# Идеальный лендинг пейдж

Идеальный лендинг пейдж – залог успеха вашего сайта, так как с помощью целевой страницы можно собрать точные данные о поведении аудитории, тем самым, определить эффективность рекламы.

Когда речь идет о лендинг пейдж, то в голову, как правило, сразу же приходят мысли, связанные с одной из важнейших веб-страниц сайта. Сбор контактных данных – основная задача посадочной страницы. Идеальный лендинг пейжд играет важную роль в жизни и развитии сайта, так как используется для максимального повышения эффективности рекламы и для увеличения общей аудитории сайта.

## Обязательные составляющие идеального лендинг пейдж

Для создания правильного и эффективного лендинг пейдж, сперва стоит определиться с его структурой. Как известно, лендинг принято называть одностраничником, а ведь на самом деле это так и есть. В прямом смысле, лендинг – это одна страница, которая делится на разные зоны с разноплановой информацией и как можно лучше раскрывает оффер.

**Неотъемлемыми составляющими эффективного лендинга являются:**

* краткое описание основных преимуществ бренда;
* максимально точное описание предоставляемых услуг;
* реальные примеры работ;
* интересный хедер, который наверняка заинтересует пользователя;
* лид-форма, которая размещается на видном месте;
* ценовая политика;
* доказательства предоставления качественных услуг.

Направленность лендинг пейдж на одну целевую аудиторию – основное и одно из самых важных правило проектирования целевой страницы. Должно быть сразу ясно понятно, для каких заказчиков сделан конкретный сайт.

## Правильная структура лендинг пейдж

При разработке целевой страницы очень важно определить ее правильную структуру. Это может показаться простой задачей, но на деле - это совершенно иначе. Важно понимать, какие элементы включить в лендинг, а какие наоборот - лучше убрать.

**Как правило, эти 7 элементов должны обязательно присутствовать на целевой странице:**

1. заголовки и подзаголовки;
2. лид-форма;
3. призывающая к действию кнопка;
4. детальное описание оффера;
5. отзывы о работе;
6. логотип компании и знак качества;
7. нужное количество картинок и/или видео.

Очень важно понимать, что не стоит перегружать лендинг ненужными элементами, которые будут отвлекать пользователей от самой главной цели. Лучше полностью отказаться от СТА-кнопок и навигационных ссылок, а также убрать весь лишний текст, который мало относится к делу.

Чтобы создать действительно идеальный лендинг пейдж,придется здорово потрудитьсянад ним. Если опыта в создании целевых страниц нет, то лучше воспользоваться услугами профессионалов, которые с большой вероятностью смогут спроектировать и создать эффективный лендинг.