

## МОНИТОРИНГ КОНКУРЕНТОВ

Анализ веб-страницы, на которой располагается информация о решении, был произведен на основании 8 ключевых признаков, в частности:

**Позиционирование**, а именно наличие/отсутствие ключевых преимуществ услуги, зафиксированных на сайте компании и дающих общее представление о решении и наличии отличительных характеристик.

**Детальное описание дата-центра**, в том числе информация о его физическом расположении, характеристиках, наличии наград и т.п.

**Описание услуги:** возможности решения по умолчанию, информация о дополнительных сервисах и услугах

### КОНКУРЕНТЫ

14 российских и зарубежных компаний, предоставляющих аналогичную услугу на территории России

### ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЛЯ АНАЛИЗА

9 характеристик для анализа веб-сайта компании и 8 параметров для анализа страницы решения

### МОНИТОРИНГ СМИ

Мониторинг упоминаний о решении “Виртуальный ЦОД” в российских медиа за 2016 год

## КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ

Подавляющее большинство респондентов (более 60%) из сегмента СМП представляют предприятия численностью до 50 человек. В частности, 32,35% опрошенных работают в компаниях численностью менее 10 человек, а 30,88% представляют организации, в которых трудятся от 10 до 50 сотрудников.

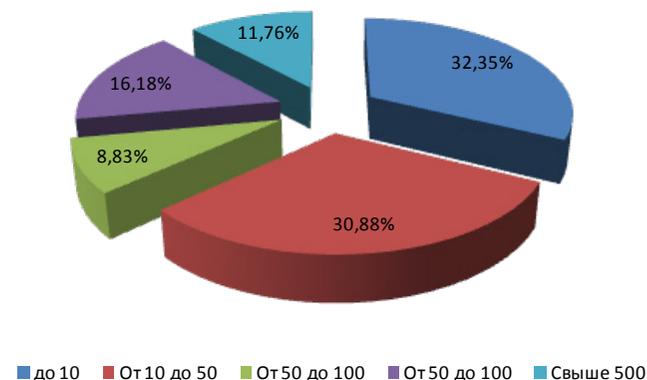
Что касается госсектора, чуть более 40% представляют предприятия численностью более 100 человек, при этом более 20% опрошенных уклонились от ответа на этот вопрос, сославшись на внутрикорпоративные причины.



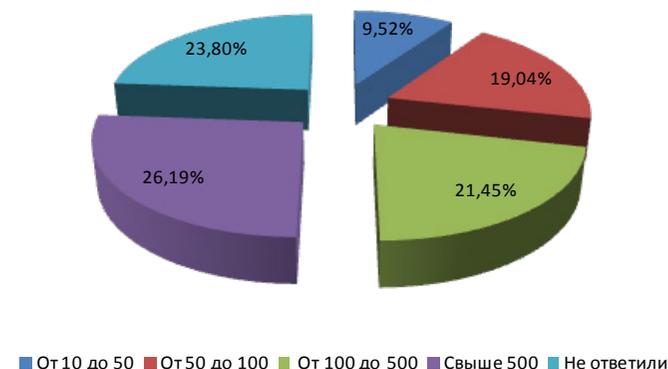
Наибольшее число компаний из сегмента СМП составили компании численностью до 50 человек - более 60%, в категории госсектор - предприятия численностью более 100 человек (40%).

### Какое количество сотрудников работает в вашей компании?

#### СМП



#### ГОССЕКТОР



## ХРАНЕНИЕ ДАННЫХ

Необходимо отметить высокий процент респондентов, которые не смогли ответить на текущий вопрос: 58,82% - СМП и 76,19% - госсектор. Что в первую очередь свидетельствует о низкой технической грамотности опрашиваемых. Подавляющее число респондентов представляют другие отделы компаний, вопросы ИТ-характера, в том числе хранение данных, находятся вне их компетенции.

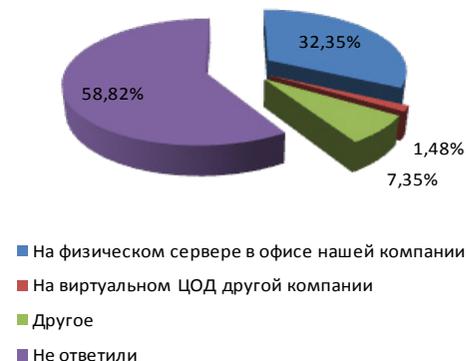
Подтверждением выше сказанного являются ответы опрашиваемых из категории "Другое": "на бумажном носителе", "централизованно", "на диске". Анкетированные плохо представляют, что имеется в виду под терминами "данные", "хранение данных", а значит, они не смогут принять положительное решение о покупке ВЦОД.



58,82% (СМП) и 76,19% (госсектор) респондентов не знают, где хранятся данные в их компании.

### А где хранятся Ваши данные на сегодняшний день?

#### СМП



#### ГОССЕКТОР

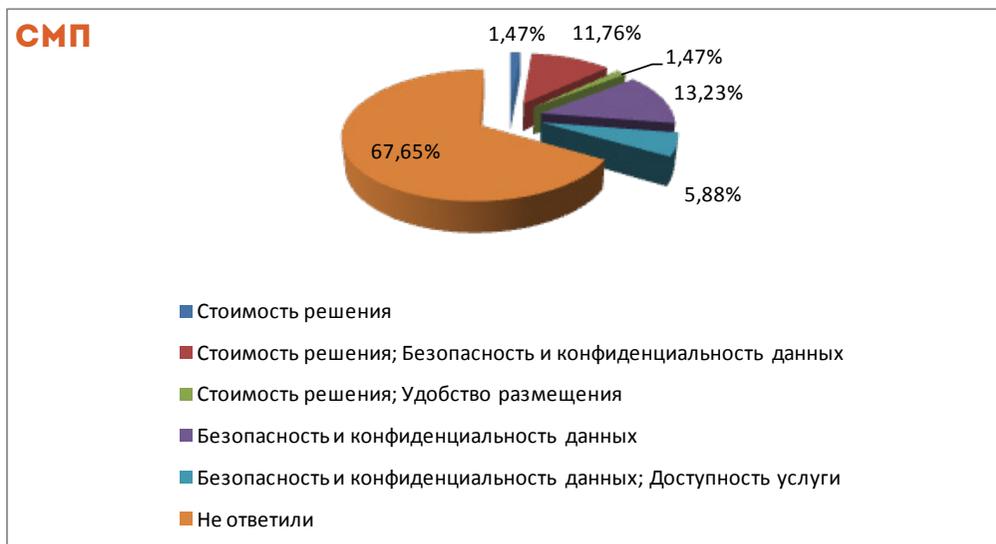


## ВЫБОР СПОСОБА ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ

Наибольшее значение для респондентов имеют стоимость решения (около 15% в сегменте СМП и 10% - госсектор) и безопасность данных, так ответили чуть более 20% опрашиваемых сектора СМП и 30% представителей государственных организаций.

В текущем вопросе процент респондентов, которые затруднились выбрать один из предложенных вариантов, достаточно высок: 67,65% - СМП, 59,52% - госсектор. Подобная тенденция в текущем и других более профильных вопросах с акцентом на ИТ, вызвана отсутствием какой-либо информации о техническом оснащении у респондентов, которые отвечают за другие задачи в компании.

Какие из нижеперечисленных критериев оказали влияние на выбор способа хранения данных в Вашем случае?



При выборе текущего варианта хранения данных большая часть респондентов в качестве определяющего критерия назвали стоимость (около 15% в сегменте СМП и 10% - госсектор) и безопасность (20% - СМП и 30% - государственные компании).