**LaNuitTresorLancome - искристый коктейль черной розы, цитруса и пачули**

Компанию Lancome основал 1935 году Арман Пепижан, сразу же представив на Всемирной выставке в Брюсселе свои первые пять ароматов, из них Bocages и Kupre.

Любовь Армана Пепижана к женщинам и розам воплотилась в логотип компании, выраженный в виде пурпурной розы, - фирменным знаком качества и стиля от Lancome.

В 1952 году компания выпускает духи «Trezor», положившие начало линейке ароматов знаменитой торговой марки, одной из самых продаваемых во всех уголках мира.

 В 2015 году душистый ряд пополнила парфюмированная вода LaNuitTresorLancome для женщин. Парфюм был представлен на рынке в честь юбилея своего именитого «предка» Trezor, в переводе означающего «драгоценность». Значимость продукта подчеркивает и его упаковка, выполненная в форме бриллиантового камня с затемненной огранкой. Брендовая розочка из сатина на горлышке флакона акцентирует композицию.

Парфюм LaNuitTresorLancome имеет вечерний аромат, оставляющий пьянящий шлейф коллажа из черной розы, цветов орхидеи и ванильного дерева. Пачули как сильный афродизиак чарует и влечет за собой, обещая любовь и чувственное наслаждение. Цитрусовые нотки придают аромату загадочность Востока, знающего толк в обольщении. Естественный запах кожи владелицы, сливаясь с ароматом духов, заставляет сиять их подобно граням драгоценного бриллианта.

Парфюмированная вода LaNuitTresorLancome нравится женщинам среднего возраста, чувственным и нежным. Душистый коктейль усиливает их притягательный образ, а древесные нотки подчеркивают современный стиль. По отзывам покупательниц запах воды LaNuitTresorLancome очень стойкий, элегантный, «дорогой».

 Следует учесть одну маленькую деталь: главное не перестараться с дозой. Достаточного одного нажатия и чудесный шлейф будет сопровождать вас много часов, очаровывать ваше окружение и проявлять целебные свойства ароматерапии.

**Удачной покупки, дорогие женщины!**