**Кейс проекта – oboimall.ru**

**Взят в работу** – 29.06.16

**Конец работ** – 14.03.17

**Итоговое время работы над проектом** - 9 месяцев

**Цели проекта** – Сайт взят в работу со слабой структурой, почти нулевой. Цели стояли расширить структуру, соответствовать топу конкурентов.

**Контактные данные контрагента можно получить по запросу.**

## Выполненные работы

Внутренняя оптимизация

* Первичный SEO-аудит сайта
* Описание условий и рекомендации, необходимые для продвижения
* Формирование семантического ядра, разбивка запросов
* Согласование и корректировка семантического ядра, разбивки
* Написание, согласование и корректировка оптимизированных текстов
* Создание новых страниц на сайте
* Оптимизация Title, H1, description на продвигаемых страницах, основных разделов
* Размещение Яндекс.Карты
* Технические доработки сайта
* Проверка сайта на дубли страниц, удаление дублей
* Размещение медиаконтента на продвигаемых страницах
* Подготовка и внесение коммерческого аудита
* Расширение семантического ядра
* Наполнение карточками товаров новых разделов каталога
* Анализ динамики продвижения
* Корректировка внутренней оптимизации, внесение изменений

Внешняя оптимизация

* Анализ ссылочной массы
* Разработка ссылочной стратегии
* Подготовка анкор листа
* Закупка ссылок

## Результаты проекта

Позиции

Ключевых слов в работе - 735

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты | На начало работ | На момент окончания работ |
| Позиции Яндекс, ТОП-10 | 3 | 151 (+148) |
| Позиции Яндекс, ТОП-30 | 14 | 343 (+329) |
| Позиции Google, ТОП-10 | 2 | 1 (-1) |
| Позиции Google, ТОП-30 | 27 | 22 (-5) |

Бюджет сайта был не велик, работы в основном делались по внутренней оптимизации, которые направлены на рост позиций в Яндексе. С Google почти не работали, т.к. клиент не ставил целей для Google.

Посещаемость из поисковых систем

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты | Посещаемость за первые 30 дней | Посещаемость за последние 30 дней |
|
| Посещаемость из органической выдачи  поисковых систем | 1716 | 3592 (+109%) |

Посещаемость сайта из органической выдачи поисковых систем за 3 месяца выросла более чем в 2 раза.

График динамики посещаемости поисковых систем Яндекс Метрики

