

Аудит продвижение

_***.RU

TRYDOGOLIK

«Аудиты-сайта»

+7 (913) 7823261; work80@mail.ru

ICQ: 397406170; Skype: *ibc_nsk*;

vk.com Денис Сергеевич

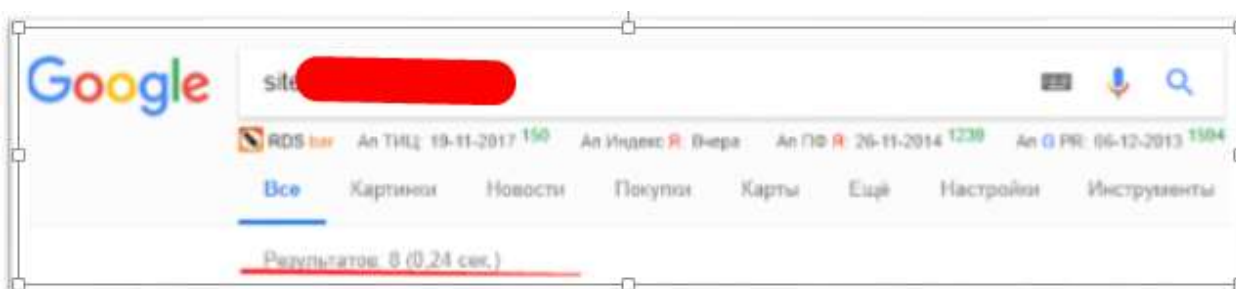
Возраст домена: **Более одного года**

```
org: OOO SK "Коммстрой"  
registrar: R01-RU  
admin-contact: https://partner.r01.ru/contact_admin.khtml  
created: 2017-01-19T10:01:56Z  
paid-till: 2019-01-19T10:01:56Z  
free-date: 2019-02-19  
source: TCI
```

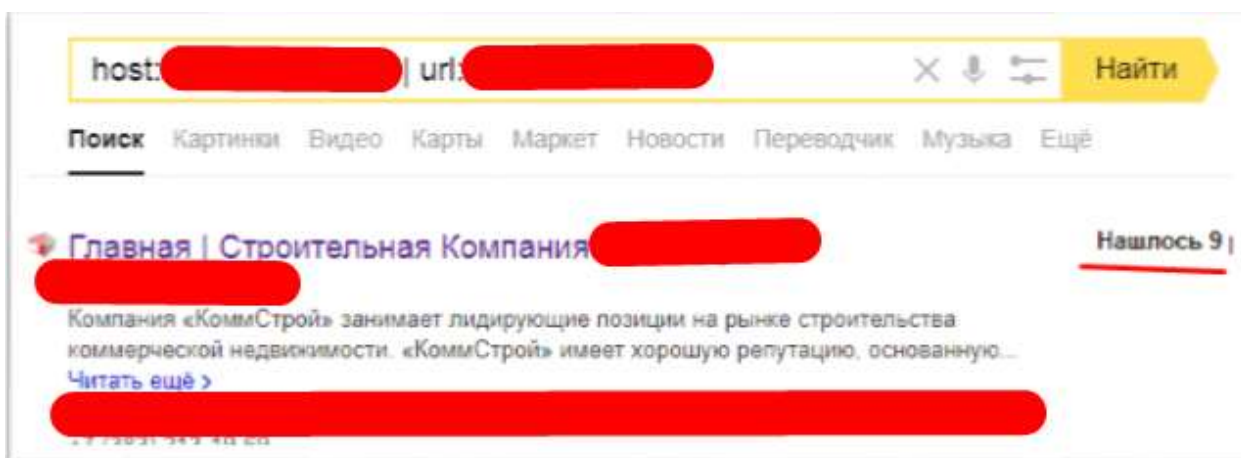
Всего страниц в поисковой системе.

Поисковой системе Google.ru знакомо: 8 страниц сайта

Примечание! На сайт всего 9 страниц.



Поисковой системе Yandex.ru знакомо: 9 страниц сайта



< Title > уникальные на сайте: **ДА**

Примечание! < Title > заголовок страницы который мы всегда наблюдаем во вкладке браузера.

Данный тег работает совместно с < meta-данными > про meta-данные ниже.

Длина < Title > не более 70-100 символов: **НЕТ**

См. файл: «2018-04-16_**-*****.ru_Title.xlsx»

Примерно 70 символов/букв помещается в снипете в виде ссылки на вашу страницу.

URL	Title	Длина ...
http://[redacted]	Главная Строительная Компа...	41
https://[redacted]	Главная Строительная Компа...	41
https://[redacted]karta-sajta.html	Карта сайта Строительная К...	45
https://[redacted]dokumenty.html	Документы [redacted]	58
https://[redacted]o-kom.html	[redacted] Новозоб...	66
https://[redacted]arenda-oborudovaniya.html	Аренда строительного оборуд...	82
https://[redacted]slugi-spets-tehniki.html	Аренда спецтехники в Новозоб...	84
https://[redacted]nashi-kontakty.html	Контакты: адрес офиса, телеф...	95
https://[redacted]vypolnennye-raboty.html	Выполненные работы: наши об...	129
https://[redacted]nashi-uslugi.html	Услуги строительства коммерч...	158

Примечание! < Title > для себя можно представить как заголовок объявления который мы видим на страницах поиска.

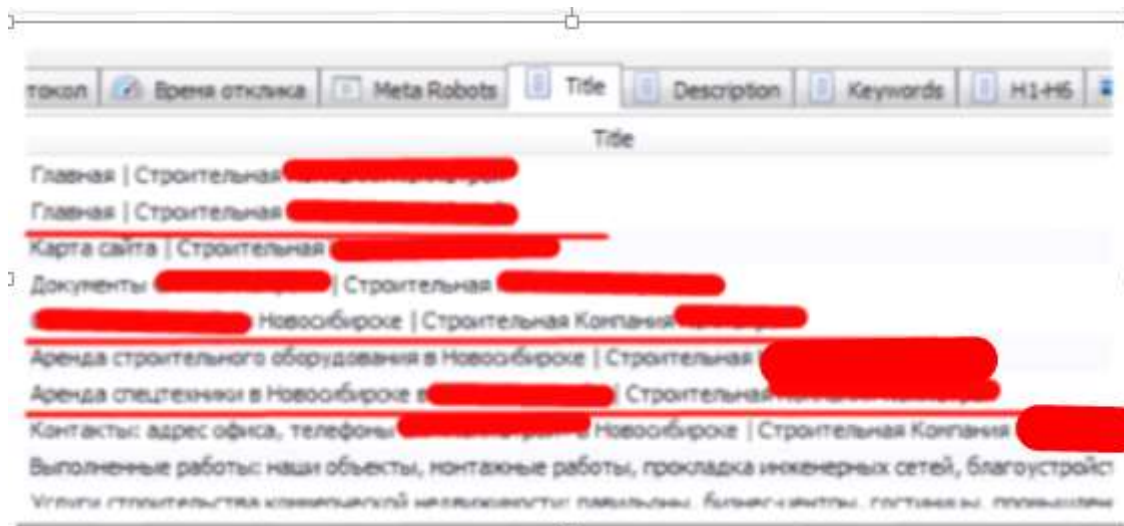
https://**-*****.ru/vypolnennye-raboty.html

Title: Выполненные работы: наши объекты, монтажные работы, прокладка инженерных сетей, благоустройство | Строительная Компания КоммСтрой

https://**-*****.ru/nashi-uslugi.html

Title: Услуги строительства коммерческой недвижимости: павильоны, бизнес-центры, гостиницы, промышленные и производственные объекты | Строительная Компания КоммСтрой

< Title > должен быть привлекательным для людей: **НЕТ**



Пример:

1. Главная | Строительная Компания *****.
2. Документы СК «*****» | Строительная Компания *****.

Примечание! < Title > должен быть читабельным (понятным для человека) это повышает число кликов для перехода на сайт. Ни кто не поймет что строительная компания по КОММЕРЧЕСКОЙ недвижимости и ваши документы не интересны если увидят заголовок в Поисковой Системе (ПС).

В < Title > должны быть ключевое слово из <meta-данных keyword>: **НЕТ слов**

См. файл: «2018-04-16_*****.ru_Keywords.xlsx»

<meta-keyword> прописаны для каждой странице: **НЕТ**

На сйте не найдено, в качестве <meta-keyword> ключевые фразы из [представленного отчета по позициям](#)

Keyword (мета-тэг) — ключевые слова которые содержатся на странице; подсказка поисковой системе по каким запросам статья пригодна для отображения в выдаче.

URL	Keywords
*****	строительная компания.
*****	строительная компания.
*****/slo-kom.html	коммерческое строительство цена, промышленное строитель
*****/ashi-uslugi.html	строительство офисных центров, бизнес-центров, строитель
*****/ypolnennyye-raboty.html	наши объекты
*****/slugi-spets-tehniki.html	Аренда спецтехники в ООО *****
*****/arend-a-oborudovaniya.h...	аренда строительного оборудования
*****/dokumenty.html	документы
*****/nashi-kontakty.html	адрес, контакты, реквизиты ООО *****

На страницах в качестве keyword используются названия компании, знаки и прочее.

```
<meta name="keywords" content="СК [REDACTED] – строительная компания.">
<meta name="description" content="Компания [REDACTED] занимает лидирующие
позиции на рынке строительства коммерческой недвижимости.

«КоммСтрой» имеет хорошую репутацию, основанную на:

• многолетнем опыте проектирования коммерческой недвижимости;
• современных методах строительства;
• применении только высококачественных материалов.">
```

Пример: Ключевая фраза «реквизиты ООО СК *****»

Примечание! *Есть мнение что <meta-данные> уже не надо заполнять (в панели администратора сайта есть специальные поля под них). Официально ПС не отменяли эти данные поэтому заполняем.*

- используйте ключевые фразы которые встречаются на странице;
- экономьте место keyword и не указывайте символы и знаки.

Ключевые фразы не повторяются на других страницах: **НЕТ**

Длина фраз в keyword не более 250 символов: **НЕ**
привышает

Keywords	Дли...
[REDACTED] строительная компания.	39
[REDACTED] строительная компания.	39
коммерческое строительство цена, промышленное строительство, строительство трц, строительство...	117
строительство офисных центров, бизнес-центров, строительство гостиниц, строительство кинотеатр...	176
ваши объекты	12
рендта спецтехники в [REDACTED]	37
рендта строительного оборудования	33
документы	9
адрес, контакты, реквизиты [REDACTED]	45
	0

Длина используемых фраз на сайте:

- максимальное количество 176 символов;
- минимальное количество 0 символов.

В ключевых фразах нет стоп-слов и знаков препинания: **ЕСТЬ**

Стоп-слова это: слова менее 4-рех символов; знаки; символы которые самостоятельно не несут никакой смысловой нагрузки - просто игнорируются поисковыми системами.

Keywords	Дли...
строительная компания.	39
строительная компания.	39
коммерческое строительство цена, промышленное строительство, строительство трц, строительство...	117
строительство офисных центров, бизнес-центров, строительство гостиниц, строительство кинотеатр...	175
наши объекты	12
Аренда спецтехники в ООО	37
аренда строительного оборудования	33
документы	9
адрес, контакты, реквизиты ООО ОК	45

Примечание! Стоп-слова не берутся во внимание ПС. Пустая трата дорогого места.

<meta-данные- description > должны быть уникальными: **ДА**

См. файл: «2018-04-16_*****_Description.xlsx»

Примечание! < description > для себя можно представить как описание объявления который мы видим на страницах поиска.

< Title > заголовок, < description > описание.
Сделайте их привлекательными

Длина description не более 250 символов: **НЕТ**

Description
Компания занимает лидирующие позиции на рынке строительства коммерческой недвижимости.
Компания занимает лидирующие позиции на рынке строительства коммерческой недвижимости.
Компания активно реализует проекты по коммерческой и многофункциональной недвижимости, проектирует и ст...
Услуги строительства промышленных и производственных зданий, объектов, сооружений в Новосибирске. Строительство ТЦ

Description не должен в точности повторять Title: **НЕ повторяет**

Description должен легко читаться: **ДА**

В description должно быть ключевое слово: **НЕТ ключевых слов**

В поле description есть данные из keywords (ключевые фразы): **НЕТ**

- [См. скриншот](#)
- См. файл: «2018-04-16_**-*****.ru_data.xlsx»

Тег <H1> на каждой странице: **Заголовки ПРОСТАВЛЕНЫ**

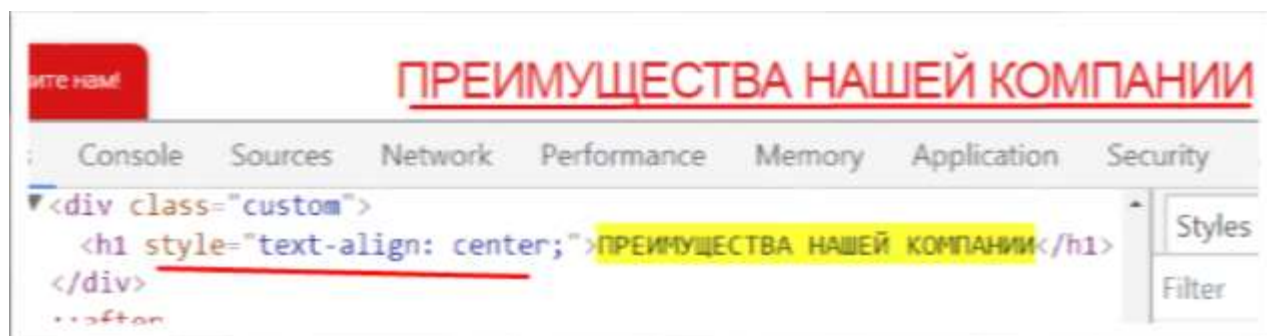
Примечание! Заголовки «любят» поисковые системы, они указывают ценность темы, которую видим под `<h1>...<h6>`. `<h1>` представляет собой наиболее важная тема.

Тег `<H1>` единственный на странице: **ДА**

Примечание! Под все перечисленные данные отдельные поля при заполнении страницы.

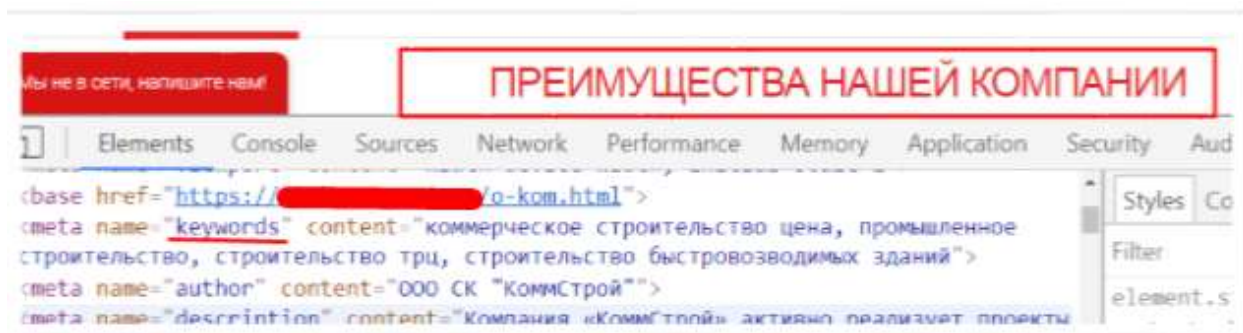
Тег `<H1>` должен быть «чистым» в html коде:

`<H1>Заголовок</H1>`: **В теге используется стиль** `<H1 style="text-.." >`



Должен быть: `<h1>ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕЙ КОМПАНИИ</h1>`

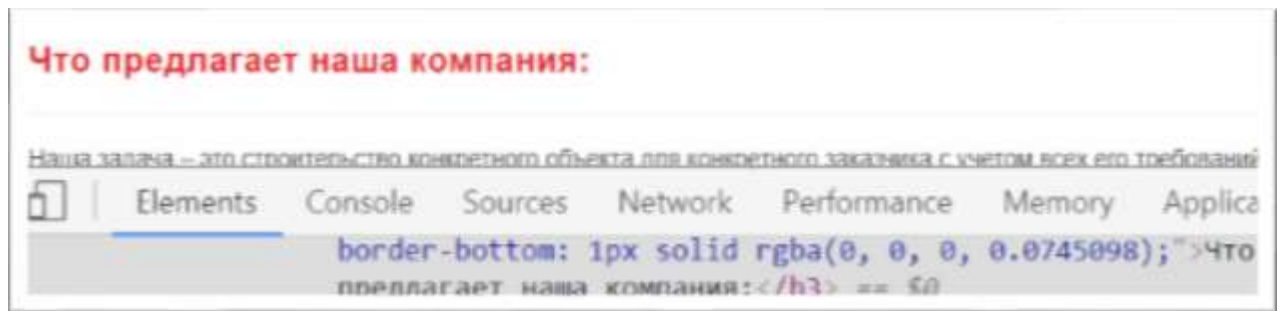
`<H1>` содержит ключевое слово: **НЕТ**



Для сравнения приведены примеры `<keywords >` и `<h1>`:

1. `<meta name="keywords" content="коммерческое строительство цена, промышленное строительство, строительство трц, строительство быстровозводимых зданий">`
2. `<h1 style="text-align: center;">ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕЙ КОМПАНИИ</h1>`

Тегами `<H2 – H6>` выделяем подзаголовки на страницах.



Пример: на странице Строительство коммерческой недвижимости все подзаголовки в формате `<h3>`

Подзаголовки в `<h3>`:

- «Строительство коммерческой недвижимости»;
- «Как мы работаем»;
- «Какие услуги мы предоставляем».

Примечание! Каждый абзац имеет свой подзаголовок. Для посетителя сайта «Строительство коммерческой недвижимости» и «Какие услуги мы предоставляем» интересней чем информация о компании «Как мы работаем».

Желательно использовать `<h2-h6>`

Ключевые слова НЕ должны выделяться тегами `` или ``: **Не выделяются**

Должен быть файл `sitemap.xml`: **Файл не найден**

Примечание! приведенном примере, который видим ниже представлен `sitemap.xml` с другого сайта. Файл является инструкцией для поисковых систем, который говорит им: какие страницы когда созданы и как часто на них заходить с целью проверки обновлений.

```
▼ <urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  ▼ <url>
    <loc>http://www.seo.kasper.by/o-kompanii/</loc>
    <lastmod>2013-01-18T08:54:20</lastmod>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.5</priority>
  </url>
  ▼ <url>
    <loc>http://www.seo.kasper.by/news/</loc>
    <lastmod>2013-01-18T08:54:34</lastmod>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.5</priority>
  </url>
```


Внутри страницы должны быть ссылки на другие страницы:

Ссылок нет

Примечание! В той части страницы где находится основной текст/информация должны быть ссылки ссылающиеся на другие страницы. Не только плюс для ПС, но и посетители сайта ориентируются (не в страницах) в информации представленной на сайте.

Авторское право в низу страницы сайта обновлено: **НЕТ**

Примечание! Официальное название «знак охраны авторского права» Правилам его использования посвящена статья [1271 ГК РФ](#), а также целый [ГОСТ Р 7.0.1-2003](#).

Стоит 2017 год, а должен 2018 год. Показатель является общим для всего сайта.

Текст/статья на сайте уникальная: **ДА**

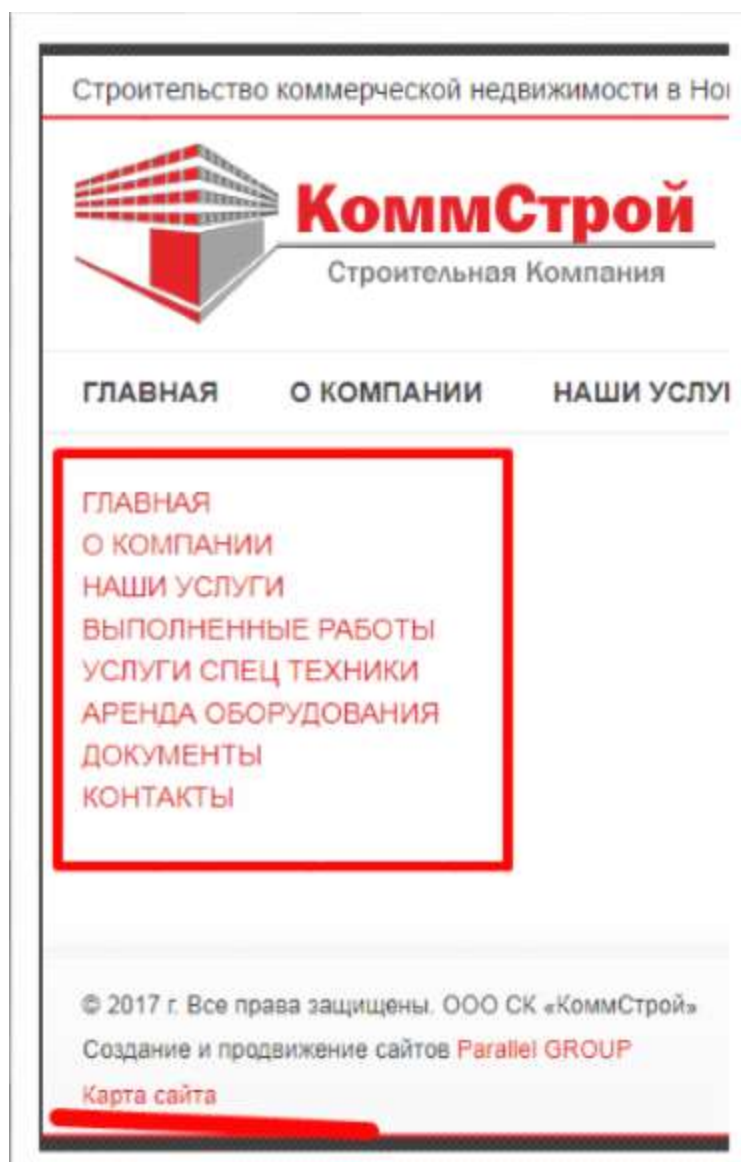
Примечание! Текст никто не скопировал с целью разместить на своем ресурсе и выдавать за свой.

Продвигая сайт учитывается условный вес страниц: **НЕТ**

Примечание! PageRank (PR) – дословно переводится с английского как “ранг страницы”. Условно говоря, это оценка, которую поисковая система Google ставит сайту в целом и его отдельным страницам.

Карта сайта на отдельной странице: **Карта сайта есть**

Карта сайт в виде обычной страницы.



«Карту сайта» создают для двух целей:

1. выделить для ПС страницы и разделы с целью их продвижения;
2. на сайте с очень большим количеством страниц? показать важные разделы и страницы посетителям.

На сайте нет коммерческого обмена ссылками с другими сайтами: **НЕ найдено**

Примечание! В сети найдено 50 страниц содержащих ссылку на sk-kommstroi.ru.
См. файл: «Страницы содержат ссылку на сайт.xlsx»

На сайте должны быть «хлебные крошки»: **НЕТ**

Примечание! «Хлебные крошки»: система навигации на сайте. Это цепочка по которой движется пользователь. Она начинается на главной странице сайта и заканчивается в том разделе, в котором на данный момент находится пользователь.

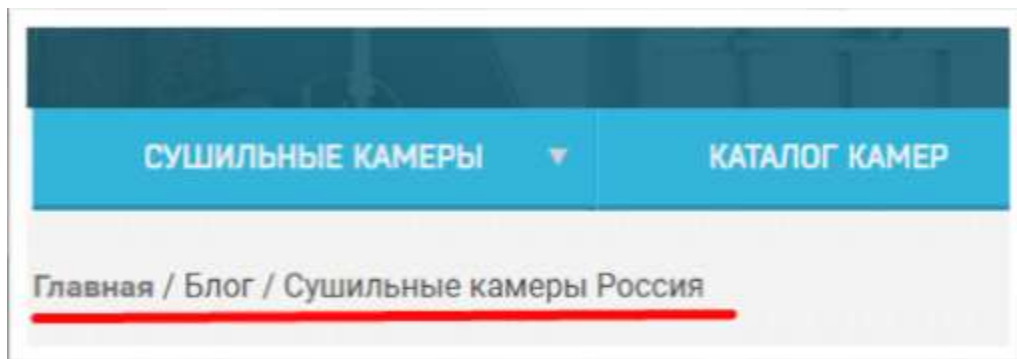


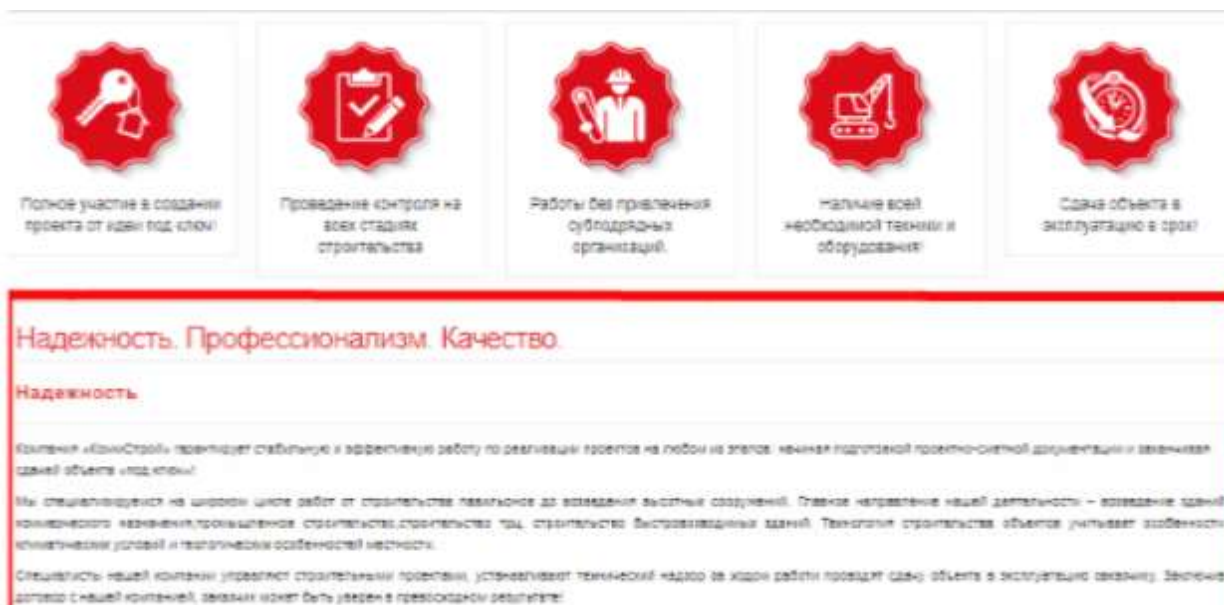
Рисунок 2 Пример "хлебных крошек" с другого сайта

Цель «Хлебных крошек» ориентация посетителя на сайте.

Все слова в данной цепи являются ссылками кроме текущей страницы, на которой находимся.

Для Поисковой Системы (ПС) открыта только важная информация: **Открыт весь сайт**

Примечание! Поисковой системе на странице необходимо показывать только важную информацию которую размещаете для посетителя и объемом от 500 символов. Все остальное закрывается специальным кодом.



Пример важно информации

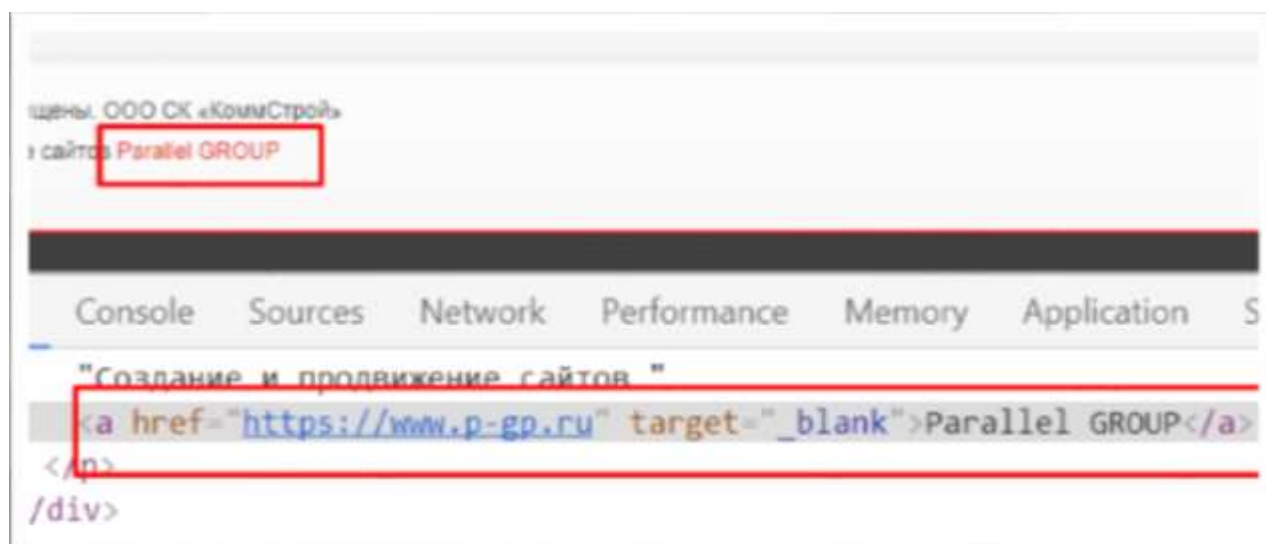
Исходящие ссылки закрыты от ПС: **НЕТ**

Примечание! Исходящие ссылки: ссылки которые ведут со страницы на другую страницу сайта или даже другой сайт.

В данном случае говорится о ссылках которые ведут на другие сайты - необходимо закрывать от ПС чтоб они оценивали сайт *sk-kommstroi.ru*, а не уходила на другие ресурсы.

Модель **Relevant Media** не уникальна, а является адаптацией для н
проекта **Demand Media**, который представляет собой крупнейшую е
состояла в том, чтобы нанимать через интернет копирайтеров, раб
«бесплатную» «форму» стабильный приток томатического конте

Что такое ссылка



Ссылка ведет на другой сайт и не закрыта от ПС

Сайт зарегистрирован в Яндекс карте: **ДА**

Сайт зарегистрирован в Google карте: **НЕ найден**

Примечание! Регистрация в картах ПС это инструмент для продвижения в регионе/городе.

Изображение содержит alt="текст": **НЕТ**

Примечание! Поисковая система различает картинки по alt="тексту" который говорит что изображено на картинке. Благодаря этому картинка выводится на страницы ПС как результат поиска.

```

```

Пример alt="текста"

Сайт зарегистрирован в системе аналитики Яндекс.

Вебмастер: Зарегистрирован

```
...
<!-- Yandex.Metrika informer -->
▶<a href="https://metrika.yandex.ru/stat/?id=42382919&from=informer" target="_blank" rel="nofollow">_</a>
<!-- /Yandex.Metrika informer -->
<!-- Yandex.Metrika counter -->
▶<script type="text/javascript">_</script>
▶<noscript>_</noscript>
<!-- /Yandex.Metrika counter -->
...after
```

Сайт зарегистрирован в системе Google analytics: **Не найден**

Страница 404 настроена: **НЕТ**

Примечание! Страницу 404 видим когда адрес внутренней страницы набрали с ошибкой. Страница настраивается так, чтоб легко выбрать куда перейти если в данный момент не правильно ввел адрес.

Возраст домена: **Больше одного года**

Дата регистрации: 2017-01-19
Дата окончания: 2019-01-19

Длина < Title > не более 70-100 символов

Снипет: то что мы видим когда пользуемся поиском в сети - заголовок и описание к нему. ИЗ таких заголовков и описаний состоит вся страница в

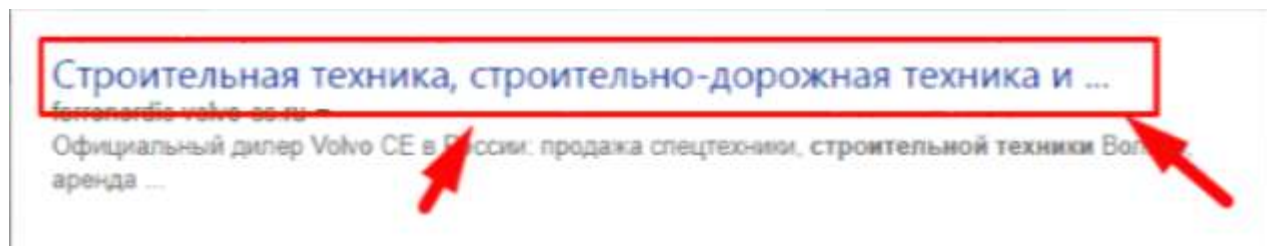


Рисунок 3 Вид снипета на странице Google

Yandex, Google (на странице результатов поиска). Каждый снипет представляет отдельный сайт.

70-100 СИМВОЛОВ: количество которое возможно увидеть в заголовке.

<meta-keyword> прописаны для каждой страницы.

Необходимо подобрать ключевые слова. Разместить на страницах.

Тег <H1> должен быть «чистым» в html коде: <H1>Заголовок</H1>

Необходимо ставить задачу программисту: <H1> - <H6> почистить от лишнего кода.

<H1> содержит ключевое слово.

<H1> В заголовке рекомендуется использовать слово/фразу из keyword</H1>

В качестве <H1> на страницах представляют заголовок/название страницы и под него отводится отдельное поле.