

# «ABC»

Коммерческое предложение

## Задача

Изучить рынок топовых игр /Name/ в странах Азии (прежде всего Китай, Япония, Южная Корея).

## Предварительное изучение рынка

На данный момент выявлен список игр, которые подходят под требование задачи. По Китаю и Японии найдены игры топ-500 по категории Casino в App Store и Google Play. В Южной Корее присутствие игр /Name/ есть в Google Play (54 игры к 1 ноября 2016 года), а в App Store игр не обнаружено.

## Варианты отчетов

1. Исследование рынка

# “ABC”

Commercial Proposal

## Mission

To search the Top market's /Name/ games in Asia region (particularly China, Japan, South Korea).

## Preliminary market research

There is Top Grossing Google Play and App Store in the Casino genre in the China and Japan markets. In South Korea in Top Grossing there are no games in App Store, and there are 54 games in Top of Google Play.

## Report versions

1. Market research

Marker research of Social Casino genre, settings, distribution by Top box-office games.

Исследование по рынку жанров Social Casino, сеттингов, распределение по топу кассовых игр.

Отчет будет содержать следующие разделы:

- Классификация жанров с примерами игр (слоты, покер, блэкджек и т.д.)
- Классификация сеттингов с примерами игр (фэнтези, фантастика, современная жизнь и т.д.)
- Распределение доли жанров и сеттингов игр в топах за ноябрь 2016 года
- Распределение доли жанров внутри сеттингов
- Распределение доли сеттингов внутри жанров
- Игры-лидеры в жанрах и сеттингах
- Описание и примеры игр непопулярных жанров / сеттингов

Стоимость отчета по исследованию рынка зависит от страны и объема игр, которые будут использоваться в исследовании.

Список игр в топе по выбору. Например, при выборке 200 игр можно выбрать топ-100 App Store + Google Play или топ-200 только Google Play.

The report will contain the following sections:

- Classification of the genres with examples of games (slots, poker, blackjack, etc.)
- Classification of the settings with examples of games (fantasy, science fiction, modern life, etc.)
- The distribution of the game genres' and settings' share in the Tops for November 2016
- The distribution of the genres' share within the settings
- The distribution of the settings' share within genres
- Top-games in the genres and settings
- Description and examples of the games of unpopular genre/setting

The cost of the market research report will depend on the country and the number of games applied in research.

The list of games in the Top is optional. For example, in a sample of 200 games it could be selected the Top-100 App Store + Google Play or the Top 200 only Google Play.

## 2. Углубленное изучение игр и сравнительный отчет

Подробно изучаются функциональные особенности выборки игр определенного жанра в топе и проводится сравнительный анализ по параметрам, которые вам необходимы (обговаривается на этапе подготовки документации). Таким образом можно будет полноценно оценить функциональную сторону игр, сравнивая их между собой.

Пример сравнительного отчета (данные в документе не актуальны и носят ознакомительный характер): [ссылка]

Параметры в играх, на которые мы будем обращать внимание:

- разновидности покера, лобби, условия входа в игру (диапазон ставок, типы игры, количество человек и т.д.), ограничения на вход в игру
- метагеймплей (уровни, ачивменты и т.д.).
- игровой стол – информация об оппонентах за столом (уровень, количество фишек,

## 2. In-depth study of games and comparison report

In this case the functional features of a sample of games of a certain genre in the Top and a comparison analysis of the parameters you need (discussed during the documents preparation). Thus, it is possible to assess fully the functional aspect of the games, comparing them with each other.

Example of a comparison report (data in the document is not relevant and serves as introductory information): [link]

Settings in games we are going to pay attention:

- poker game varieties, lobby, login parameters of the game (range of rates, types of games, the number players, etc.), restrictions to game login.
- metagameplay (levels, achievements, etc.).
- gaming table – information about your opponents at the table level, number of chips,

ачивменты и т.д.), индикатор силы руки, таймер, кастомизация и т.д.

- социализация - как в игре используется функционал друзей (подарки, чат, внутренняя почта), инвайтов, шейров в социальных сетях, пуши. Стимуляция соц. логина
- мини-игры, дейли-бонусы – условия выдачи и монетизация
- монетизация – источники виртуальной и премиальной валюты, использование валюты, скидки, диапазон стоимостей ин-апов
- экономика виртуальных товаров, виды товаров для приобретения и расход товаров (фишки, премиум-валюта, вип-карты, смайлы, бустеры на увеличения опыта, билеты для джекпота и т.д.
- акции, предложения, ивенты, турниры
- тип рекламной модели (ревордед, офферы, баннеры и т.д.), возможность отключить рекламу

Список параметров обсуждается на этапе подготовки структуры документа.

achievements, etc.), a hand force indicator, a timer, customization, etc.

- socialization – how the functionality of friends is used (gifts, chat, internal e-mail), inviting and sharing in social networks, пуши/pushes. Stimulation of the social login.
- mini-games, daily bonuses – the terms of granting and monetization.
- monetization – virtual and premium currency sources, currency use, discounts, the range of In-App Purchase prices.
- economy of the virtual goods, types of goods for purchase and consumption of goods (chips, premium currency, VIP cards, smileys, boosters for experience increasing, tickets for jackpot, etc.
- promo, offers, events, tournaments.
- type of advertising model (rewarded, offers, banners, etc.), option to disable ads.

The list of parameters is discussed during the document structure preparation.

