**Ключевые ошибки организаторов ICO**

Подавляющее большинство начинающих фаундеров ICO не знают всех нюансов деятельности и совершают ряд серьезных ошибок, которые ведут к развалу проекта. Чтобы избежать этого, ознакомьтесь с данной статьей, где будут разобраны основные фэйлы, причины их возникновения и способы решения, которые сможете применить на практике.

**Ошибка №1**

*Пренебрежение консультацией об организации ICO с опытным юристом, который пропишет законодательную базу.*

Так как на сегодняшний день правовое регулирование Initial Coin Offering полностью отсутствует, соответствующие операции никем не отслеживаются, не облагаются налогами и не подвергаются проверкам. В том случае, если в отношении ICO-проектов будут инициированы ревизии, те из них, у которых недостаточно хорошо прописана законодательная база, окажутся под жестким ударом и, скорее всего, упразднятся.

В разных странах существуют разные законы о криптовалютах. К примеру, для осуществления инвесторской деятельности в США, необходимо иметь специальное разрешение. Так что, если вдруг Вы собираетесь организовать ICO-проект и хотите, чтобы в нем приняли участие граждане Америки, нужно заменить для их действий термин «инвестиции» на тот, который позволит обойти законодательную базу Штатов.

Многие начинающие организаторы ICO и не подозревают о всех вышеперечисленных нюансах. Думают, что достаточно собрать команду, инвесторов – и деньги потекут рекой!

*Найдите и проконсультируйтесь с опытным юристом!*

Во избежание проблем с законом, следует найти хорошего юриста, который обладает международным опытом в инвестиционной сфере (в частности, с криптовалютой). Его задачей будет составление законодательной базы, которая в случае проверки оставит Ваш ICO-проект на плаву и снизит все возможные риски до нуля.

**Ошибка №2**

*Запуск ICO-проекта без заложенных в него идей.*

Большинство тех, кто хочет основать ICO-проект, просто пытаются сорвать куш. При этом, не особо задумываются об идеологии своего дела, не закладывают в него миссию и цели.

Однако, ICO без идеи – это просто «мыльный пузырь». Инвестиции могут быть, а вот отдачи с проекта не будет. Такие проекты будут непременно вычисляться в кратчайшие сроки и добавляться в международный реестр черных хайп-ресурсов.

*Заложите в проект идею, которая будет полезна для блокчейна!*

К таковым не может быть причислена идея: «Давайте заработаем денег!». Должны быть конкретика, новшество, профитность. Любой инвестор перед вложением, прежде всего, задаст вопрос о том, почему Вашу идею выгодно реализовывать на блокчейне. В чем преимущество воплощения этой идеи с использованием криптовалюты?

Если действительно стоящей идеи у Вас, как у организатора ICO, нет, Вам стоит нанять команду креативщиков или блокчейн-идеологов. Эти специалисты разработают идею, которую Вы впоследствии сможете реализовать и привлечь инвестиции в свой проект.

**Ошибка №3**

*Запуск ICO-проекта без экономического обоснования.*

Это одна из наиболее серьезных ошибок. Если проект не обоснован с точки зрения экономики, не имеет прочного экономического фундамента под собой, он обречен на провал. Ликвидность токенов на бирже попросту будет отсутствовать. А если по какой-то причине их все же купят люди, то из-за спроса повысится и курс. Те, кто вложились ранее, распродадут свою криптовалюту, чтобы выручить за нее больше денег, чем инвестировали изначально. Таким образом, проект начнет быстро угасать, теряя своих вкладчиков.

*Заложите в свой ICO-проект экономический фундамент!*

Продумайте, как экономически обосновать свой проект еще до начала его запуска! Если Вы не сильны в этом, наймите специалиста по инвестициям и экономке, который сможет выполнить данную работу за Вас или, хотя бы, подскажет, в каком направлении двигаться.

**Ошибка №4**

*Отказ от набора и работы с командой специалистов.*

Зачастую идея создания ICO принадлежит одному человеку. Однако, когда он сталкивается с тем, что при поиске команды выясняется, насколько дорого берут за свои услуги опытные специалисты и агентства, его начинают посещать мысли, что он может справиться и сам.

Как бы в это не хотелось верить, организовывать ICO-проект в одиночку – это «суицид»! Несмотря на то, что какие-то средства можно заработать и так, сам проект будет «мертв» и не проживет долго, а потенциальные инвесторы просто пройдут мимо, не желая рисковать.

*Соберите опытную и высококвалифицированную команду!*

В состав такой команды обязательно должны входить Digital-маркетологи, профессиональные копирайтеры (для разработки продающих текстов), экономисты (для создания экономической модели и прогнозирования форс-мажорных обстоятельств, которые необходимо будет указать в смарт-контрактах во избежание недоразумений).

Чем опытнее окажутся специалисты в Вашей команде, тем меньше риска для Вашего ICO!

**Ошибка №5**

*Отсутствие механизма удержания инвесторов в ICO-проекте.*

Очень часто ICO-проекты перестают функционировать из-за самих инвесторов. Последние по причине того, что у них нет мотивации оставлять свои инвестиции на долгий срок в ICO, начинают сливать созданную криптовалюту, тем самым обваливая общий курс на бирже.

Это довольно распространенная практика, если организаторами ICO не разрабатывается эффективная система по удержанию инвесторов от «слива» токенов и выхода из проекта.

*Разработайте механизм удержания инвесторов в своем проекте!*

Чтобы избежать массового ухода вкладчиков и обрушения курса, необходимо продумать такие моменты, как: целесообразность существования данной криптовалюты, механизмы ее функционирования, способы удержания инвесторов на долгосрочную перспективу, этапы развития проекта и то, как Вы сможете выгодно это продемонстрировать клиентам.

Удержать инвесторов – крайне важно, так как только они способны приносить организаторам ICO прибыль. Без их готовности ждать и верить любой проект окажется на грани вымирания.

**Подведем итоги!**

В данной статье мы рассмотрели 5 основных ошибок, которые совершают неопытные фаундеры ICO в процессе создания проекта. Из-за того, что это направление появилось сравнительно недавно, мало кто знает все рабочие нюансы, без которых проект или не запустить вовсе или не удержать на плаву.

Помимо той информации, которую Вы получили из данной публикации, настоятельно рекомендуем проконсультироваться с экспертами в сфере ICO! Возможно, они расскажут Вам более детально о том, как правильно и без рисков запустить собственный проект, не потеряв при этом свои деньги, не нарушив закона и не упустив из вида ничего важного.

Желаем Вам успешных запусков собственных ICO-проектов и хорошей прибыли!