**Автор: Геннадий Кайман**

# e-mail: [caiman2015@yandex.ru](mailto:caiman2015@yandex.ru)

Такси бизнес-класса – каким должен быть автомобиль? Насколько подходит Opel Astra для подобной деятельности? Достоинства и недостатки бренда в плане работы на индивидуальных пассажирских перевозках. Об этом вы узнаете в [статье](http://autopuls.info/avto-sovety/3929-vybiraem-avto-dlya-raboty-v-taksi-opel-astra.html).

# Выбираем авто для работы в такси. Opel Astra

Разделение индивидуальных пассажирских перевозок на эконом-класс и бизнес-класс в наше время уже никого не удивляет. И если потенциальный водитель такси предпочитает в качестве пассажиров публику побогаче и с достаточной платежеспособностью, то ему прямая дорога в сегмент услуг бизнес-класса. Рассмотрим один из вариантов автомобиля для таких пассажирских перевозок – Opel Astra.

Пожалуй, сразу следует оговориться – не стоит приобретать машины этого бренда старше 10 летнего возраста. Узлы и агрегаты автомобилей тех времен не отличались особой надежностью, а с учетом времени эксплуатации и пробега, эти показатели никак не улучшаются.

**Что хорошего в автомобиле?**

Несомненным преимуществом современных автомобилей этой марки для услуг такси бизнес-класса – комфорт. Если потенциальный пассажир платит за проезд больше, чем в бюджетной машине, то и удобства ему должны предоставляться соответствующие. Салон впечатляюще просторен. Традиционные пассажирские места больших начальников и богатых бизнесменов – сзади справа. Так вот – во втором ряду даже рослые пассажиры будут себя чувствовать весьма вольготно. Втроем там будет тесно, но, как правило, такой контингент не наталкивается битком в машину и если собирается ехать большая компания, то заказывается больше одного такси.

Интерьер салона соответствует статусности автомобиля и пассажиров – дорогие отделочные материалы, идеальное качество сборки деталей, всевозможные ниши и подстаканники. Ну и, естественно, электроника, улучшающая нашу жизнь – климат-контроль, кондиционер и другие «подогревы». Экстерьер может нравиться, или нет, но то, что внешний вид автомобиля подразумевает далеко не бюджетный сегмент – это бесспорно.

Наверняка потенциального таксиста покорит отличная управляемость машины. Кроме улучшенных конструктивных особенностей элементов подвески, здесь также действует «продвинутая» электроника, подстраивающаяся под манеру вождения конкретного человека, и предоставляющая возможность выбора разных режимов езды.

**Что плохого?**

Цена автомобиля. Сложно определиться, насколько такой показатель является действительно недостатком при выборе машины для работы с богатыми пассажирами. Конкуренты этого класса есть как дороже рассматриваемого бренда, так и дешевле. Проще говоря, если вы собрались работать в сфере услуг такси, при этом планируете возить состоятельных граждан по высоким расценкам, то и ваш автомобиль должен соответствовать определенному статусу, который никак не ассоциируется с дешевизной.

Отсюда же, как следствие, – стоимость технического обслуживания, ремонта и запчастей будет гораздо дороже, чем у бюджетных автомобилей. Правда, при этом ведь и немецкое качество гарантирует отсутствие каких-либо «сюрпризов» на трассе.

В условиях нашей, скажем так, далеко не западноевропейской действительности, можно также назвать недостатком требовательность опелевских двигателей к топливу. Если вы попытаетесь экономить и заправляться на каких-нибудь «левых» АЗС дешевым горючим, то временная экономия может впоследствии обернуться серьезными капиталовложениями в ремонт топливной системы и ГРМ. И втройне дороже это обойдется для дизельного двигателя.

Огромное разнообразие всевозможных комплектаций марки и подвидов автомобиля, различаемые дополнительными буквенными символами (F, G, H, J), с одной стороны, можно назвать преимуществом, ну а с другой – потенциальный покупатель столкнется со сложностью выбора. Ведь, кроме многочисленных опций нужных и не очень, существует еще и перечень предлагаемых двигателей и коробок передач.

**Подведем итоги**

Автомобиль Opel Astra со всеми многочисленными ответвлениями модификаций, разнообразными типами кузовов, рестайлингов и так далее, несомненно, доказывает свое легендарное немецкое качество. При этом машины бренда не «страдают» запредельными ценами на свою продукцию, как флагманы немецкого автомобилестроения Audi, или BMW.

Исходя из этих качеств, можно с уверенностью сказать, что для сегмента такси бизнес-класса рассматриваемая марка автомобилей определенно будет неплохим выбором. А доходы, получаемые от предоставления транспортных услуг состоятельным гражданам, позволят не только содержать свою семью, но и достойно ухаживать за своей «кормилицей».