

Задача 1: Подбор целевых сообществ ВКонтакте для таргетированной рекламы магазина товаров для дома



Решение и фишки:

- ✓ Группы смежных аудиторий
- ✓ Группы потенциальных потребителей
- ✓ Группы конкурентов для профи
- ✓ Анализ рекламы конкурентов в соцсетях



Сообщества, посвященные ремонту (8 шт.).

- 1) <https://vk.com/club66696998> (Ремонт квартир в Москве)
- 2) <https://vk.com/azbuka.remonta> (Азбука Ремонта)
- 3) https://vk.com/remont_kak_iskusstvo_ru (Ремонт как искусство)
- 4) https://vk.com/uchebnik_remonta (Учебник ремонта. Строительство)
- 5) https://vk.com/stroyka_vk (Строительство, ремонт)
- 6) https://vk.com/rem_shkola (школа ремонта)
- 7) <https://vk.com/comremontspb> (ремонт квартир)
- 8) <https://vk.com/designremontotdelka> (Ремонт и отделка)

Сообщества ЖК (2 шт.). Были выбраны ЖК, в которых люди активно общаются и обсуждают ремонт квартир, обмениваются знаниями и опытом. Это уже заселенные ЖК, поскольку именно в таких группах находится целевая аудитория.

- 1) https://vk.com/putilkovo_mortongrad
- 2) https://vk.com/izumrudnye_holmi

Сообщества, посвященные дизайну квартир в целом и ванных комнат в частности (5 шт.).

- 1) https://vk.com/design_interiera (Дизайн интерьера. Ремонт квартир)
- 2) <https://vk.com/house.project> (Квартирный вопрос | дизайн | интерьер | стиль)

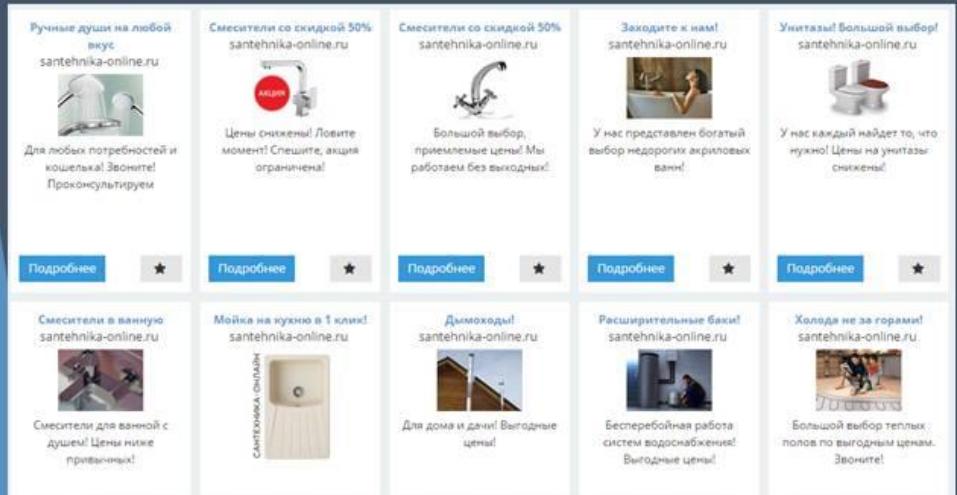


- 3) <https://vk.com/interiorno> (Дизайн интерьера)
- 4) <https://vk.com/vkinterior> (Идеи для дома - Дизайн интерьера)
- 5) https://vk.com/i_des (Идеи дизайна)

Активность конкурентов в таргетированной рекламе(Вконтакте).

Сантехника онлайн.

- ▶ Этот интернет-магазин очень активно использует рекламу в социальных сетях.
- ▶ В частности, активно пользуется посевом в тематических сообществах Вконтакте.
- ▶ Примеры:

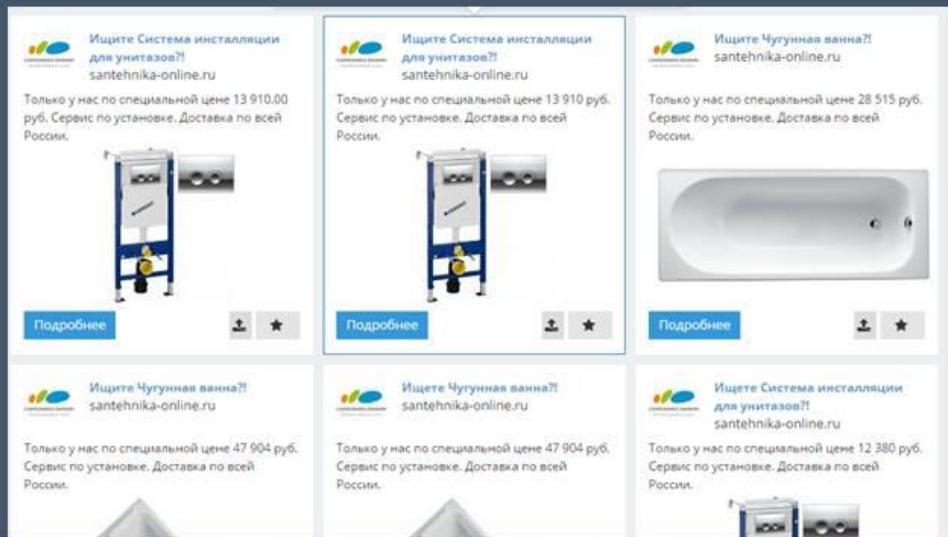


Более подробный анализ доступен в приложении №1

Активность конкурентов в таргетированной рекламе (Одноклассники).

Сантехника онлайн.

Ретаргетинг MyTarget (одноклассники и мой мир):



Более подробный анализ доступен в приложении №1

Активность конкурентов в таргетированной рекламе.

Santehnika-tut.ru

- ▶ В социальных сетях компания использует посевы промо-постов в сообществах Вконтакте, использует нативную рекламу.
- ▶ Примеры:



Кроме того, компания активно использует таргетированную рекламу для оповещения ЦА о своих акциях.

Пример:



Более подробный анализ доступен в приложении №1



СМЕСТИТЕЛИ
MIGLIORE

Легендарная классика!

ЦА: сантехники-профессионалы. Люди, которые состоят в нескольких группах по **ремонту**. Люди, состоящие в сообществах конкурентов S-online и S-tut.



УНИТАЗЫ
ROCA

От 4149 рублей!

ЦА: сантехники-профессионалы. Люди, которые состоят в нескольких группах по **ремонту**. Люди, состоящие в сообществах конкурентов.

 <p>МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАННОЙ АКВАТОН</p> <p>11290 рублей. Доставка!</p>	<p>ЦА: сантехники-профессионалы. Люди, которые состоят в нескольких группах по ремонту.. Люди, состоящие в сообществах конкурентов.</p>
 <p>АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ВАННОЙ</p> <p>Аксессуары Migliore</p>	<p>ЦА: сантехники-профессионалы. Люди, которые состоят в нескольких группах по ремонту.. Люди, состоящие в сообществах конкурентов.</p>