

PROFI-DON.RU

АУДИТ САЙТА



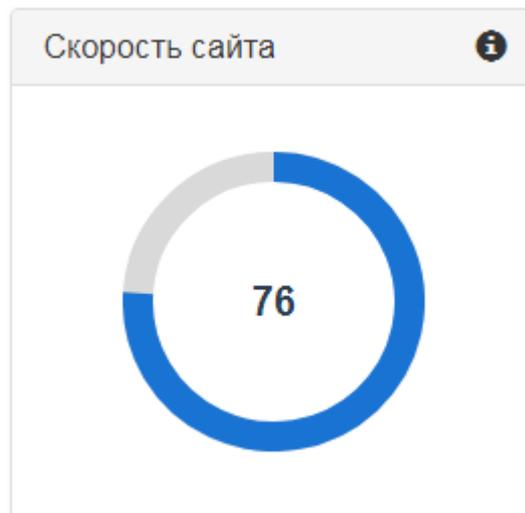
Ключевые страницы:

- Главная
- Наши услуги
- Прайс-лист для женщин
- Прайс-лист для мужчин

1. Технический аудит

1.1. Скорость загрузки ключевых страниц

Результат проверки:



Скорость загрузки главной страницы – в пределах нормы.

Рекомендации (необязательно):

Удалите код JavaScript и CSS, блокирующий отображение верхней части страницы

Количество блокирующих скриптов на странице: 4. Количество блокирующих ресурсов CSS на странице: 2. Они замедляют отображение контента.

Все содержание верхней части страницы отображается только после загрузки указанных далее ресурсов. Попробуйте отложить загрузку этих ресурсов, загружать их асинхронно или встроить их самые важные компоненты непосредственно в код HTML.

Удалите код JavaScript, препятствующий отображению:

- <http://profi-don.ru/includes/jquery/jquery.js>
- <http://profi-don.ru/core/js/common.js>
- <http://profi-don.ru/templates/profi/js/chili-1.7.pack.js>
- <http://profi-don.ru/templates/profi/js/jquery.cycle.all.js>

Оптимизируйте работу CSS на следующих ресурсах:

- <http://profi-don.ru/templates/profi/css/styles.css>
- <http://profi-don.ru/.../jquery/lightbox/css/jquery.lightbox.css>

Оптимизируйте изображения:

Оптимизируйте следующие изображения, чтобы уменьшить их размер на 91 КБ (70 %):

- Сжатие страницы <http://profi-don.ru/templates/profi/images/jq3.jpg> уменьшит ее размер на 46,2 КБ (72 %).
- Сжатие страницы <http://profi-don.ru/templates/profi/images/jq1.jpg> уменьшит ее размер на 44,8 КБ (68 %).

1.2. Размер ключевых страниц и статус-код

<http://profi-don.ru/>

Страница: Индексируемая
Размер страницы: 520.76 КБ
Статус-код страницы: 200

Главная страница индексируется, отвечает статус-кодом 200 ОК (успешный запрос).

Размер – в пределах нормы.

1.3. Наличие robots.txt

Файл robots.txt – это текстовый файл, находящийся в корневой директории сайта, в котором записываются специальные инструкции для поисковых роботов. Эти инструкции могут запрещать к индексации некоторые разделы или страницы на сайте, указывать на правильное «зеркалирование» домена, рекомендовать поисковому роботу соблюдать определенный временной интервал между скачиванием документов с сервера и т.д.



Robots.txt



Файл robots.txt найден

Содержание:

User-agent: *
Allow: /templates/*css
Allow: /templates/*js
Allow: /templates/*png
Allow: /templates/*jpg
Allow: /templates/*jpeg
Allow: /templates/*gif
Disallow: *.php
Disallow: /search
Disallow: /photos/102-1
Disallow: /login
Disallow: /registration
Disallow: /go/
Disallow: /uploads
Sitemap: <http://profi-don.ru/sitemap.xml>
Host: profi-don.ru

Robots.txt настроен корректно.

1.4. Наличие тегов Noindex на ключевых страницах

Тег Noindex указывает поисковым системам на запрет индексации отдельного текстового фрагмента страницы. Наличие тега noindex может негативно сказаться на распознавании контента ботами и оптимизации ресурса в целом. Кроме того, noindex не входит в спецификацию HTML-разметки, поэтому валидаторы признают этот тег ошибкой (что также негативно влияет на продвижение сайта).

Результат проверки Главной страницы:



Noindex тег



Содержимое тегов Noindex не найдено

1.5. Длина URL ключевых страниц

Главная:

✓ Длина URL  20 символов. (Рекомендуемое ограничение длины URL: 115 символов)

Длина URL Главной страницы в пределах нормы.

1.6. Протокол HTTPS

Использование протокола HTTPS положительно сказывается на позициях сайта в поисковой выдаче. В частности, Google дает существенные бонусы ранжирования для сайтов, использующих этот протокол, в виде преимущества перед сайтами, не использующими HTTPS.

✗ HTTP & HTTPS  Протоколы HTTP и HTTPS работают отдельно и возвращают одинаковое содержимое веб-страницы

Рекомендации:

Приоритетно – использовать протокол HTTPS. Настроить перенаправление пользователей и поисковых роботов на страницу с поддержкой HTTPS или ресурс с переадресацией 301 на стороне сервера для адресов HTTP.

1.7. Наличие скрытых ссылок на ключевых страницах

Использование скрытых ссылок и скрытого текста рассматривается как манипуляция выдачей и может негативно повлиять на позиции сайта в рейтинге поисковых систем.

Результат проверки Главной страницы:

✓ Скрытые  Скрытые ссылки не найдены
ссылки

1.8. Редирект с WWW

Иногда поисковые системы могут сайты на доменах www.domain.ru и domain.ru принять за разные и индексировать как два отдельных сайта. Это означает, что у них будет отдельно подсчитываться параметр ТИЦ и PR. Чтобы этого избежать, следует грамотно настроить редирект с www.

✓ Редирект с  Перенаправленные домена с www на без-www настроено
www

Перенаправление с <http://www.profi-don.ru> на <http://profi-don.ru> настроено корректно.

1.9. Ошибка 404, оформление страницы 404

✓ Веб-страница  Веб-страница настроена правильно, сайт отвечает с кодом 404
404

Ответ сайта на попытку запроса несуществующей страницы корректен, однако оформление страницы 404 стоит доработать:

- Предоставить пользователю возможность быстро вернуться на Главную (разместить ссылку на главную страницу),
- Оформить страницу 404 в соответствии с общим стилем оформления сайта,
- Поместить на странице 404 контактные данные салона,
- Возможно, разместить блок с популярными услугами или акциями.

1.10. Редирект с index (html и php)

Получить доступ к Главной странице сайта можно, введя адреса вида: site.ru, site.ru/index.html и site.ru/index.php. В результатах поиска должен отображаться только один вариант, в противном случае поисковые роботы могут воспринимать site.ru и site.ru/index.php как разные сайты. Чтобы избежать этого, необходимо настроить редирект.

✓ Редирект с  Редирект со страниц index (.html и .php) настроен правильно
index (.html и
.php)

Редирект с <http://profi-don.ru/index.html> на <http://profi-don.ru/> выполняется корректно.

Редирект с <http://profi-don.ru/index.php> на <http://profi-don.ru/> выполняется корректно.

1.11. Исходящие ссылки и наличие nofollow на ключевых страницах

Исходящие ссылки рекомендуется закрывать от индексации атрибутом `rel="nofollow"` (исключение – социальные сети и ссылки на крупные сервисы, такие как Google Maps, Яндекс Карты и т.п.). В противном случае, страницы сайта, на которых размещены незакрытые ссылки, будут терять вес, как свой, так и сайта в целом.

Результат проверки Главной страницы:

Внешние ссылки



Ссылки



#	Qty.	Ссылка	Якорь	Код
1		http://top.mail.ru/jump?from=2385855	(863)	302 302 200

На странице обнаружена 1 исходящая ссылка, закрытая атрибутом nofollow. Внесение изменений не требуется.

1.12. Валидация HTML

Наличие большого количества ошибок в коде страницы может негативно сказаться на ее позициях в поисковой выдаче.

Результат проверки:



Валидация HTML

Ошибок: 148 Замечаний: 15

- Warning:** The language attribute on the script element is obsolete. You can safely omit it.
From line 8, column 1, to line 8, column 86
одных" /><script language="JavaScript" type="text/javascript" src="/includes/jquery/jquery.js"></scri
- Warning:** The language attribute on the script element is obsolete. You can safely omit it.
From line 9, column 1, to line 9, column 78
</script><script language="JavaScript" type="text/javascript" src="/core/js/common.js"></scri
- Error:** Using the meta element to specify the document-wide default language is obsolete. Consider specifying the language on the root element instead.
From line 11, column 1, to line 11, column 49
=utf-8"/><meta http-equiv="content-language" content="ru"></>
- Error:** The cellpadding attribute on the table element is obsolete. [Use CSS instead.](#)
From line 40, column 1, to line 40, column 63
<<body><<table cellpadding="0" cellspacing="0" border="0" width="100%"><tr><
- Error:** The cellspacing attribute on the table element is obsolete. [Use CSS instead.](#)
From line 40, column 1, to line 40, column 63
<<body><<table cellpadding="0" cellspacing="0" border="0" width="100%"><tr><
- Error:** The width attribute on the table element is obsolete. [Use CSS instead.](#)
From line 40, column 1, to line 40, column 63
<<body><<table cellpadding="0" cellspacing="0" border="0" width="100%"><tr><
- Error:** The border attribute on the table element is obsolete. [Use CSS instead.](#)
From line 40, column 1, to line 40, column 63

Подробный отчет об ошибках

Рекомендации: страница содержит критическое число ошибок, рекомендуется устранить их. Большая часть ошибок решается выносом

атрибутов в подключаемые CSS-файлы и удалением дублирующихся атрибутов.

1.13. Проверка xml карты сайта

Sitemap или *XML* карта сайта — файл, содержащий информацию для поисковых систем о страницах веб-сайта, которые подлежат индексации. *Sitemap* может помочь поисковику определить местонахождение страниц, время их последнего обновления, частоту обновления и важность относительно других страниц сайта для того, чтобы поисковая машина смогла корректно индексировать страницы в соответствии с их приоритетом. Использование *Sitemap* ускоряет индексацию и повышает вероятность корректного определения первоисточника контента; однако *Sitemap* не является гарантией того, что веб-страницы будут проиндексированы поисковыми системами, это всего лишь дополнительная подсказка для поисковых роботов.

Результат проверки:



Файл sitexml

Есть

Расположение файла: <http://profi-don.ru/sitemap.xml>

Рекомендации:

Sitemap оформлен корректно, однако можно проработать приоритеты для страниц: в настоящее время выставлен одинаковый приоритет (0,9) для Главной и для страницы «[Советы и рекомендации](#)». Для Главной рекомендуется установить приоритет «1».

1.14. Наличие Favicon

Favicon - это маленькая иконка, благодаря которой открытая вкладка сайта становится привлекательнее и заметнее среди других вкладок пользователя. Наличие *Favicon* также положительно сказывается на визуальном представлении сайта в результатах поиска и на ранжировании ресурса.

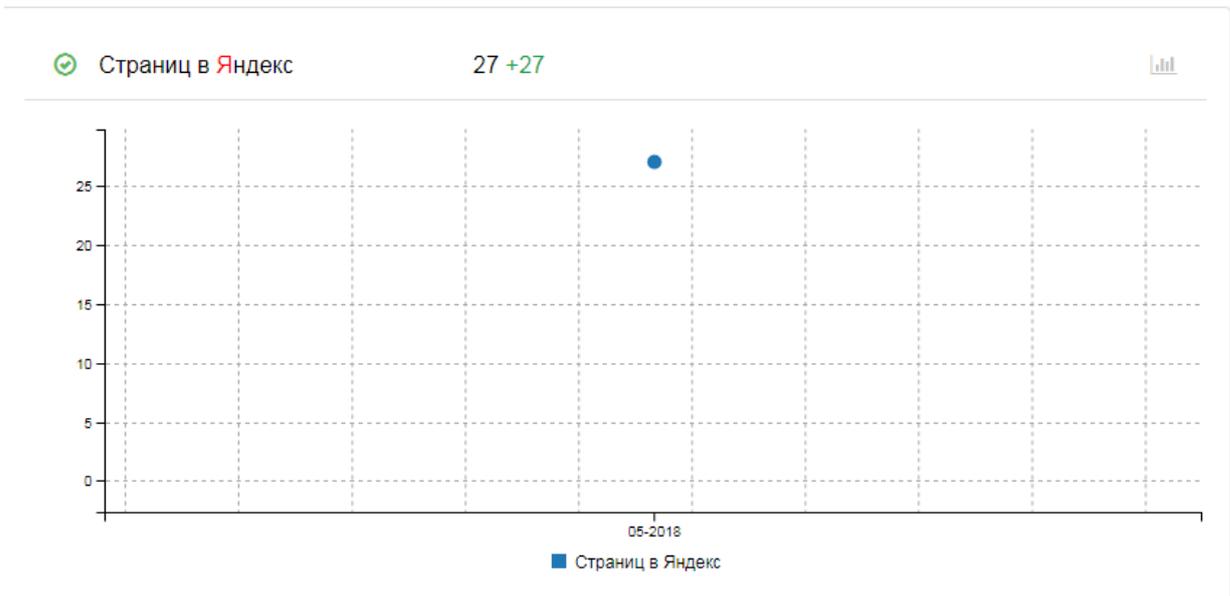
Результат проверки:

✔ Favicon код	Есть
✔ Favicon в Яндекс	 Есть
✔ Favicon в Google	 Есть

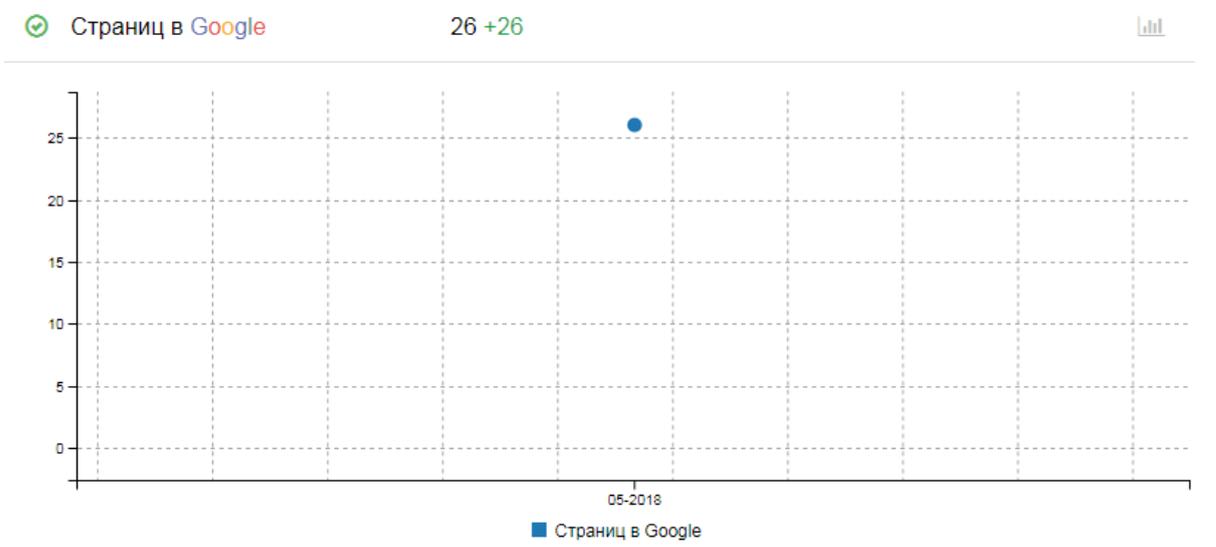
Favicon присутствует, однако, возможно, его стоит заменить на более яркий, выразительный, отражающий тематику сайта (услуги салона красоты).

2. Внешний SEO

2.1. Количество страниц в Яндекс



2.2. Количество страниц в Google

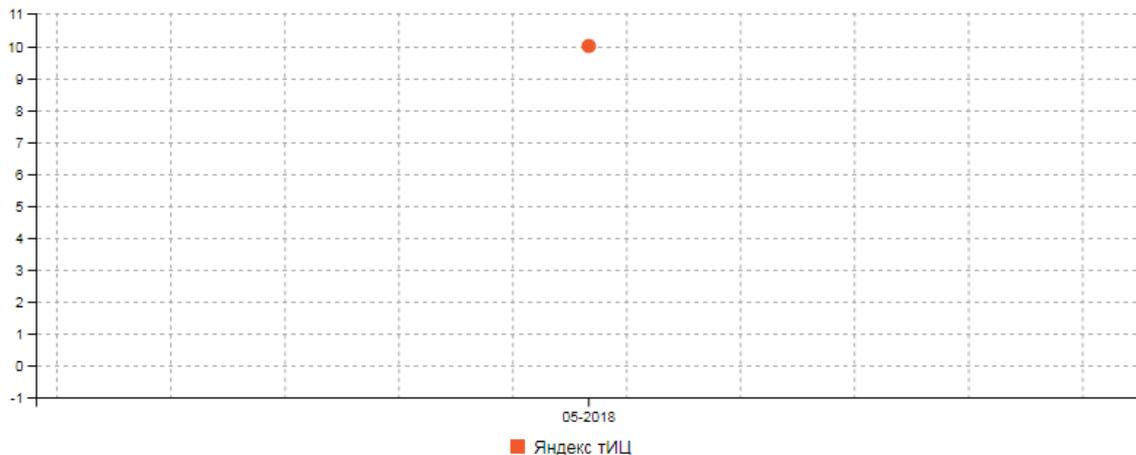


2.3. тИЦ

тИЦ – тематический индекс цитирования, определяет авторитетность сайта. Чем выше тИЦ – тем более высоко будет ранжироваться сайт.

✔ Яндекс ТИЦ

10 +10



2.4. Клей в Яндекс

Проверка на наличие дублей в индексе Яндекс.

✔ Клей в Яндекс

Нет

Дублей не обнаружено.

2.5. Клей в Google

Проверка на наличие дублей в индексе Google.

✔ Клей в Google

Нет

Дублей не обнаружено.

2.6. АГС Яндекс

Фильтр Яндекса, блокирующий попадание в выдачу сайтов с низкокачественным контентом.

✔ АГС Яндекс

Нет

2.7. Вирусы по Google

Проверка на вирусы по технологии Безопасного просмотра Google.



Вирусы по Google

Нет

2.8. Вирусы по Яндекс

Проверка наличия вредоносного кода на сайта с использованием API Яндекс. При обходе страниц роботы Яндекс анализируют их содержимое и, обнаружив вредоносный код, добавляют эту информацию в базу индекса. Поисковая система в дальнейшем помечает сайт в своей выдаче как опасный.



Вредоносное ПО не обнаружено

profi-don.ru

2.9. Наличие в Яндекс-Каталоге

Каталог Яндекса — это коллекция аннотированных ссылок на сайты. Цель Каталога — предложить пользователю представительную подборку сайтов в каждой рубрике и облегчить поиск информации. Для этого в Каталоге используется не только обычная тематическая рубрикация (Развлечения, Спорт, Работа и пр.), но также типовая (Товары и услуги, Советы и пр.) и географическая.



Яндекс каталог

Нет

Рекомендации:

Сайт отсутствует в ЯК. Чтобы пользователям было проще найти информацию о Ваших услугах, рекомендуется добавить сайт в Каталог.

2.10. Снимет Яндекс (визуально)

Снимет — это краткое представление сайта в результатах поиска.



Вид в Яндекс

[Салон красоты Ростов на Дону Профи на Северном
profi-don.ru](http://profi-don.ru)

Салон красоты Профи на Северном в Ростове на Дону работает без перерывов и выходных

2.11. С니ппет Google (визуально)

 Вид в Google

[Салон красоты Ростов на Дону Профи на Северном
profi-don.ru](http://profi-don.ru)

Салон красоты Профи на Северном в Ростове на Дону работает без перерывов и выходных

Рекомендации:

чтобы дать пользователям исчерпывающее представление о салоне, рекомендуется добавить в сниппеты информацию о часах работы и оказываемых услугах (маникюр, педикюр, стрижки).

2.12. Поддомены

Поддомен - это домен, который принадлежит основному домену более высокого уровня. Иногда поддомен может стать причиной низких позиций сайта. Связано это с дублированием контента, а также с пересечением видимости в выдаче, по сути, двух сайтов одной организации. Предугадать отношение поисковых систем к поддоменам очень сложно, поэтому не рекомендуется создавать их без крайней необходимости. Исключениями могут быть поддомены для региональных представительств компании или поддомены для сайтов со сложной структурой, таких как интернет-магазины с большим количеством товаров.

Не найдено ни одного поддомена для указанного сайта.

Для указанного сайта не обнаружено поддоменов.

2.13. Ссылки на сайт

Количество ссылок на сайт влияет на тИЦ и позиции ресурса в поисковой выдаче. Чем больше трастовых ресурсов ссылается на сайт, тем выше он ранжируется.

🚩 Ссылок на сайт	31
🚩 Ссылается сайтов	17

2.14. Анализ ссылочной массы



Уникальных ссылок 📄	Домены 📄	IP-адреса 📄	Подсети 📄
28	25	24	23

ДОМЕНЫ	АНКОРЫ	ССЫЛКИ
25	11	28

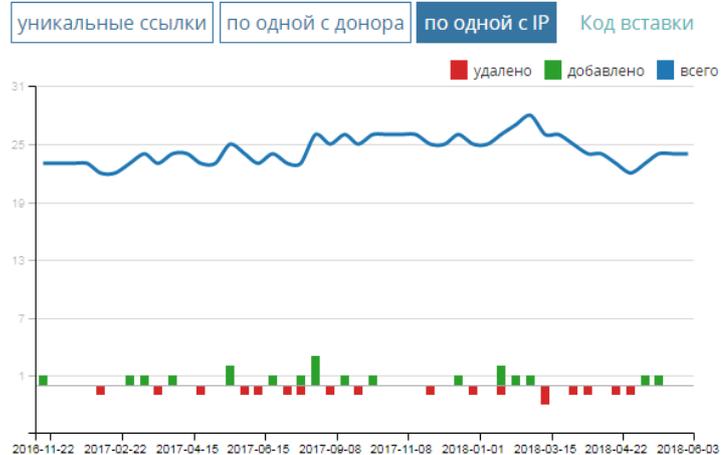
TRUST RANK

5

DOMAIN RANK

8

Org 89%	SEO 11%
ССЫЛАЕТСЯ	В ИНДЕКСЕ





Популярные страницы [смотреть все](#)

/	27
/parikmaxerskaya-na-severnom.html	1

ПОДДОМЕНЫ [смотреть все](#)

--	--

Анкор-лист:

Популярно в анкорах



Слова [Биграммы](#) [Триграммы](#) [смотреть все](#)

http://www.profi-don.ru	7
www.profi-don.ru	6
profi-don.ru	5
http://profi-don.ru	3
на	2

Анкоры [смотреть все](#)

http://www.profi-don.ru	7
www.profi-don.ru	6
profi-don.ru	5
http://profi-don.ru	3
Салон красоты на Северном	1

Рекомендация:

В условиях постоянного совершенствования алгоритмов поисковых систем необходимо тщательно подходить к качеству ссылочной массы, чтобы избежать блокировки сайтов с некачественной ссылочной массой или излишних расходов на закупку неработающих ссылок.

1. Не стоит использовать для размещения ссылок иностранные сайты - вы работаете на территории РФ и маловероятно, что пользователь из другой страны перейдет на ваш сайт.
2. Не имеет смысла пользоваться для ссылок сайтами низкого качества и площадками, созданными с целью ссылочного спама, ссылки с них не

принесут вам пользы (<http://www.stroyemens.ru/>, <http://www.domomob.ru/>) – эти сайты не для людей, тексты на них низкого качества и никем не читаются, рейтинг таких сайтов невысок и практически не влияет на авторитетность вашего сайта.

3. Не практикуйте работу с сайтами неподходящей тематики - вряд ли посетитель сайта о рыбках перейдет по ссылке на салон красоты.

4. Не нужно ссылаться на одни и те же страницы, это подчеркивает неестественность ссылочной массы. В данный момент на Главную ведет 27 ссылок, и всего 1 – на страницу «Парикмахерская». Рекомендуются добавить ссылки на другие ключевые страницы.

5. Не стоит делать все анкеры одинаковыми. Не забывайте о естественных анкерах и URL-анкерах, делайте их читабельными, не содержащими простого перечисления ключевых слов. Рекомендую разбавить анкор-лист естественными вхождениями важных запросов – «парикмахерская на Северном», «салон красоты Профи», «услуги маникюра в Ростове-на-Дону», «недорогой гель-лак в Ростове» и т.д.

6. Нет смысла размещать ссылки на ресурсах, которые больше не обновляются (например, <http://pyatnizza.com/place/234570/>).

Рекомендую с особой тщательностью подходить к качеству площадок и не использовать сайты по рекомендациям, приведенным выше. Сегодня, после появления алгоритма “Минусинск”, ссылочное продвижение уступает место другим направлениям – размещению полезного и качественного контента на посещаемых ресурсах (обзоры, статьи, пресс-релизы, гостевой постинг).

Стоит отказаться от использования ссылочных бирж, т.к. предлагаемые ими площадки очень низкого качества. Старайтесь делать ссылки максимально естественными и полезными пользователям сайта, чтобы по ним были переходы - это является одним из сигналов полезности ссылки и поднимает авторитетность сайта у ПС и людей.

Перечисленные способы не только дадут качественные ссылки, но и повысят узнаваемость в сети, что, в свою очередь, увеличит количество заказов.

Чтобы отслеживать динамику ссылающихся сайтов и анкоров, добавьте сайт в Яндекс Вебмастер.

[конец ознакомительного фрагмента]