Текст аудио-ролика для рекламы сети детских магазинов «Симба».

Есть магазины на этом свете

Их знают родители, а также, их дети

СИМБА – не просто замечательный бренд

В нём самый обширный ассортимент

Всё что угодно, на цвет, и на вкус

И школьник найдёт, и, совсем карапуз

Здесь, всё есть: одежда, обувь, коляски

Такого выбора нет, даже, в сказке

А подобрать самокаты, и ролики

Смогут холерики, и меланхолики

Море вещей, океан безделушек

Все-лен-ная разнообразных игрушек

Вас всех приглашают, ловите момент

Симба Сити! и Симба Лэнд…

Примечание: чтобы сделать ролик интереснее, надо бы придумать какую-то изюминку. Я думаю так: диктор озвучивает ролик. Фон для озвучки можно взять не музыку, а например, шум большого супермаркета, когда там полно народу. И в последней строчке озвучки, где-то далеко из зала кто-то восторженно завопит: «Симба Сити!» и спокойный голос диктора закончит: «…и Симба Лэнд». Ну это так, для примера, первое что пришло на ум. Можно придумать ещё чего-нибудь.