**Интересные факты об ФК «Барселона»**

Пожалуй, Барселона уже давно перестала быть просто футбольным клубом – на сегодняшний день этот клуб можно назвать настоящим брендом, о котором знает практически каждый человек. И это действительно так, поскольку большинство людей, услышав название «Барселона», в первую очередь подумают про футбольный клуб, а не про город в Испании.

Как и любой футбольный клуб, за годы своего существования ФК «Барселона» оброс легендами, традициями и курьезными случаями. Учитывая возраст клуба (а на текущий момент это 117 лет), таких случаев действительно очень много. И сейчас мы вам поведаем о некоторых интересных фактах, о которых может не знать даже самый преданный фанат ФК «Барселона».

*Как создать футбольный клуб?*

Практически все болельщики знают дату основания клуба – это 1899 год. Вот только многие ли знают, что ФК «Барселона» был основан при помощи обыкновенного газетного объявления? Будущий основатель клуба Жоан Гампер просто поместил объявление в местной газете, в котором рассказал о своем намерении создать футбольный клуб. Как мы видим сейчас, это было очень и очень успешное решение. Примечательно, что в первоначальный состав входили футболисты разных стран – здесь присутствовали британцы, швейцарцы и испанцы.

*Такой разный спорт*

Сегодня большое количество футбольных клубов по всему миру ведут крайне разностороннюю спортивную деятельность. То есть, футбольный клуб может курировать «дочерний» хоккейный клуб или команду по женскому футболу. ФК «Барселона», пожалуй, в этом плане пошел дальше всех, ведь под его крылом находятся различные спортивные команды – баскетбол, легка атлетика, волейбол, регби, фигурное катание, гандбол, хоккей на траве, бейсбол, велогонки. Разнообразие впечатляет, не правда ли? Кстати, успехи и результаты других команд тоже весьма впечатляют.

*Меценатская реклама*

Ни для кого не является секретом тот факт, что сегодня футбол – это настоящий бизнес. Клубы зарабатывают на рекламе, трансферах игроков, клубных сувенирах и многом другом. Не является исключением и реклама спонсоров на футболках команды. Именно ФК «Барселона» был категорически против размещения такой рекламы до 2006 года ( и это в то время, когда другие команды были «облеплены» логотипами спонсоров!). Ситуация изменилась в 2006 году, когда администрацией ФК «Барселона» было принято решение о размещении логотипа UNICEF (детский благотворительный фонд). Как вы думаете, сколько потратили на такую шикарную рекламу UNICEF? Им это не стоило абсолютно ничего! Более того, ФК «Барселона» ежегодно платил UNICEF несколько миллионов евро за разрешение нанесения логотипа на клубную форму! Лишь в 2011 году представители администрации согласились на коммерческую рекламу крупных компаний.

*Наши в Испании!*

Сегодня многими российскими футболистами регулярно интересуются зарубежные клубы. За трансфер таких футбольных талантов клубы предлагают действительно огромные деньги, да и на российских игроков сейчас есть определенный спрос. А знали ли вы, что в составе ФК «Барселона» играл российский футболист, который, между прочим, даже смог отличиться, забив неплохой гол (а случилось это событие на матче против ПСЖ, в 1994 году, когда проходила Лига Чемпионов).

Речь идет об Игоре Корнееве, который недавно занимал должность спортивного директора в петербургском «Зените» и был помощником тренера сборной России. К сожалению, его карьера у каталонцев была кратковременной, и в 1995 году он принял решение о переходе в один из клубов Голландии.

Привлекают каталонцев и молодые российские таланты. Так, например, одним из постоянных игроков молодежной команды «Барселоны» является Роман Тугаринов, возраст которого недавно перевалил за 17 лет. Этого игрока давно заприметили каталонские скауты (а играет Роман с 2009 года). Вполне возможно, что российские тренеры обратят внимание на одаренного игрока, и мы увидим его в составе сборной России на чемпионате мира в 2018 году.

*Золотая команда*

В последнее время между командами всего мира проводится негласное соревнование по общей стоимости клуба (общая стоимость оценивается исходя из трансферной стоимости игроков, входящих в состав). Мало кто знает, что в 2013 году ФК «Барселона» был признан самым дорогим футбольным клубом всего мира. При этом его официальная стоимость достигала более 600 миллионов евро. Для понимания этой цифры следует привести бюджеты небольших государств – Андорра (496 миллионов долларов), Лихтенштейн (424 миллиона долларов), Сейшельские острова (318 миллионов долларов).

*Как менялся логотип*

С самого начала своего основания ФК «Барселона» не задумывался о разработке собственной эмблемы. Все футболисты хотели обозначить связь с городом – поэтому в качестве эмблемы клуба использовался герб Барселоны. Только спустя 11 лет, в 1910 году, было принято решение о создании уникальной эмблемы. Несмотря на то, что в то время не было компьютеров и дизайнерских программ, которые позволили бы значительно облегчить задачу, руководство объявляет конкурс на создание эмблемы. Именно тогда появилась первая эмблема в виде привычного герба.

Некоторое время спустя логотип клуба был подвергнут изменениям. Причем, основными причинами, благодаря которым это произошло, являлись политическими. Именно из-за диктатуры правления и повсеместному сепаратизму, руководство клуба приняло решение о переводе традиционной надписи на испанский язык (в результате аббревиатура изменилась на CFB). Кроме того, заменили и каталонский флаг – четыре полоски заменили на две.

В середине XX-го века, когда ФК «Барселона» праздновал свое 50-летие, эмблема клуба начала приобретать свой первоначальный вид. Теперь каталонский флаг вновь радовал глаз болельщиков и футболистов. Аббревиатура клуба была в очередной раз изменена в 1974 году на привычный нам английский вариант. Свой современный вид эмблема ФК «Барселона» приняла в 2002 году.