**Почему клиенты не приходят?**

Если еще лет десять назад коммерческие компании, продающие товары или услуги, ломали голову над выбором эффективных рекламных инструментов, то сегодня эта проблема исчерпала себя благодаря сети Интернет. Существует большое количество способов привлечь целевую аудиторию, и поначалу они были даже эффективны, но так ли это на сегодняшний день? Давайте рассмотрим более подробно:

* **Контекстная реклама**. Эффективно, но дорого. К тому же, Вам в большинстве случае придется нанимать штат специалистов или искать удаленных сотрудников. Так или иначе, колоссальные траты.
* **Медийная реклама**. Можно придумать что-то зрелищное и привлекательное, но, опять же, серьезные траты на размещение и создание подобного продукта.
* **Социальные сети**. Удобно и эффективно – все-таки, полноценный «отсев» нужной аудитории при помощи таргетинга. Все упирается лишь в деньги. Найм SMM-щиков, траты на рекламу, анализ, высокая конкуренция – есть ли у Вас лишнее время и деньги?
* **Direct mail (почтовые рассылки)**. Эффективность начала значительно снижаться, да и аудитория уже давно привыкла автоматически перемещать подобные рассылки в спам.
* **Тизерные сети**. Дойдет ли Ваш рекламный посыл до аудитории или его «снесет» очередной AdBlock?
* **CPA-сети**. Хороший инструмент привлечения, но только если Вам попадутся знающие WEB-мастера или арбитражники. Но этого никто гарантировать не может, а планы «от 100 лидов в день» могут легко превратиться в «5 заявок в месяц».
* **Купонники старого формата**. Данный способ на стадии своего зарождения еще демонстрировал хорошую конверсию, но не сейчас, когда аудитория пресытилась подобными предложениями.

**Как тогда привлекать клиентов?**

Решение есть! И не просто решение, а уникальная технология, позволяющая объединить потребности рекламодателей, клиентов и партнеров! Это NAU – специализированное мобильное приложение, которое соединяет в себе платежеспособных клиентов и привлекательных рекламодателей. В чем заключаются преимущества NAU, как отдельной площадки для привлечения клиентов?

* Проработанная партнерская система. Пользователи NAU будут заинтересованы в привлечении дополнительной аудитории – им это очень выгодно. За каждого клиента пользователь получает 95% реферальных отчислений, и лишь 5% забирает платформа.
* Собственная система геолокации. Оффер рекламодателя будет показываться клиентам, которые находятся рядом с ним. Конверсия будет достигать своего пика!
* Интуитивная механика лояльности. Пользователь ранее воспользовался предложение о бесплатном кофе, и он им воспользовался? Тогда ему будут приходить похожие предложения. Как говорится, каждому по потребностям.

NAU объединил в себе то, что не хватает другим рекламным инструментам. Теперь не надо думать и выстраивать оптимальную стратегию лидогенерации. Ведь NAU – это и есть автоматизированная и эффективная лидогенерация!

Желаете узнать больше подробностей о проекте? Переходите по ссылке – ССЫЛКА

Хотите первыми увидеть актуальные новости? Подписывайтесь на наши социальные сети:

Facebook – ССЫЛКА

Telegram - ССЫЛКА