**Инвестиции в ICO**

 Современный рынок бизнеса идет в ногу вместе с современными технологиями. Теперь мечтой каждого стартапера является не обоснование инвестиционной привлекательности собственного проекта с целью привлечения инвестора, а успешное ICO.

**Что такое ICO**

 ICO является аналогом известного IPO (публичное размещение акций), где покупатели акций становятся акционерами, одновременно внося свой вклад в развитие компании и рассчитывая на неплохие дивиденды. Основное отличие ICO от IPO заключается в форме привлечения инвестиционных средств – в случае с ICO инвестиции привлекаются посредством краудфандинга.

 Благодаря развитию современных технологий, сбор средств посредством ICO достаточно прост и выгоден для всех участников. Организатор и владелец компании получает средства для развития собственных проектов, а потенциальные акционеры получают возможность приумножить свои средства, а зачастую и получить дополнительные преимущества.

**Почему люди вкладывают деньги в ICO?**

 Заработком на криптовалютах или майнингом уже никого не удивишь. Несмотря на то, что многие утверждают про некий электронный «пузырь», биткоины смело можно назвать реальным платежным средством и популярным способом заработка. Шутка ли, те, кто вложил свои деньги в криптовалюту еще пару лет назад, сегодня могут похвастаться капиталом, который приумножился в десятки, сотни и даже тысячи раз.

 Аналогичной является и ситуация с ICO. В зависимости от тематики и направленности проекта, потенциальные инвесторы могут неплохо заработать на вложениях в ICO. Важно сделать правильный и разумный выбор, поскольку многие ICO заведомо являются «пузырем», который направлен исключительно на обогащение владельца.

**Как правильно выбрать ICO для инвестиций?**

 На сегодняшний день рынок ICO имеет мало методов регуляции, поэтому при выборе проекта для инвестиций следует обратить внимание на следующие аспекты:

* Наличие White Paper (белая книга). Безусловно, ее наличие само по себе не является фактором, подтверждающим репутацию проекта. Однако именно с ее помощью можно понять суть проекта – от идеи и бизнес-плана до технических деталей.
* Команда проекта. Отсутствие какой-либо информации о команде проекта должно, как минимум, насторожить.
* Дорожная карта проекта. Если цель проекта не быстренько собрать денег, а действительно развиваться, то перед потенциальным инвестором должна быть выложена дорожная карта, повествующая о целях, миссии и задачах проекта. Следует обратить внимание на каждый этап дорожной карты.

Пожалуй, наиболее значимым фактором при выборе ICO является токен, а вернее – их оценка. Для каждого инвестора первостепенное значение имеет ценность токена после окончания ICO. Наличие токенов, к примеру, может позволять инвесторам иметь часть прибыли компании, использовать различные скидки или вовсе служить в качестве внутренней валюты. И если Вы нашли такой проект, то рекомендуется приобретать токены на ранних этапах ICO – как правило, проекты предлагают крайне выгодные условия по выгодной покупке токенов именно на начальной стадии развития. Вот только есть ли проект, сочетающий в себе вышеупомянутые преимущества и бонусы для инвесторов? Естественно!

**NAU – инвестиции в цифровое развитие**

 NAU представляет собой единую цифровую платформу, которая призвана объединять розничных продавцов и покупателей. Причем, проект предлагает действительно достойные технологические решения, которые не имеют аналогов.

 Покупатели токенов не только сделают важный вклад в развитие цифровых технологий – им станут доступны эксклюзивные предложения, бонусы и подарки от ведущих продавцов. Каких именно? Услугами которых каждый из нас пользуется ежедневно – будь это ближайшая кофейня, ресторан, магазин одежды или техники. И все это будет собрано в одном месте. Месте, где выгоду и экономию получит каждый – как покупатель, так и продавец!

 Заинтересовались проектом? Желаете ознакомиться с White Paper и более подробно изучить цели и задачи проекта? Тогда переходите на сайт проекта – **ссылка.**