизайнера и эти рекомендации.

Вариация без названия будет хорошо смотреться практически на любом печатном носителе. Это основной образ, «аватар» бренда. Примеры: встречающие страницы документов, визитки, наклейки.

Вариант с названием будет полезен в сети, при создании презентаций и в других случаях, где важна не только узнаваемость, но и сообщение самого названия.

Монохромный вариант используется соответственно в черно-белых документах.

Важно:

Логотип нельзя растягивать, отражать зеркально, печатать меньше 20мм, искажать форму. Все это будет выглядеть плохо.



**СПЕЦТЕХ
ЭКСПЕРТ**

ШРИФТ

Шрифт, используемый в логотипе (вариант с названием компании) – Bebas Neue в начертании Regular.

Шрифт так же отлично подойдет для заголовков, навигации на сайте и многого другого.

Кириллица:
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪ-
ЫЭЮЯ
0123456789

Латиница:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

ЦВЕТА

Логотип содержит три цвета: основной желтый (брендовый), черный (контрастный) и белый.

Эти цвета могут стать хорошей основой для разработки фирменного стиля компании и так же могут безболезненно для клиентов эволюционировать и изменяться.



Желтый:
hex: ffcc33
rgb: 255, 204, 51
pantone: sunglow yellow



Черный:
hex: 000
rgb: 0, 0, 0
panton: black

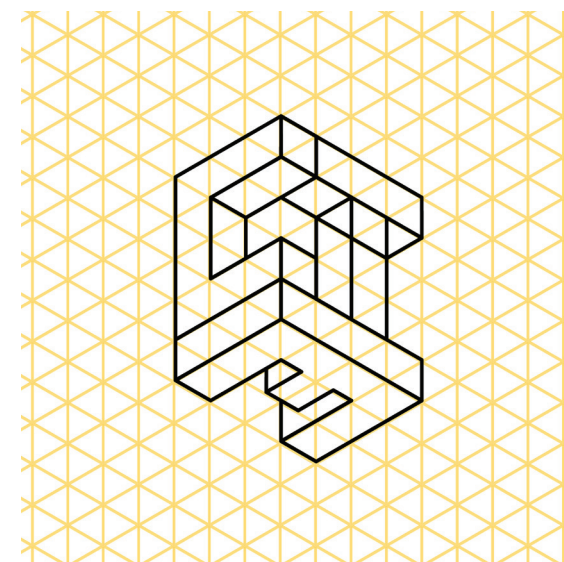


Белый:
hex: fff
rgb: 255, 255, 255
panton: bright white

СЕТКА

В основе геометрии логотипа лежит изометрическая сетка. Это может быть полезно при разработке фирменного стиля.

На это иллюстрации демонстрируется структура логотипа.



ОТСТУПЫ

Вокруг логотипа всегда должно быть поле равное ширине горизонтальной грани буквы «С» в перспективе.

Отступы между логотипом и другими объектами необходимы для того, чтобы логотип считывался с любого носителя без помех и был узнаваем и заметен, поэтому очень важно соблюдать это правило.

В необычных ситуациях и в случае если две части логотипа (название и знак) соединяются в необычном формате, отступ равен ширине вертикальной грани буквы «С».

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. exerci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. exerci.



**СПЕЦТЕХ
ЭКСПЕРТ**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. exerci. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nilore magna aliquam erat volutpat. exerci.

