

# Технический аудит

\*\*\_\*\*\*\*\* .RU

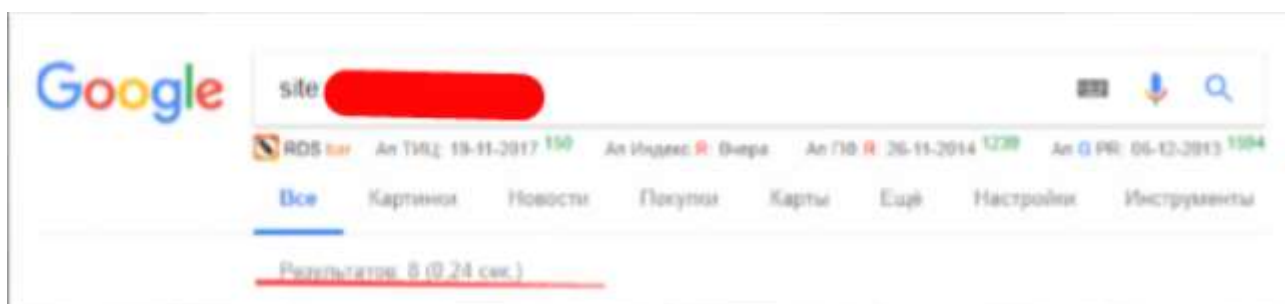
TRYDOGOLIK

**«Аудит-сайта»**  
+7 (913) 7823261; [work80@mail.ru](mailto:work80@mail.ru)  
ICQ: 397406170; [ibc\\_nsk](#); [vk.com](#) Денис  
Сергеевич

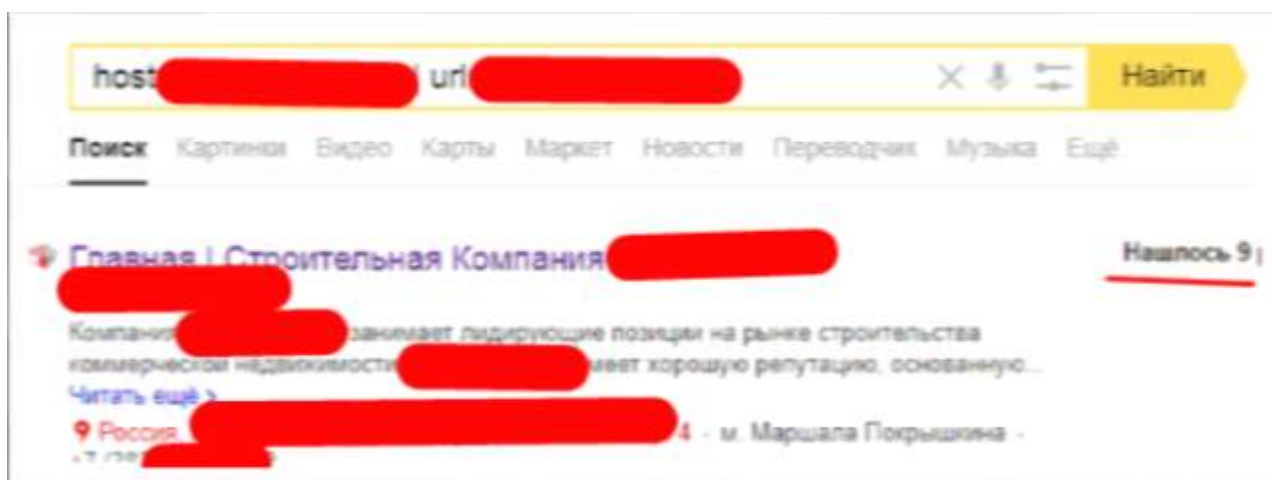
## Индексация страниц: **Равномерная**

Поисковой системе Google.ru знакомо: 8 страниц сайта

**Примечание!** На сайт всего 9 страниц.



Поисковой системе Yandex.ru знакомо: 9 страниц сайта



## Файл robots.txt

Строка «Host: \*-\*\*\*\*\*.ru» указана только для Яндекс.  
Необходимо указать для всей Поисковой Системы (ПС).

**Примечание!** Атрибут «Host» указывает ПС на главный домен сайта.

## Битые ссылки на сайте: **НЕТ**

**Примечание!** Ссылки ведут, например на страницу которая не существует – когда-то была, а после удалили и ссылка осталась. При нажатии на данную ссылку сервер выдает 404 код. Такие ссылки занижают позиции сайта.

## Логи сервера

**Примечание!** логи сервера – это файл текстового формата, в который заносятся все данные обо всех действиях любых пользователей.

См. файл: «Ответ\_сервера\_14-02\_19-02.txt»

Дубли страниц: **КАЖДАЯ** страница сайта имеет свою активную копию.

1. Сайт переводили из **http://....** на **https://....**  
В сети активны страницы **http://....** и в тоже время **https://....** его копия. Одна из причин – в файле «.htaccess» не создали переадресацию (перенаправление) с одного адреса на другой **http://** на **https://**.
2. Страницы сайта доступны с \*.html и без него \*.html.  
**https://\*\*-\*\*\*\*\*.ru/nashi-uslugi/**  
**https://\*\*-\*\*\*\*\*.ru/nashi-uslugi.html** Необходимо написать правило в файле «.htaccess» чтоб лишится дубликатов страниц.

Работает основное зеркало: **БЕЗ www.**

В качестве основного домена выбран **\*\*-\*\*\*\*\*.ru**.

При попытке набрать www.\*\*-\*\*\*\*\*.ru/ происходит переадресация – мы попадаем на \*\*-\*\*\*\*\*.ru. Так и должно быть.

Страница 404 настроена: **НЕТ не настроена**

**Примечание!** Страницу 404 видим когда адрес внутренней страницы набрали с ошибкой. Страница настраивается, чтоб легко выбрать куда перейти если не правильно ввел адрес.

404 код говорит – страницы нет.

Чтоб не терять посетителей, создают «карту сайта» в виде вертикального меню на отдельной странице. В данной карте отображают заголовки важных страниц и подразделов. Если на сайте большое количество страниц, отображают основные разделы и подразделы.

Файлом «htaccess» настроить чтоб данная страница появлялась вместо 404 кода.

Не путайте с картой сайта «sitemap.xml»

CMS сайта не создает переменных: **НЕТ**

Адресная строка страниц сайта без **- ; ? № %** и так далее.

sk-kommstroi.ru Выполненные работы: наши объекты, монтажные работы, п

Данные символы закрываются от ПС файлом robots.txt

Disallow: \*&  
Disallow: \*?\*<br>Disallow: \*?=<br>Disallow: \*%\*

Главная страница не доступна /index.html и /index.php: **НЕТ**

\*\*-\*\*\*\*\*.ru/index.html и /index.php

\*\*-\*\*\*\*\*.ru/index.html и /index.php перенаправляют: **НЕТ**

/index.html и /index.php вызывают 404 код, а должны перенаправлять на \*\*-\*\*\*\*\*.ru/

Используется rel="canonical": **НЕТ**

**Примечание!** Canonical - Твердо установленный, принятый за образец адрес страницы

На сайте \*\*-\*\*\*\*\*.ru/ лучше прописать строку rel="canonical" если сайт в дальнейшем планирует приобретать сложную структуру, фильтры или блоки привлекающие внимание посетителей.

**Пример!** Если на сайте присутствуют группы схожих по контенту страниц, вы можете указать для каждой группы предпочитаемый (канонический) адрес, который будет участвовать в поиске. Например, страница доступна по двум адресам:

1. \*\*-\*\*\*\*\*.ru/pages?id=2
2. \*\*-\*\*\*\*\*.ru/o-kom/

```
<link rel="canonical" href="http://**-*****.ru/o-kom/">
```

Если предпочитаемый адрес - /o-kom/, это нужно отразить в коде страницы /pages?id=2:

```
<link rel="canonical" href="http:// **-*****.ru/o-kom/">
```

Кодировка страницы обозначена: **ДА**

```
▼ <head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-sca
  <base href="https:// [REDACTED] /o-kom.html">
```

**Примечание!** В России популярны два вида кодировок: Windows-1251 и UTF-8, в других странах другие

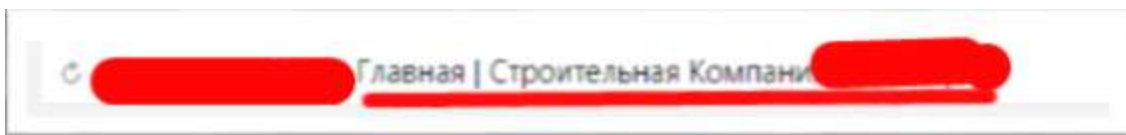
кодировки для браузера (программа через которую мы выходим в интернет).  
Чтоб сообщить ПС в какой кодировке создан сайт, прописывают `<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=UTF-8" />`.

Фреймы присутствуют на сайте: **НЕТ фреймов**

**Примечание!** Фрейм позволяет на одной странице отображать сразу две страницы.

На страницах прописан ЧПУ для URL: **ПРОПИСАЛИ**

**Примечание!** ЧПУ (Человеко-Понятный Адрес) видно в адресной строке браузера создан для удобства посетителей сайта.



Разместить в корне сайта файл favicon.ico: **РАЗМЕСТИЛИ**

**Примечание!** Файл `favicon.ico`, Фавиконка – это небольшая картинка, которая отображается в сниппете в результатах поиска Яндекса, рядом с адресом сайта в адресной строке браузера, около названия сайта.



Фавиконка есть, на сервере вызывает код 500, должна код 200

```
109.174.112.95 - - [18/Apr/2018:07:16:20 +0700] "GET /favicon.ico HTTP/1.0" 500 1023 "https://**-*****.ru/karta-sajta.html" "Mozilla/5.0 (Windows NT 6.1; WOW64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/63.0.3239.132 YaBrowser/18.2.1.174 Yowser/2.5 Safari/537.36"
```

Необходима консультация по устранению кода 500 у программиста.  
См. файл «[Ответ\\_сервера\\_14-02\\_19-02.txt](#)»

Загрузка страниц меньше 3 сек: **23ms максимальное значение**

Вес html-страницы менее 100 Кб: **75 максимальный вес html**

Зарегистрирован сайт на Яндекс и Google: Яндекс

**Зарегистрирован;** Google **НЕ найден**

Пользователи и ПС видят одинаковый контент: **ОДИН** контент доступен для пользователей сайтом и ПС. ЧЕРНЫХ способ продвижения не найден.

Last-Modified установлен: **НЕ установлен**

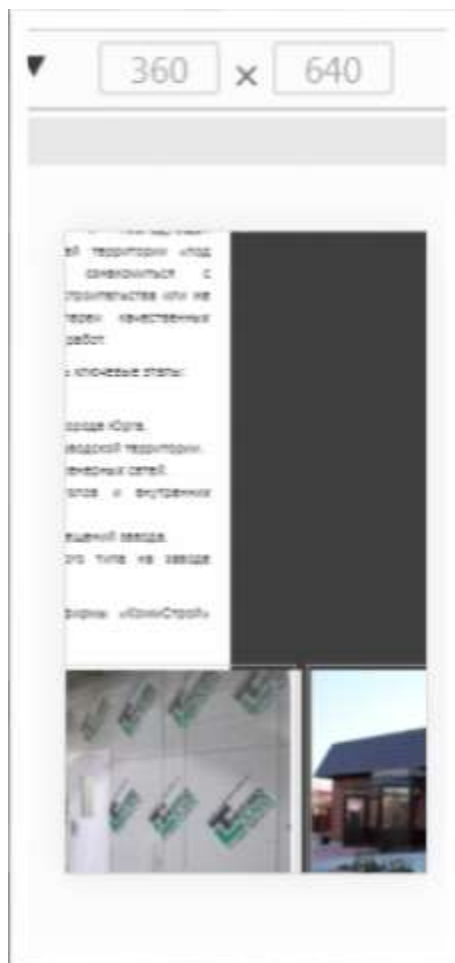
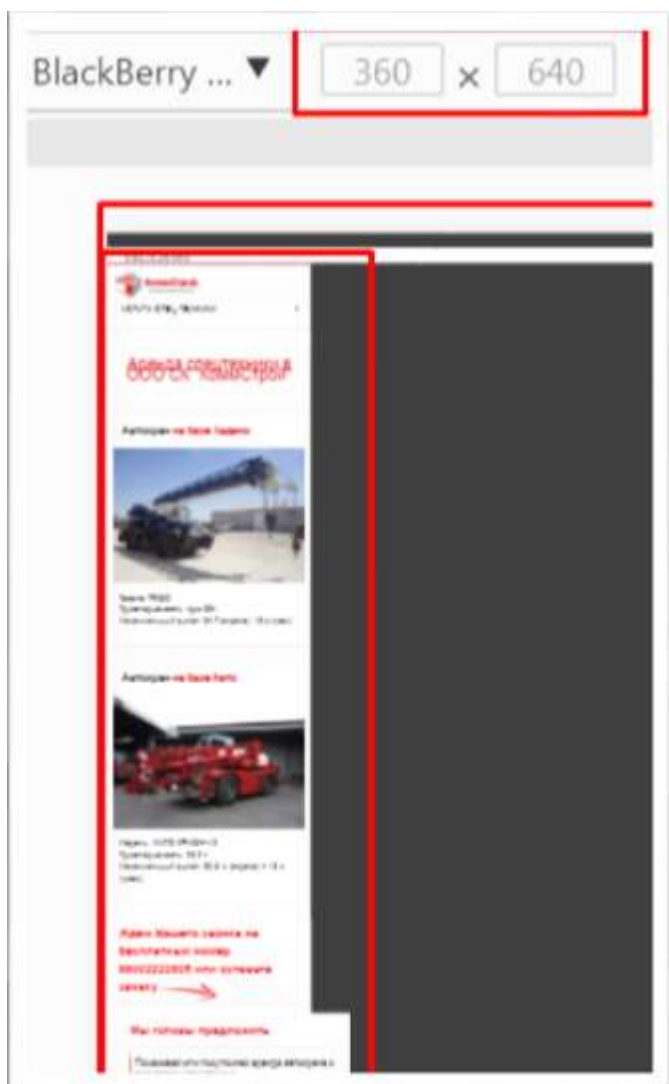
**Примечание!** Когда ПС заходит на сайт, Last-Modified сообщает какие страницы обновляли информацию, а какие не обновляли.

Last-Modified экономит время и для сайта так как ПС имеет ограничение во времени и больше внимания удит новым страницам. Last-Modified - польза ощутима на сайтах с большой структурой.

Есть мнение, что Last-Modified не нужен уже, но не одна ПС официально ее не отменяла.

Настроена мобильная версия сайта: **Мобильной версии НЕТ**

Информация на страницах не помещается в мобильном экране.



Микроразметка: **Отсутствует**

**Примечание!** Микроразметка (или семантическая разметка) – это разметка в коде страницы которая описывает содержимое страниц роботам поисковых систем и социальных сетей.

CSS в отдельном файле: **НЕТ Стиль сайта прописан в html**

**Примечание!** CSS – код отвечающий за внешний вид/стиль/оформление страниц сайта.

Весь код CSS необходимо убрать из html-кода страниц сайта и разместить в файле «*style.css*»