



Bioregional

ЦЕЛИ ONE PLANET И РУКОВОДСТВО ДЛЯ КОМПАНИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Январь 2017



ОДНА
ЖИВАЯ
ПЛАНЕТА



Сфера
деятельности
Bioregional

Содержание

Раздел Первый: Одна Живая Планета	1
Что означает One Planet Living и для кого это предназначается?	2
Написание Вашего Плана Действий относительно One Planet Living	6
Пять разделов Вашего Плана Действий относительно One Planet Living	7
 Раздел Второй: Цели и Руководство	 9
Ваш План Действий относительно One Planet Living	10
Здоровье и Счастье	12
Социальная справедливость и местная экономика	14
Культура и сообщество	16
Земля и природа	18
Устойчивая вода	20
Устойчивая еда местного производства	22
Путешествия и транспорт	24
Материалы и продукция	26
Нулевые отходы	28
Нулевая углеродная энергия	30
 Дополнение Первое: Ссылки на внешние ресурсы	 33

Изображение на верхней обложке: панели солнечных батарей, установленные на складах B&Q в Свиндоне.
B&Q входит в Сообщество One Planet с 2007 года.



РАЗДЕЛ ПЕРВЫЙ : ОДНА ЖИВАЯ ПЛАНЕТА



Чем является Одна Живая Планета и для кого предназначена

Одна Живая Планета это способ для облегчения возможности и привлечения каждого из нас жить здоровой и счастливой жизнью в пределах окружающей среды нашей планеты.

Это, в сущности, рабочая среда, которая подключает вас – независимо от того, являетесь ли вы представителем широкой общественности или сообщества профессионалов – взаимодействовать на пути устойчивого развития, который опирается на идеи, опыт и мастерство каждого из нас. Принцип основан на десяти руководящих принципах устойчивого развития, которые мы можем использовать для создания целостного, сплоченного общества.

Кому предназначена этот документ?

Данный документ предназначен для любой компании или организации (включительно с местным самоуправлением), которые хотят сформировать или изменить потребительское предложение своему клиенту, деятельность и структуру поставок таким образом, чтобы все это стало действительно неисчерпаемым. Возможно, вы являетесь маленькой компанией, многонациональной, некоммерческой или государственной организацией. Это пособие показывает вам, каким образом One Planet Living может предоставлять поле деятельности любому сектору – производственному, розничной торговле, сфере обслуживания либо органам местного самоуправления для ваших собственных услуг.

Данный документ описывает процесс совместного с вашими заинтересованными сторонами создания Плана Действий One Planet.

Понимание того, что есть только One Planet

У нас с вами есть единственная планета Земля, но светское общество живет на ней так, как будто есть выбор из нескольких планет, потребляя ее богатства способом, который не обеспечит неисчерпаемость ресурсам. Это означает, что множество вещей должны измениться. Но мы также знаем, что на пути совместной работы мы можем получить гораздо больший комфорт, безопасность и благополучие, если мы при этом живем обеспеченной, наполненной и стабильной жизнью.

One Planet Living выстроена таким образом, чтобы осуществить это. Она является той рабочей средой и инициативой, которая выросла на почве опыта в развитии передовой технологии «эко-деревня BedZED» в южной части Лондона, Англия в начале нашего века. Рабочая среда One Planet с её десятью принципами с тех пор применяется многими компаниями, общественными организациями, и в органах местного самоуправления по всему миру в целях совместного созидания пути в стабильное будущее. Для получения подробностей о Сети One Planet посетите ресурс : <http://www.bioregional.com/oneplanetliving>

	Здоровье и счастье
	Социальное равенство и местная экономика
	Культура и сообщество
	Земля и природа
	Устойчивая вода
	Устойчивая еда местного производства
	Путешествия и транспорт
	Материалы и продукция
	Нулевые отходы
	Нулевая энергия углерода

Устойчивый углеродный след

Нам известно, что жизнедеятельность человека способствует потеплению на земле и изменяет климат посредством выделения в атмосферу углекислого газа и других «парниковых газов» (напр. метан в процессе сельскохозяйственной деятельности или ГХФУ в холодильных установках). В атмосфере эти вещества поглощают все больше и больше тепла по мере того, как наращивается их концентрация. Ученые сошлись во мнении, что нам придется радикально снизить выбросы этих газов, раз нашей целью является снижение риска возникновения опасных климатических изменений. Основная масса выбросов парниковых газов происходит от сжигания угля, нефти и газа для получения энергии, но некоторые виды сельскохозяйственной деятельности, как и производство строительных материалов также вносят свой немалый вклад.

За последние 200 лет мы построили глобальную экономику, основанную на энергии топлива, полученного из полезных ископаемых. Поэтому выпуск в атмосферу углекислого газа преследует нас повсюду, так как он является составляющей продукции и услуг, которыми мы пользуемся. Аналитики компании Planetary Boundaries предполагают, что мы уже превысили порог безопасности, который составляет 350 частиц CO_2 на 1 млн. (ppm) в атмосфере. При этом уровень содержания CO_2 в настоящее время превышает 400 ppm. На Парижском Климатическом Форуме в 2015 году, мировые лидеры согласовали, что увеличение глобальных средних температур должно оставаться на уровне не выше, чем 2°C по сравнению с доиндустриальным уровнем, при этом предпочтительным пределом этого значения является 1.5°C .

Тем не менее, глобальные выбросы находятся на таком уровне, что делают маловероятной нашу способность поддерживать повышение температуры ниже 1.5°C , если мы не будем стремительно наращивать мероприятия по избавлению от углекислого газа по всему миру. Концентрация этого газа приведет к изменениям климата, ледяного покрова и уровня моря, а это всё разрушительные и опасные явления. Чтобы придерживаться значения ниже 1.5°C , мы не можем позволить себе выбрасывать в атмосферу больше парниковых газов, поэтому мы должны как можно скорее перейти к нулевому выбросу производных углерода. Многие компании взяли на себя обязательства по сокращению выбросов углекислого газа на 90%. Как небольшая компания или организация, вы можете сначала определить, где оказывается основное воздействие углерода в процессе вашей деятельности, чтобы потом решить, как минимизировать такое влияние. Что касается крупных компаний, если вы хотите узнать подробнее, как устанавливается углеродная цель, можно воспользоваться существующей инициативой, основанной на научных исследованиях, которая предоставляет возможность подсчитать углеродные цели для каждого отдельного сектора экономики.



Что представляет собой компания One Planet?

Компания One Planet выступает в качестве вдохновляющего примера устойчивости и стабильности. Вы гарантируете, что ваши товары и услуги помогают вашим клиентам вести счастливую и здоровую жизнь при справедливом распределении земных ресурсов. Вы стремитесь уменьшить влияние производства и сотрудничать с вашими поставщиками и клиентами по вопросам устойчивой стабильности.

Таким образом, Компании One Planet решают проблемы воздействия следующих ключевых областей и видов деятельности.

- Продукция и услуги
- Процессы производства
- Поставщики

Принципы One Planet обеспечивают целостный подход к устойчивости, который может применяться к компаниям любого типа. Если вы занимаетесь непосредственным снабжением потребителей (как компания со схемой *бизнес-клиенту*, B2C), вы убедитесь, что все ваши товары и услуги помогают вашим клиентам жить счастливой, здоровой и стабильной жизнью. Если вы являетесь компанией *бизнес-клиенту* (B2B), то вы думаете об основных последствиях вашего сектора производства и стремитесь поддерживать ваших бизнес-клиентов в поставках продуктов и услуг, которые в свою очередь помогают потребителям приближаться к более устойчивому стилю жизни. Хотя мы и призываем вас действовать в соответствии со всеми десяти Принципами One Planet, мы понимаем, что в зависимости от вашего сектора производства, некоторые принципы могут быть более значимыми для вас. Мы также признаем, что вы не сможете решить все проблемы устойчивости сразу же и до одинакового уровня. Каждая компания и организация является уникальной.

Если вы являетесь машиностроительной или энергетической компанией, выбросы углекислого газа могут быть наиболее значительными. Если вы розничный торговец, то ваша продукция может изготавливаться из устойчивой древесины или переработанных продуктов. Мы хотим вдохновить вас на то, чтобы вы потратили часть своего времени на то, чтобы понять наибольшие последствия от вашей деятельности. Например, путем завершения «оценки существенности». Инициатива Глобальной отчетности предоставляет нам полезную ссылку. Но помните - ваш бизнес будет влиять на все десять принципов One Planet тем или иным образом. Поэтому начните с того принципа, который сейчас наиболее вам доступен и затем уже пытайтесь охватить все остальные принципы.

Управление в Компании One Planet

Компании One Planet признают значимость структуры управления, на основе которой можно построить устойчивый бизнес. Будь максимально прозрачен в отношении структуры управления компанией, в отношении того, как принимаются решения, и в отношении данных о выплатах и прибылях на всех уровнях. Рассмотрите устав или кодекс поведения, в котором излагаются ваши ценности, этические деловые практики и политики, такие как процедура борьбы с коррупцией, справедливая налоговая политика и политика лоббирования интересов. Сделайте это общедоступным и обучите своих сотрудников действовать в рамках ваших правил и процедур. Поделитесь своим уставом или кодексом чести с вашими поставщиками и поощряйте к внедрению их собственного кодекса.





Регулярно взаимодействуйте с заинтересованными сторонами, чтобы убедиться, что вы учитываете их потребности, желания и ожидания. Для реализации успешной программы устойчивого развития, в нее должен быть вовлечен каждый сотрудник. При этом важно, чтобы именно старшие сотрудники несли ответственность за достижение целей и задач по One Planet. Возможно, ваш Генеральный директор сможет озвучить публичное обязательство и назначить подотчетным одного из членов вашего совета директоров, чтобы сделать открытой всю организационную структуру компании. Этим будет показано, что устойчивость является приоритетом. Вы можете также инициировать рассмотрение создания инициативной группы One Planet и назначить ответственность за выполнение каждого из десяти принципов на одного сотрудника - чемпиона, который может привлекать коллег и помогать в достижении устойчивого развития. Проводя регулярные встречи в формате инициативной группы, такие сотрудники – лидеры могут делиться лучшим опытом, а также учиться друг у друга. Существует возможность осуществления совместных проектов по всем принципам. Например, ваш руководитель по соблюдению принципа *Здоровье и Благополучие*, может работать совместно с сотрудником, ответственным за *Местную и Устойчивую пищу*.

Одна живая планета и другие рабочие площадки для устойчивого развития.

Существует множество бизнес инициатив по устойчивому развитию как для крупных, так и для небольших компаний в различных секторах производства. Вы можете использовать их в качестве опоры. Более мелкие компании могут вместе со своими партнерами присоединиться к зеленому сообществу, если таковое существует в вашей местности. Если нет, вы можете сами запустить зеленый проект. Для более крупных компаний существует несколько доступных механизмов подотчетности устойчивости развития. Например, Инициатива Глобальной Отчетности (GRI), Индекс Устойчивости Доу Джонса. Существует также ряд новых контрольных показателей, которые измеряют устойчивость, корпоративную ответственность и производительность компании. Например, Responsible-100, B-Corporation и FutureFit -ориентир. Стандарт ISO 14001 является признанным международным шаблоном, в котором изложены требования для системы экологического менеджмента. Также стандарты SDGs (Задачи Устойчивого Развития) важны в помощи установления бизнес контекста.

Некоторые из этих механизмов и стандартов сильны при определенном воздействии в одних областях, но менее основательны для других. Некоторые акцентируют внимание на ретроспективном составлении отчетов, а не на продвижении амбициозных нововведений. Однако каждая система содержит релевантные и полезные показатели эффективности. Вы, возможно уже держали отчет по одному или нескольким таким стандартам. Чтобы облегчить бремя отчетности и выявить взаимодействие между этими стандартами, нам нужно идентифицировать некоторые показатели из других систем в их соответствии с принципами One Planet; мы также сопоставили Принципы One Planet с другими наиболее распространенными структурами. Это выходит за рамки данного документа. Вся информация по этой теме вы найдете по адресу www.oneplanet.net.

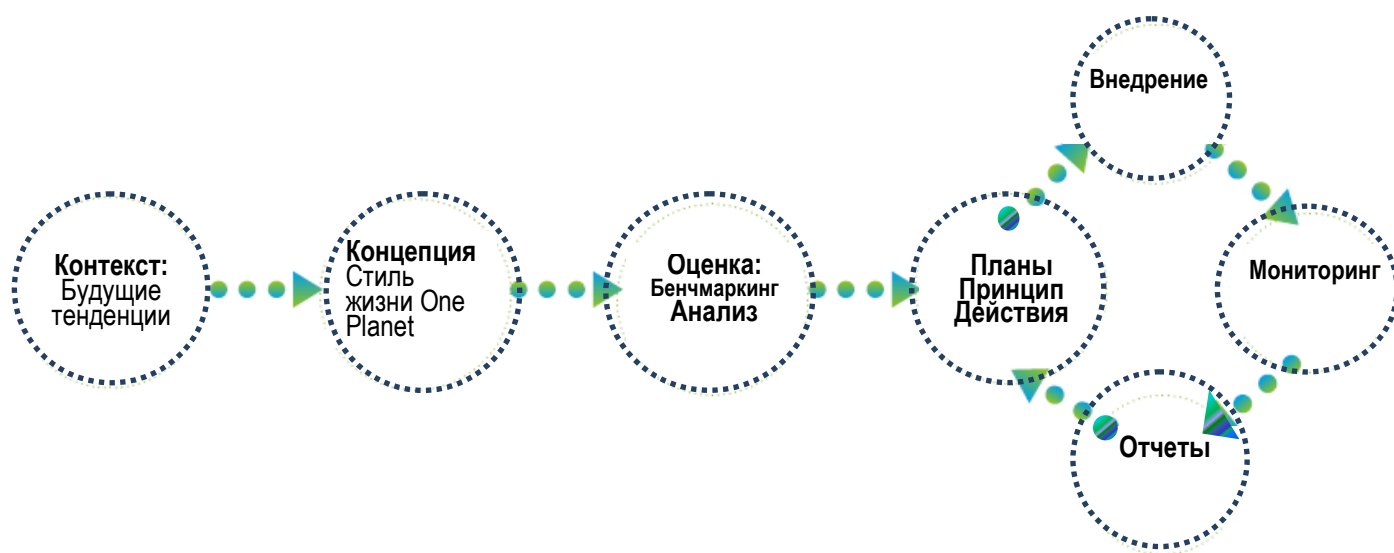
Написание вашего Плана Действий Open Planet

В основе One Planet Living - ваш личный план действий One Planet. Этот документ создан вами при взаимодействии с вашими заинтересованными сторонами. Он представляет собой ответ на возможности и вызовы для One Planet Living. Эти возможности, как и проблемы, являются специфическими для вашего бизнеса, в данный момент времени и в данном местоположении в мире. Там, где работаете именно вы. Ваш план Open Planet - это динамический документ, его можно модифицировать и надстраивать, в то время как расширяются и изменяются как мир вокруг вас, так и ваши знания. Придет время и станет все легче и легче стать компанией на принципах Open Planet, так как наука и технологии непрерывно растут, чтобы поддержать устойчивое развитие.

Компании One Planet имеют свой план действий One Planet, который затрагивает:

- Установочный контекст: Будущие направления, Возможности и Вызовы
- Концепция: Продукция&Услуги One Planet, Деятельность и Цепь Поставок
- Оценивание: Анализ пробелов в текущих планах и «оценка существенности»
- Планирование действий: создание и реализация действий по каждому принципу
- Мониторинг: отслеживание Показателей и Целей и непрерывное обучение

План действий лучше всего создается на одном или нескольких семинарах с участием основных заинтересованных сторон и Вкладчиков. Это итеративный процесс - например, вы представляете, как ваш продукт или услуга может помочь клиентам в их жизни, при этом образ жизни One Planet будет информировать о действиях Принципа и наоборот. Вы можете обновить его, периодически контролировать осуществление и сообщать о достигнутом прогрессе. Мы рекомендуем вам опубликовать свой план действий, сделав его доступным в oneplanet.net платформе. Вы сможете делиться своими впечатлениями, учиться у других и даже решать проблемы с использованием ресурсов. За всем этим стоит гораздо более существенная цель: совместными усилиями и совместной работой мы можем разблокировать наш коллективный потенциал для того, чтобы принять все вызовы и решить проблемы нашей Одной Живой Планеты.



Пять Разделов для вашего Плана Действий One Planet

1. Контекстная установка: будущие тенденции, возможности и проблемы

Этим устанавливается контекст. Что вы уже делаете? Как вы относитесь к тому, что вы делаете? Что является Будущими тенденциями, которые будут важны? Они могут включать последствия изменения климата, старения народонаселения, прогресс в области технологий или увеличение неравенства в доходах. Можете ли вы идентифицировать местные и глобальные возможности и вызовы?

2. Концептуальное видение: Продукция&Услуги Open Planet, деятельность и поставки.

Каким образом ваш бизнес может облегчить возможности и привлечь людей, чтобы они жили счастливой, здоровой, устойчивой жизнью? Как ваша деятельность (например, ваш офис или ваш завод) воплощают принципы One Planet? Способны ли вы к сотрудничеству, чтобы создать действительно устойчивую цепочку поставок? Вы можете использовать этот раздел, чтобы помочь себе определиться, как вы будете реагировать на будущие тенденции, возможности и вызовы, которые вы себе определяете, когда вы устанавливаете контекст.

Содержимое этого раздела могут включать:

- Срез «одного дня из жизни» сотрудников, клиентов и любого, кто непосредственно затрагивается нашей бизнес деятельностью (это может быть местная общественность и партнеры по поставкам); представляя себе, какое положительное влияние вы могли бы оказать на них, чтобы поощрить их стремления вести здоровый и счастливый образ жизни по принципам One Planet.
- Мозговой штурм. Бесплатная и широкая загрузка любых идей. Как вы можете использовать свои навыки и знания, чтобы лучше обслуживать ваших клиентов? Как вы можете улучшить управление или некоторые из существующих способов производства? Как ваши поставщики могут стать более устойчивыми?
- Выберите некоторые ключевые идеи и действия из разделов «День из жизни» и «Мозговой штурм», которые вы можете включить в свой План действий.

3. Оценивание: Анализ пробелов в текущих планах или действиях и «оценка существенности»

Содержимое этого раздела может включать:

- Анализ недостатков текущих планов или действий для определения того, в каких аспектах жизни с One Planet и ее десятью принципами вы преуспеваете. И затем определить те, где вы могли бы сделать больше.
- Оценка основных результатов устойчивости вашего товара / услуги, бизнес операций и поставщиков («оценка существенности»).
- Основные заинтересованные стороны, которых вы должны зарегистрировать и повлиять, чтобы сделать бизнес One Planet успешным, будь они вашими акционерами, сотрудниками, клиентами, партнерами или поставщиками.

4. Планирование действий: Основные действия

Прямо сейчас вы подумали о том, чего вы достигли на текущий момент и куда вы хотите двигаться дальше. Самое время начать написание вашего собственного Плана Действий по Open Planet. Раздел нашего руководства, посвященный деятельности, более подробно описывает, как вы можете применить десять Принципов Open Planet. Примените их всеобъемлюще и когерентно через свою продукцию и/или сервисное предложение, через вашу бизнес деятельность и поставщиков.

Для каждого принципа учитывайте:

- Цели - ключевые результаты, которые ваш бизнес стремится достичь
- Действия - выполнение каждого принципа в отношении вашей продукции / услуг, операций и поставщиков
- Мониторинг - информация, которую вы отслеживаете, чтобы непосредственно наблюдать реализацию. Эта информация может быть количественной (индикаторы, измеряющие прогресс в достижении целей) или качественные (рассказы и образы)
- Возможности и критические факторы успеха, которыми вы можете воспользоваться, или на принятие которых вам еще нужно решение

Для каждого Принципа One Planet вы увидите Цель One Planet, которую мы установили так, чтобы все участники с One Planet Living могли двигаться в том же направлении. Используя Цели в качестве руководства, вы получаете полную свободу для создания своего собственного набора действий, чтобы смело встать перед проблемой One Planet Living. Раздел действий - самая важная часть вашего Плана действий. Это то, что вы действительно можете сделать для достижения цели One Planet.

Принципы One Planet связаны друг с другом; многие действия могут быть помещены под более чем одним принципом. Например, действие, направленное на сокращение пищевых отходов, может проходить по принципу Пища местного производства Устойчивая принципа или под разделом «Нулевые отходы». Это хороший знак. Чем более связаны ваши действия, тем больше объединены ваши предполагаемые решения. Мы рекомендуем размещать каждое действие только по одному принципу, но можно вставлять перекрестные ссылки на другие принципы там, где это полезно.

Мы предложили некоторые ключевые показатели эффективности, индикаторы и целевые показатели, которые могут помочь вам разработать план действий. Индикаторы позволяют собирать полезную информацию для отслеживания того, как вы оперируете в процессе установления целей и выборе средств для их достижения. Для некоторых индикаторов вы можете установить целевые показатели - конкретные показатели производительности для достижения определенного времени (т.е. они являются SMART), например, для получения 100% всех источников энергии из возобновляемых источников к 2020 году. Для некоторых индикаторов вы можете не устанавливать цель, а просто использовать Индикатор, который поможет вам понять, что вы двигаетесь в правильном направлении. Например, вы можете захотеть отслеживать, какая отличная ваша рабочая сила, но вы, возможно, не захотите установить для этого жесткую цель. Основные показатели Индикаторы (KPI) - это индикаторы, которые особенно важны для вас. Мы предложили несколько таких KPI для каждого принципа.

Но всегда помните, что устойчивость - это не только измерение (индикаторы, ключевые показатели и цели); во многом это касается поощрения и вовлечения, как людских сердец, так и их умов. Человеческий фактор очень важен. Так что собирайте истории, изображения, видео и другие "качественные" данные, чтобы помочь вам понять и заявить о своем прогрессе или учить и вдохновлять других. Помните - это ваш план устойчивого развития, так что вы можете установить цели, задачи, действия и мониторинг, которые значимы для тебя.

Однако, если вы хотите, чтобы Ваш план действий был признан для демонстрации руководство со стороны Bioregional, он должен будет содержать всеобъемлющий и образцовый набор мер по содействию цели каждого из принципов. Например, Вам нужно будет установить в качестве контрольных целей нулевую энергию углерода и нулевые отходы производства.

5. Мониторинг: отслеживание прогресса, индикаторы и цели и непрерывное обучение

Для мониторинга вашего прогресса по реализации вашего плана действий, вы можете собирать качественную информацию. Например, изображения, рассказы и видеоролики о выполненных действиях и событиях и / или количественную информацию (например, количество обучающих курсов, количество отходов, которые вы перерабатываете, или количество энергии, которую вы сберегаете). Вы можете отслеживать некоторые вещи просто визуальным наблюдением, чтобы получить представление о том, что динамика положительная, не обязательно устанавливая при этом цель для себя (например, счастье сотрудника).

Другие области легче измерить и установить цели. Например, данные о том, сколько энергии вы экономите. В данном случае хорошая идея состоит в том, чтобы убедиться в качестве «SMART» для наших целей (они конкретные, измеримые, достижимые, реалистичные и имеют Время ожидания). Контролируя качественные и количественные показатели, вы можете пересматривать и изменять свои планы по мере их выполнения.



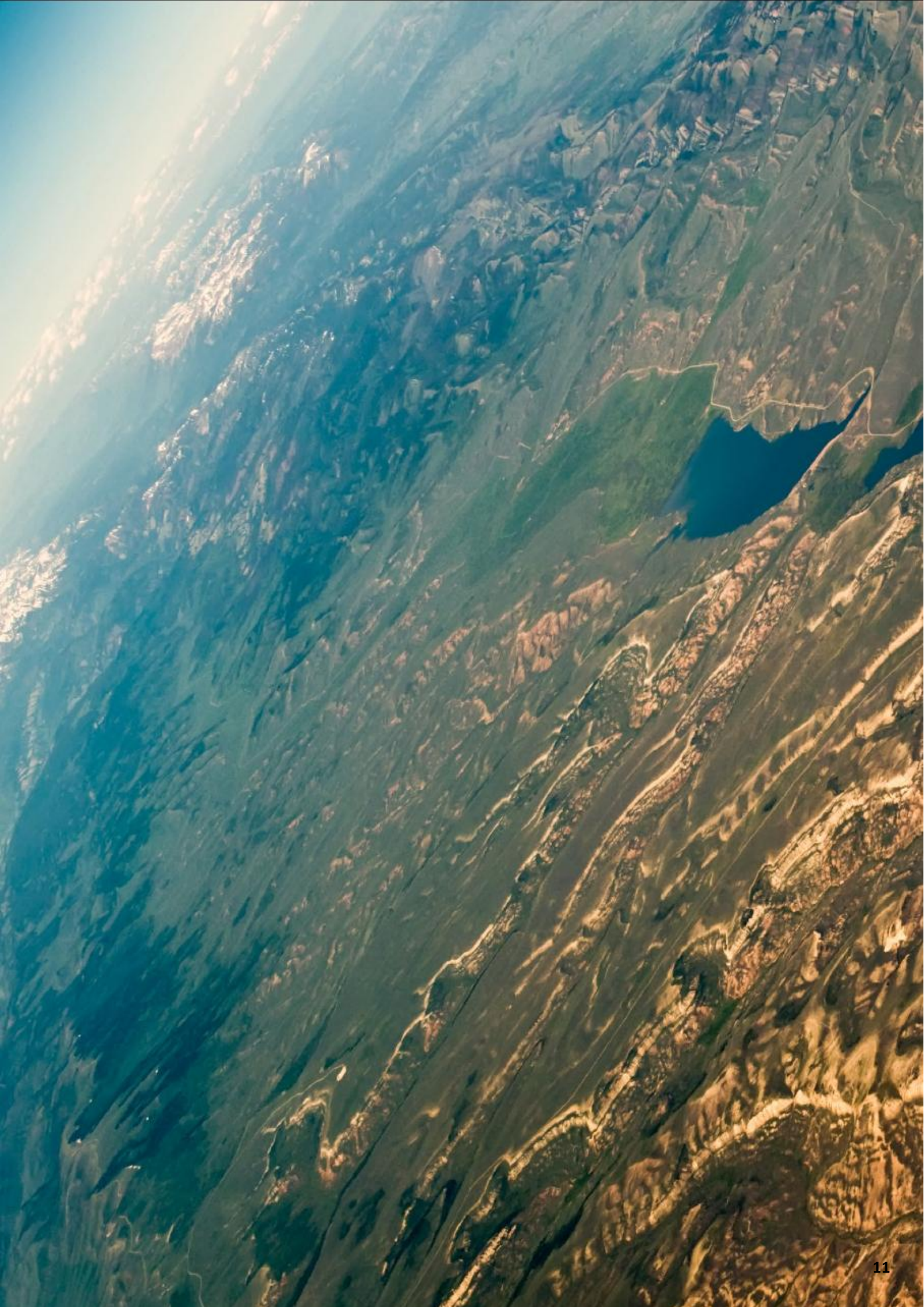
РАЗДЕЛ 2: ЦЕЛИ И РУКОВОДСТВО

Ваш План Действий по One Planet

В этом разделе излагаются десять принципов One Planet и приведены подробные сведения и рекомендации по целям One Planet, Цели, KPI и индикаторы. Мы описываем, что это все означает на практике, включаем сюда некоторые советы на основании нашего опыта, а также на основании опыта тех, кто уже использовал механизм One Planet Living.

Ваш план действий должен отвечать каждому из принципов и описывать то, что вы хотите достичь, какие вы наметите действия для достижения цели и как вы будете контролировать их выполнение. В приведенной ниже таблице мы объясним, что означают термины, используемые по каждому принципу, чтобы вести вас через процесс написания собственного Плана Действий.

ЦЕЛИ ONE PLANET	Обозначает желаемые результаты, к которым стремится ваша организация, чтобы стать компанией One Planet.
РУКОВОДСТВО ДЛЯ ПОМОЩИ В РАЗВИТИИ ПРОИЗВОДСТВА	Объясняет проблемы, лежащие в основе этого принципа. В нем предлагаются действия, которые организация могла бы предпринять и процедуры, которые она могла бы иметь в своем распоряжении, чтобы обеспечить ее прогресс по направлению к целям One Planet.
ИНДИКАТОРЫ	Индикаторы - это показатели производительности, которые вы хотите отслеживать. Они могут контролироваться количественно, путем их измерения (например, измерение количества энергии, генерируемой из возобновляемых источников). Или качественно, с предоставлением изображений, историй и видео (например, изображения с людьми на мероприятиях сообщества или персонала).
КОНТРОЛЬНЫЕ ЦЕЛИ	Это цели, которые вы можете установить как ощутимые показатели прогресса. Они будут достигнуты за определенное время и будут связаны с соответствующими показателями.
KPIs	Это индикаторы, которые указывают на что-то особенно важное в вашем прогрессе для достижения целей и контрольных Целей One Planet. Принятие правильных KPIs является важным требованием для компании One Planet.
ИСТОРИИ И ОБРАЗЫ	Вы можете при желании собрать истории или изображения, чтобы представить свою Open Planet стратегию, путешествовать и изучать новые методы. Делиться своими знаниями, идеями и передовой практикой.
ГЛАВНЫЙ СОВЕТ	Один совет, который поможет вам сосредоточить свои действия и / или избежать подводных камней.
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ	Воодушевляющий пример, демонстрирующий практические действия, новые идеи или лучшие практики в соответствии с этим принципом.
СПРАВКА СТАНДАРТ	Мы ссылались на некоторые ключевые показатели эффективности и индикаторы, на существующие признанные стандарты, поэтому вы можете использовать эти стандарты или учиться у них, на ваш выбор.





ЗДОРОВЬЕ И СЧАСТЬЕ

Поощрение активной, социально значимой жизни для обеспечения хорошего здоровья и благополучия.

Цели One Planet

- Достигнуть высокого уровня счастья и благополучия клиентов и сотрудников и подключить их к ведению образа жизни One Planet
- Обеспечить, чтобы товары и услуги способствовали здоровью клиента и обеспечивали высокий уровень профессионального здоровья и безопасности персонала и цепочки поставок
- Повысить уровень вовлеченности сотрудников в вашу компанию и в ваш План Действий One Planet



РУКОВОДСТВО

Компания One Planet рассматривает благополучие, здоровье, безопасность и позитивное привлечение клиентов, сотрудников и цепочки поставок в качестве основного центра своей бизнес деятельности.

Компания One Planet гарантирует, что все их товары и услуги в конечном итоге способствуют здоровью и прочному счастью своих клиентов. Любой товар или услуга, которые имеют риск для здоровья или безопасности, будет либо совершенствоваться, либо его производство прекращается полностью.

Компании One Planet также выходит за рамки традиционного понятия здоровья и безопасности и применяет целостный взгляд на благополучие сотрудников. Компании гарантируют, что рабочая среда для их персонала повышает благосостояние; это могло бы быть достигнуто, например, путем применения WELL Стандартов или подобных стандартов относительно современной отделке офисных помещений. Поощряются активный образ жизни и здоровое питание. Вы можете рассмотреть возможность предоставления или субсидирования доступа к видам деятельности, которые способствуют как физическому, так и психическому благополучию, таким как спортзалы, классы йога и сеансы медитации. Вы стремитесь содействовать балансу здоровой жизни для персонала, избегая чрезмерной сверхурочной работы или работы за пределами офиса.



Вы обеспечиваете наивысшие стандарты гигиены и безопасности создавая культуру здоровья и безопасности. Вы можете ставить своим эталоном общепризнанный сертификат (например, OHSAS 18001). Компании One Planet также стремятся добиться высокого уровня вовлеченности сотрудников, например, путем предоставления им права голоса в руководящих структурах компании. Вы мониторите сотрудника на предмет его удовлетворенности посредством ваших собственных ежегодных обзоров или использования опросов, таких как Gallup 12.s. Вы продвигаете личное и профессиональное развитие для всех сотрудников посредством обучения, отпуска для учебы, отдыха или вложив средства в дальнейшее надлежащее образование.

Будучи компанией One Planet, вы заботитесь о благополучии своих поставщиков и их рабочей силы. Вы получаете информацию о рабочих условиях по всей вашей базе поставщиков, особенно в странах, где работники, вероятно, являются более уязвимыми. Стремитесь поощрять и поддерживать поставщиков во внедрении лучшей производственной практики.

Конечные цели

- Все товары и услуги положительно влияют на здоровье и устойчивое счастье
- Нулевой рейтинг несчастных случаев
- Достижение передового опыта в привлечении сотрудников (например, уровень в опросе [Gallup 12](#) с минимальным участием 80% и средним баллом, по меньшей мере, 4.15 из 5).

KPIs

- Ежегодные средние оценки опросов по поводу вовлеченности сотрудников
- Тип травм и уровень травматизма, профессиональных заболеваний, потерянных дней и невыходов на работу, а также общее количество связанных с трудовой деятельностью смертельных случаев, с разбивкой по регионам и по полу (Глобальная инициатива по отчетности - GRI)

Индикаторы

- Клиенты информируются о любых аспектах товаров, которые вредят людям или окружающей среде (с будущим исправлением)
- Общее количество обоснованных жалоб в отношении нарушений конфиденциальности и потерь данных клиентов (GRI)
- Процент значимых категорий товаров и услуг, для которых проводится оценка их воздействия на здоровье и безопасность с целью последующего улучшения качества (GRI)
- Процент сотрудников, участвующих в признанных исследованиях, их вовлеченности в процесс
- Общее число случаев несоблюдения правил и добровольных кодексов, касающихся здоровья и безопасности товаров и услуг (GRI)
- Процент сотрудников, получающих медицинское страхование / субсидии на здравоохранение там, где нет доступа к универсальному здравоохранению
- Годовой коэффициент утечки кадров (добровольный и непроизвольный)
- Процент сотрудников, которым доступны гибкие рабочие механизмы
- Среднее количество часов, затрачиваемых сотрудниками на ежегодное профессиональное развитие (например, обучение, дальнейшее образование, оплачиваемая добровольная работа)
- Возвращение на работу и удержания после отпуска по уходу за ребенком, с разбивкой по полу (GRI)

Истории и образы

- Рассматриваете ли вы стимуляцию соответствия своей продукции здоровью и благополучию, или ее положительному влиянию на окружающую среду?
- Есть ли у вас истории о сотрудниках, которые успешно достигли цели личного развития? Можете ли вы найти способ опубликовать свои достижения, чтобы побудить других делать то же самое?
- Есть ли у вас какие-либо большие инициативы в области здравоохранения и безопасности или знания, которыми вы можете поделиться с поставщиками?

Тематическое исследование: [Hero MotoCorp Garden Factory](#) и [Глобальный Центр Запчастей](#)

Hero MotoCorp построил новый завод, который демонстрирует, как промышленное рабочее место может быть полезным, здоровым и жизнеутверждающим. Особое внимание уделяется естественному свету и воздуху, а также участкам с живыми растениями внутри и снаружи офиса для удовольствия своих работников. Комнаты отдыха для рабочих завода обеспечивают доступ к дневному свету и очищенному воздуху. Используется растительность для фильтрации загрязняющих веществ и добавления кислорода. Есть также несколько теплиц на крыше, которые обеспечивают свежие, здоровые продукты питания для рабочих.

Главный Совет

Подумайте о создании плана действий, в котором есть хотя бы одно действие по каждому из наших принципов, способное положительно повлиять на здоровье и счастье. Есть ли какие-либо аспекты в вашем плане, которые могут отрицательно повлиять на здоровье и счастье; и если это так, то как вы можете уменьшить или устранить негативное воздействие?



ЦЕЛИ ONE PLANET

- Содействовать разнообразию и равенству возможностей независимо от пола, этнической принадлежности, возрасту, сексуальной ориентации и наличия инвалидности
- Создать динамичную и устойчивую экономику, где значительная часть денег расходуется на местном уровне
- Выплачивать всем работникам прожиточный минимум и избегать высокого уровня неравенства в доходах
- Обеспечить управление пенсиями и инвестициями социально и экологически ответственным образом
- Осуществлять международную торговлю справедливо и без эксплуатации

РУКОВОДСТВО

Компании заботятся о влиянии своих товаров и услуг на социальное равенство и местную экономику. Они рассматривают влияние своего товара и услуг на многоцелевую аудиторию, учитывая потребности клиентов независимо от их пола, этнической принадлежности, возраста, наличия инвалидности или сексуальной ориентации.

Компании One Planet - это разнообразные и справедливые рабочие места. Соблюдается равное отношение и забота ко всем клиентам, сотрудникам и поставщикам, независимо от их пола, этнической принадлежности, возраста, сексуальной ориентации или наличия инвалидности. Вы гарантируете, что занятость и вознаграждение основаны только на способностях и достижениях и соблюдаете политику нулевой терпимости в отношении любой формы дискриминации.

Вы нацелены на равное соотношение полов и этнической принадлежности, начиная от младших сотрудников вплоть до уровня старшего и начального управленческого звена. Вы поощряете активное участие широкого круга сотрудников в органах управления и принятии решений для обеспечения учета всех точек зрения.

Справедливое вознаграждение занимает центральное место в деятельности компании One Planet. Вы стремитесь платить прожиточный минимум, и вы поощряете своих поставщиков делать то же самое. Вы прозрачны в отношении компании и ввели в действие ограниченный коэффициент оплаты. Если такой коэффициент не ограничить, то это обеспечит быстрый рост зарплаты генерального директора и исполнительной власти, что в свою очередь способствуют неравенству доходов и благ. Компании One Planet инвестируют в социальную ответственность предприятий, избегая так называемых «акций греха». Они поощряют сотрудников вкладывать свои деньги, исходя из соображений этики – например, в пенсионные фонды.

Компании One Planet признают преимущества работы в среде с динамичной и устойчивой местной экономикой. Они поддерживают местные экономики, где осуществляется их бизнес деятельность, стремясь обеспечить местное население. Таким примером могут служить такие практики: приобретение продукции у местных поставщиков, привлечение к работе местных жителей и поддержка локальной общественности.

Где бы вы ни работали или торговали на международном уровне, вы поощряете справедливый и не эксплуатационный принцип международной торговли. Вы не стремитесь использовать своих поставщиков, вы ставите целью взаимодействие с ними. Тем самым вы гарантируете, что они, в свою очередь, не эксплуатируют людей или окружающую среду, например, не участвуя в детском, принудительном или обязательном труде. Работники же имеют свободу ассоциации. Для поощрения постоянного совершенствования, вы предоставляете руководство по устойчивому развитию вашим поставщикам, поддерживая и привлекая их к проведению регулярных проверок на соблюдение этики и устойчивости. Вы создаете собственные аудиты или оценки устойчивости. А можете использовать признанные на международном уровне инструменты такие как [Члены Этического Торгового Аудита Sedex](#) Вы работаете сообща в своей отрасли, чтобы продвигать вопросы этики, присоединяясь к более широким альянсам (например, [Инициатива по Этической Торговле](#) или [Инициатива Лучшего Хлопка](#)) для усиления ваших рычагов воздействия.

Конечные цели

- Ограничьте соотношение максимальной и низкой зарплаты не более чем в 20 раз с долгосрочной целью не более чем в 10 раз
- Нулевой гендерный разрыв в оплате труда по основному окладу и другому вознаграждению
- 100% работников выплачивается заработная плата
- 100% основных поставщиков получают поддержку, руководство, этический и устойчивый ежегодный аудит

KIPs

- Процентное соотношение работников не управляющего звена по полу, этнической принадлежности, возрасту и сексуальной ориентации
- Процентная доля управленческих работников по полу, этнической принадлежности, возрасту и сексуальной ориентации
- Соотношение основного оклада и вознаграждения для женщин и мужчин с разбивкой по категориям работников и определенным рабочим местам (GRI)
- Процент работников, которые получают прожиточный минимум
- Процент основных поставщиков, получивших поддержку, руководство и аудит по этике и устойчивости в прошлом году
- Соотношение самых высоких и низких зарплат

Индикаторы

- Общее число случаев дискриминации и предпринятых корректирующих мер (GRI)
- Доля расходов на местных поставщиков, действующих в определенном местоположении (GRI)
- Количество проектов или партнерских программ для улучшения условий труда в цепочке поставок
- Устойчивая деятельность инвестиций компаний и пенсионного фонда
- Операции и поставщики в областях, определенных как высокий риск (например, оцениваются по [Индексам Риска Maplecroft](#))
- Разнообразие и постоянное дополнение полученных навыков учитываются в процессе выдвижения кандидатуры в совет директоров вашей компании

Истории и образы

- Есть ли какие-либо личные истории для обмена информацией о новых рабочих местах или возможностях обучения, которые вы создали с помощью местных сотрудников?
- У вас есть изображения, наглядно говорящие об этническом разнообразии на вашем рабочем месте - например, празднование культурных мероприятий, национальных праздников или даже международной кухни?
- Регулярно ли вы общаетесь с сотрудниками с учетом многообразия их происхождения, пола, наклонностей и т.д. Это поможет обеспечить понимание и культурную чувствительность на рабочем месте.
- Понимают ли старшие сотрудники концепцию неосознанного предубеждения?

Тематическое исследование: Фонд минимальной заработной платы

Говоря простыми словами, прожиточный минимум - это заработная плата, которой достаточно, чтобы кому-то можно было прожить. В большинстве стран он установлен выше национальной минимальной заработной платы, и во многих случаях он будет варьироваться в зависимости от региона. Это связано с тем, что стоимость жизни значительно варьируется в зависимости от географического и экономического пространства, в котором вы живете. Цель установления уровня минимальной заработной платы - это позволить людям поддерживать себя и свои семьи посредством работы в режиме стандартной рабочей недели. При расчете прожиточного минимума берется во внимание средняя стоимость жилья, коммунальных услуг и основных товаров и услуги (например, продовольствие, транспорт). В Великобритании это представлено посредством [Фонда Минимальной заработной платы](#), который проецирует, что прожиточный минимум должен рассчитываться на ежегодной основе www.livingwage.org.uk. Массачусетский Технологический институт предоставляет самые современные расчеты для штата и округа Соединенных Штатов.

Главный совет

Использование вашей покупательной способности для привлечения цепей поставок является мощным способом продвижения экологического и социального прогресса. Подумайте о том, чтобы побудить ваших поставщиков принять десять принципов One Planet и начать создавать свой собственный План Действий One Planet. Это позволит вам создать свою собственную «Экономику One Planet», чтобы помочь вам улучшить свою собственную устойчивость.



Цели One Planet

- Воспитывать культуру устойчивости среди клиентов, сотрудников и поставщиков
- Повышение способности местных общин решать, развивать и поддерживать свою собственную идентичность и формирование собственного будущего.

Руководство



Компании One Planet воспитывают культуру устойчивости среди клиентов, сотрудников и поставщиков. Вы также осознаете поддержку сообществ, где вы продаете, функционируете и где получаете снабжение. И эта поддержка осуществляется вами финансовыми и нефинансовыми способами (например, жертвование временем своего персонала для проекта сообщества или обучения местных учеников).

Вы сосредоточены вместе со своими клиентами на экологических и социальных последствиях потребления. Они могут быть как положительными, так и отрицательными. Вы увлекаете своих клиентов выгодами устойчивого образа жизни.



Вы стремитесь постоянно совершенствовать свою собственную деятельность, например, в офисах и цехах. Вы признаете, что обучение сотрудников и привлечение персонала объединиться вокруг вопроса устойчивости необходимо для достижения всех целей. Всех новых сотрудников вы знакомите с концепцией устойчивости и с принципами One Planet Living, являющимися неотъемлемой частью их вступления в должность.

Вы поощряете своих сотрудников предлагать идеи и регулярно обновлять знания и обучать персонал последним возможностям и задачам в области устойчивого развития, и распространить это взаимодействие на своих поставщиков. Вы также поощряете и стимулируете ваш персонал вести более устойчивую жизнь на личном уровне. Примером является обеспечение того, чтобы любые пакеты льгот были ориентированы на устойчивое существование (например, любое пособие на автомобиль применяется только к электромобилям или к транспортным средствам с низким уровнем выбросов).

Компания гарантирует, что отчетность относительно устойчивости работает вплоть до самого высокого уровня, существуют оплата и бонусы для высшего руководства за успешную сдачу вами программы устойчивого развития.

Вы признаете, что динамичное и устойчивое местное сообщество является столь же важным для вашего успеха, как и ваше внутреннее сообщество. Поэтому вы инвестируете в то сообщество, где вы работаете, и где получаете снабжение нужной вами продукцией. Вы понимаете, что инвестиции могут Включать в себя традиционную финансовую филантропию, такая как поддержка школы или другие типы инвестиций, такие как время работы персонала или инициативы по обучению (примером см. [Лондонская группа Бенчмаркингвых Измерений](#)).

Конечные цели

- 100% товаров и услуг, содержащих информацию об экологических и социальных воздействиях в точках продаж
- 100% сотрудников, знакомые с принципами One Planet Living
- 1% необлагаемой прибыли, инвестированной в общественные и социальные инициативы
- 100% поставщиков, использующих принципы One Planet Living

KPIs

- Процент сотрудников, прошедших обучение по программе One Planet Living, либо по прочим базовым программам устойчивости
- Общее предоставление вознаграждений сообществу за 1 год (например, денежные пожертвования, подарки в натуральной форме, стоимость рабочего времени)
- Время волонтерской работы сотрудников в часах
- Процент поставщиков, использующих принципы One Planet Principles

Индикаторы

- Процентная доля поставщиков, прошедших обучение по ключевым вопросам устойчивого развития в прошлом году
- Доля топ-менеджмента с (бонус смежными) задачами, связанными с обеспечением устойчивости
- Время волонтерской работы сотрудников вне основного рабочего времени
- Политика и процедуры взаимодействия с сообществом и заинтересованными сторонами и их внедрение последовательно на всех рынках
- Процент операций с участием местного сообщества, оценка воздействия и программы развития (GRI)

Истории и образы

- Как вы можете сообщить об экологических и социальных выгодах, которые вы приносите своим клиентам? Вы запускали какие-либо кампании по объединению вокруг идеи One Planet или темы устойчивости? Есть ли там фотографии участвующих сотрудников?
- Можете ли вы поделиться своими учебными ресурсами, политиками или кодексом поведения с вашими клиентами или поставщиками, чтобы помочь им воспитывать культуру устойчивости в своей деятельности? Инвестировали ли вы и/или ваши сотрудники, участвовали ли добровольно в конкретной благотворительной деятельности? Можете ли вы рассказать историю о желаемом влиянии этих проектов и о том, чего вы стремились достичь?

Тематическое исследование: Обучение Одна Планета Один Дом от B&Q

B&Q и Bioregional разработали программу электронного обучения для тренинга и вовлечения персонала в устойчивое развитие - это программа One Planet Home. Она направлена на привлечение сотрудников всех уровней и повышение их знаний по вопросам устойчивости, целям и обязательствам B&Q's One Planet Home и своей приверженности задачам устойчивого развития, а также к улучшению коммуникации по ключевым вопросам для клиентов. Около 22 000 сотрудников (более 60%) завершили подготовку к 2016 году.

Главный совет

Рассмотрите возможность назначения победителя месяца по программе One Planet для каждого из принципов. Можно также каждый месяц года посвящать одному из "Принципов One Planet". И так делайте в течение года, чтобы помочь привлечь персонал и внедрить устойчивость. В течение месяца делитесь историями, изображениями и советами по тому принципу устойчивости, который запланирован на текущий месяц. Рассмотрите возможность проведения мероприятий, соответствующих данному принципу.



Цели One Planet

- Содействовать позитивному воздействию на природные экосистемы и не причинять при этом вреда на пути от добычи до производства и розничной торговли
- К использованию исходных материалов подходить ответственно и исключить использование материалов, связанных с разрушением естественной среды обитания или сельскохозяйственных угодий
- Внести позитивный вклад в биоразнообразие локальной местности

Руководство

Как компания одной планеты, вы признаете, что все виды деятельности имеют значительное положительное или отрицательное воздействие на природные системы и дикую природу. Это происходит либо непосредственно через повседневный бизнес, в котором вы действуете, или косвенно через услуги, которые вы предоставляете другим компаниям. Воздействие происходит по всей цепочке поставки, от добычи и переработки до розничной торговли. То же самое происходит как в процессе использования продукции, так и при утилизации по окончании срока эксплуатации. Компании One Planet работают не только над уменьшением собственного воздействия и последствий деятельности поставщиков товаров / услуг на экосистемы, но и вносят положительный вклад в биоразнообразие среды обитания.

Компания One Planet оценивает возможные экологические выгоды (*такие как устойчивое лесное хозяйство, которое поддерживает дикую природу*) и риски (*например, операции по добыче, которые загрязняют природные среды*). Эти процессы связаны с материалами в цепочке поставок или в промышленности, которые вы обслуживаете. Вы положительно продвигаете материалы с позитивным характером воздействия на окружающую среду. Вы заменяете материалы, которые оказывают негативное воздействие на природу (*например, те, которые приводят к повреждению важной экосистемы, такой как сбор торфа и неустойчивая платформа нефтяной станции*) источниками материалов из сертифицированных устойчивых источников (например, на древесину FSC). Вы избегаете тестирования товаров на животных, а также стремитесь обеспечить, чтобы любые операции учитывали справедливое отношение к животным, тем самым следуя признанным международным стандартам, таким как [«Пять свобод»](#).

Вы не строите офисы или фабрики на охраняемых или экологически чувствительных объектах, или на земле, ценной для производства товаров питания. По возможности вы строите на уже освоенной земле (заброшенные участки) или на деградированных землях (например, на месте бывших карьерных площадок).

Учитывая, что любая деятельность может непосредственно повлиять на дикие растения и животных, вы определяете ключевые виды и места их обитания, которые имеют местное, национальное или международное значение. Вы разрабатываете планы, позволяющие им процветать. Вы гарантируете, что любые схемы посадки растительности приносят пользу местной дикой природе и помогают не допустить появления агрессивных видов растений

Вы определяете любые «услуги от экологической системы» прямо на месте. Это услуги, которые природа предоставляет нам - например, почва, чистая вода, чистый воздух, предотвращение наводнений или перегрева в городах (эффект теплового острова). Это так же и предоставление природой товаров питания и натуральных материалов, а также культурных и рекреационных услуг. Определив любые важные услуги от «экологической системы», вы гарантируете, что они поддерживаются или улучшаются.

Там, где возможности ограничены, например, в арендованной или общей собственности, компании One Planet привлекают владельца недвижимости или других арендаторов, чтобы поддержать позитивные изменения и рассмотреть вопрос о предоставлении финансовой поддержки и / или времени сотрудников для соответствующей благотворительной организации или для инициативы по дикой природе за пределами площадки.

Возможности образования в отношении ценности земли и природы интегрированы в деятельность и клиентов и поставщиков. Это можно осуществить посредством таких мероприятий, как переговоры, посадка деревьев, создание гнездовых ящиков для птиц или продвижением товаров, которые имеют положительную пользу для природы.

КОНЕЧНЫЕ ЦЕЛИ

- 100% участков по всей эксплуатационной недвижимости, получившие аудит биоразнообразия и рекомендации, соблюдали данный принцип в течение двух лет
- 100% экологически чистая древесина
- 100% устойчивые источники материалов, связанные с расчисткой земель и / или обезлесением (напр. пальмовое масло, соя, кожа etc).

KPIs

- Количество существующих и новых строительных площадок на территории эксплуатационного комплекса, получивших аудит биоразнообразия за последние два года
- Процент поставляемой устойчивой древесины с полной цепочкой поставок
- Процент от материала (материалов), связанного с зазором и / или обезлесением от общего количества устойчивых источников (например, пальмовое масло, соя, кожа и т. д.), где это применимо при полной цепочке хранения

Индикаторы

- Эксплуатационных участков, находящихся в собственности, аренде, под управлением организации, и расположенных на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия за пределами охраняемых территорий (GRI)
- Описание существенных воздействий деятельности, продукции и услуг на биоразнообразие на охраняемых территориях и в районах с высокой ценностью биоразнообразия за пределами охраняемых территорий (GRI)
- Сведения об охраняемых или восстанавливаемых местообитаниях (GRI)
- Общее количество видов из красного списка МСОП и видов из Национального природоохранного списка с местообитаниями в районах, затрагиваемых деятельностью организации, с разбивкой на степени угрозы исчезновения (GRI)
- Процент действующей зоны недвижимости, которая имеет функциональные зеленые зоны (например, зеленая стена / крыша, товары питания, растущие пространства, озера)
- Процент операционной недвижимости на браунфилде / ранее освоенных землях
Количество товаров, которые поддерживают или улучшают биоразнообразие (например, компост без торфа, опыляющие растения, альтернативы пальмового масла)
- Все виды деятельности придерживаются искренней заботы о животных и избегают проводить испытания на животных (Future Fit)

Истории и образы

- Могут ли сотрудники или клиенты собрать фото-библиотеку дикой природы, которую видели на месте?
- Поддерживает ли какой-либо из ваших товаров биоразнообразие (или улучшает его), и разрабатываете ли вы преимущества для клиента?
- Поддерживаете ли вы местную природоохранную группу? Можете ли вы предложить своим основным поставщикам группы поддержки, которые есть на местности?

Тематическое исследование: Улей Cundall



Cundall, международная многопрофильная инженерная фирма в сети One Planet Company, установила улей, содержащий 25 000 пчел на крыше своих центральных лондонских офисов. Сайт находится вдали от трафика людей и нет проблем с приближением пчел к клиентам или сотрудникам. Были посажены опыляемые растения, которые нужны пчелам, включая жимолость, тимьян, розмарин и английскую лаванду. Когда мед готов, он собирается в банки и продается сотрудникам на месте, которые информированы и участвуют в этой инициативе.

Главный совет

Данные свидетельствуют о том, что контакт с природой хорош для психического здоровья и в конечном итоге влияет положительно на производительность и устойчивость. Рассмотрите возможность включения функциональных зеленых зон, в которых могут участвовать сотрудники (например, место для выращивания овощей и фруктов или улья).



Устойчивая вода

Эффективное использование воды, защита местных водных ресурсов и сокращение

Цели One Planet

- Оказывать положительное влияние на управление водными ресурсами через ваши товары и услуги
- Эффективно использовать воду в своей деятельности и возвращать ее чистой в окружающую среду
- Предотвращать засухи или водяное воздействие в результате вашей деятельности или цепочки поставок
- Уменьшить риск наводнения, который может возникнуть в вашей деятельности и цепочке поставок



Руководство

Компания One Planet думает о том, как поставляемые товары и услуги, или отрасль, которой они служат, помогают клиентам рационально управлять водой. Так как происходит изменение климата, и население Земли увеличивается, вполне вероятно, что еще больше областей станут либо подвержены водным воздействиям (гидроударам), или будут страдать от наводнений. Вода - очень локальный источник и поэтому требует решений, которые являются специфичными для конкретного местоположения. Во многих частях мира чистая вода не является тем ресурсом, который доступен для всех.

Компании One Planet считают не только общее количество воды, которую они используют, но и ее количество в месте расположения их производственной деятельности.

Такие инструменты, как [WRI Атлас Водного Фактора Акведука](#) могут помочь определить уровень водного воздействия в месте, где могут находиться ваши объекты. Компании One Planet также осознают, что местное водное воздействие может происходить в регионах с умеренным климатом, что может быть вызвано обилием осадков (например, в Западной Европе).

Для сервисных компаний прямое использование воды может быть минимальным и ограничиваться применением для оборудования и приборов в здании компании. В этом случае вы намерены поддержать местные стандарты лучшей практики. Вы можете рассмотреть сбор дождевой воды или воду рециркуляции, например, для орошения посевных площадей, в местах, подверженных засухе или водному воздействию.

Компании One Planet в таких секторах, как сельское хозяйство и производство, могут оказывать гораздо более значительное влияние на источники воды. Также, принимая во внимание определенное местоположение, вы следуете отраслевым стандартам наилучшей практики.

Вы можете рассматривать водяной след любого товара или сервисной услуги, которые поставляются на рынок - от добычи и переработки до использования воздействия на клиента. [Сеть Водного следа](#) обеспечивает несколько инструментов, которые могут помочь определить водный след материала или товара, вместе с возможностью его сокращения.

Компании One Planet думают обо всех стоках или отходах, которые могут производиться в любом месте «вниз по течению» или «вверх по течению» их бизнес или промышленной деятельности. Далее все это сбрасывается в водный путь. Выброс может быть результатом использования товара или услуги вашим потребителем (например, фосфаты в порошках для белья, вызывающие перезагрузку питательных веществ в потоках и реках) или генерироваться в процессе производственных процессов (например, сточные воды от заводов) или во время добычи (например, токсичные тяжелые металлические отходы, такие как ртуть в горном деле). Компании One Planet стремятся к полному исключению разрушительного воздействия сточных вод из всех сфер деятельности компаний и «экологической системы» промышленного производства.

Конечные цели

- Все товары и услуги оказывают положительное влияние на системы водоснабжения
- Надежный, соответствующий местным реалиям целевой показатель сокращения общего потребления воды (м³ или литр) (например, сокращение к 2020 году на 10%)
- «Нейтральные воды» в районах с высоким уровнем водного воздействия
- Приборы, использующие воду, соответствуют местным стандартам лучшей практики в области эффективности использования воды
- Цели по сокращения объема воды для материалов и изделий

KPIs

- Общее потребление воды из собственной деятельности (м³ или литр)
- Общая эксплуатационная интенсивность воды (м³ или литр) на м² для зданий или ее составляющая на 1\$ в цене товара (интенсивность воды)
- Процент дождевой воды или сточных вод, повторно используемых или закольцованных на объекте производства

Индикаторы

- Общий водозабор по источникам (GRI)
- Определены места эксплуатации и цепочки поставок в районах высокого водного стресса
- Определены источники воды, существенно влияющие на водоотведение (GRI)
- Общий Расход воды по качеству и назначению (GRI)
- Значимость, размер, охраняемый статус и ценность биоразнообразия водных объектов и связанных с ними мест обитания, значительно пострадавших от сбросов воды и стоков в результате деятельности компании (GRI)
- Количество нарушений нормативного соответствия в отношении стоков в течение последних 12 месяцев
- Процент участков в районах с высоким воздействием воды, которые являются нейтральными по отношению к воде (например, посредством локальной компенсации, повторного использования воды и т. д.) (Future Fit)
- Процент устройств, использующих воду, которые соответствуют местным стандартам эффективности использования воды

Истории и образы

- Рассмотрите возможность обмена образовательной информацией об устойчивом водопользовании с клиентами, сотрудниками и поставщиками - это может иметь форму вывесок в ванных комнатах и кухнях, информация об использовании воды для товаров или деталей относительно полного покрытия водой различных материалов.
- Обсудите эффективное использование воды с вашими клиентами и поставщиками и поощряйте их к проведению аудита водопользования или учитывайте менее водоемкое поведение и / или производственные процессы.

Тематическое исследование: Что такое водный след?

Водный след учитывает общее количество воды, которое требуется для обеспечения конкретного товара или Сервисной услуги. Миллиарды литров воды ежедневно добываются для производства потребительских товаров, однако большая часть - это использование воды, и оно остается невидимым для конечного пользователя. Например, в среднем требуется 2500 литров воды, чтобы произвести 1 кг риса, 15 000 литров для производства 1кг говядины и 11 000 литров для производства пары джинсов. Водный след также может быть рассчитан для физических лиц, предприятий или стран. Определение «след» воды вашей исходной продукции может помочь вам рассмотреть влияние Вашего бизнеса или отрасли, где вы служите и оперативности ваших поставщиков на потенциальную экономию. Водный след должен рассматриваться в контексте места, где вода используется. Например, выращивание риса может использовать много воды, что рискует стать проблемой в некоторых областях (например, в Калифорнии), но не в других местах (например, в районах с большим количеством осадков в Индии).

Главный совет

Эффективное управление водным ресурсом является очень локальной проблемой, поэтому стремитесь вникнуть в местные реалии, чтобы получить лучшие решения и результаты.



Устойчивая еда местного производства

Содействие устойчивому, гуманному земледелию и здоровому питанию с высоким содержанием сезонных, органических продуктов и растительного белка.

Цели One Planet

- Поддержать людей в их стремлении наслаждаться здоровой диетой с высоким содержанием свежих, местных, сезонных, полезных продуктов, с высоким содержанием растительных белков
- Поддержать устойчивые методы ведения сельского хозяйства, которые защищают и улучшают биоразнообразие и почву
- Принять гуманные методы ведения сельского хозяйства
- Уменьшить или исключить пищевые отходы

Руководство

В зависимости от сектора, в котором работает компания One Planet, проблема местного и устойчивого питания будут варьироваться в зависимости от воздействия или существенности. Если вы являетесь продавцом товаров питания, компанией общественного питания или фермером, это будет решающим элементом вашего плана действий.

Тем не менее, по-прежнему существует вероятность того, что все компании в некотором роде будут принимать участие. Клиентам, сотрудникам и поставщикам следует учитывать местные, здоровые и устойчивые варианты питания - будь то частная столовая или питание на мероприятиях. Вы можете сообщать о здоровом и устойчивом выборе товаров и напитков, применять «Редактирование выбора» для устранения наиболее неустойчивых вариантов и предоставлять дополнительные устойчивые варианты. Или же вы можете изменять размеры порций в странах, где ожирение является проблемой. Показатели, полученные в соответствии с этим принципом, могут поддерживать хорошие результаты в отношении других принципов One Planet: Здоровья и Счастья, Справедливости и Местной экономики.

Для компаний One Planet, работающих напрямую с сельским хозяйством и продовольствием, существует большой потенциал для улучшения своего предложения для клиентов, а также эффективности и устойчивости вашей цепочки поставок. Вы говорите с вашим клиентом о здоровье и устойчивости, например, диеты с высоким содержанием растительного белка, а не животного, что может быть лучше для его здоровья, а также лучше для окружающей среды. Вы можете работать совместно с поставщиками для поощрения устойчивых методов ведения сельского хозяйства, таких как защита биоразнообразия, укрепление здоровья почвы, избегая использования вредных химических удобрений и пестицидов и устраняя ненужные пищевые отходы. Возможно, вы захотите рассмотреть вопрос о синергизме между устойчивыми пищевыми практиками. Вы можете также рассмотреть установленную LEAN производственную практику и потенциал для поощрения устойчивости посредством мер по повышению эффективности.

Компании One Planet также гарантируют, что их собственная деятельность и их поставщики уважают справедливое обращение с животными, следуя принципам и стандартам, таким как «Пять свобод» или «Бизнес-ориентир» по «Заботе о животных».

Фермеры, особенно мелкие хозяйства, часто «находятся на дне пищевой цепи» и открыты для эксплуатации. Поэтому компании One Planet обеспечивают, чтобы их сельскохозяйственные поставщики получали справедливую цену за свою продукцию и контракты на основе долгосрочных партнерских отношений.

Пищевые отходы являются важной проблемой в цепочке поставок, от производителей до потребителей. Как Компания One Planet, вы определяете ключевые точки утечки отходов и стараетесь сократить их, например, путем совместной работы с партнерами. Пищевые отходы одной кампании (например, овощи, которые считаются слишком «уродливыми» для продажи), могут использоваться как вход в другую цепочку поставок (например, с использованием «уродливых» овощей в готовых блюдах). Побочные товары пищевой промышленности, такие как апельсиновая корка или виноградная жвачка, могут даже использоваться в другой промышленности (например, косметика). Компания One Planet продает излишки пищи из розницы или общественного питания по сниженной цене. Или же компания убеждается, что они перераспределены, пожертвованы на благотворительность, используются в качестве корма для животных или, в крайнем случае, компостированы или отправлены на анаэробное переработание, чтобы избежать захоронения отходов и приблизиться к принципу Цели с Нулевыми отходами.

Конечные цели

- 100% товаров питания и напитков здоровых и от 100% устойчивого сельского хозяйства
- Ноль пищевых отходов, отправленных на свалку
- 100% пищевых отходов пожертвовано, перераспределено и не допущены выбросы на свалку, все использовано для потребления человеком или животными

KPIs

- Доля мяса и молочных товаров в общем объеме проданных или использованных товаров по весу
- Процентное содержание белка в овощах
- Доля товаров питания, которые сертифицированы как органические
- Процент проданной пищи местного происхождения
- Процент потребляемых товаров питания по весу или стоимости местного производства (в пределах радиуса 50 или 100 км)
- Пищевые отходы (кг) на одного работника или клиента в год
- Пищевые отходы (кг или тонны) с разбивкой по своему назначению (пожертвованные, перераспределенные, корма для животных, анаэробное переращивание, свалка)

Индикаторы

- Процент проданной рыбы, полученной из устойчивых источников (например, в соответствии с сертификатом Морского попечительского совета)
- Общее количество случаев несоблюдения правил и добровольных кодексов, касающихся товара, служебная информация и маркировка (GRI)
- Процент животных, выращенных в соответствии с признанными социальными стандартами, такими как «Пять Свобод» или его эквивалентом. (Future Fit)
- Углеродный след товаров, потребляемых на месте (кг CO₂e / чел / год)

Истории и образы

- Кто-нибудь потребляет больше органических или бесплатных товаров, и если да, то почему?
- У вас есть отличные фотографии сотрудников, сделавших выбор в пользу здоровой пищи?
- Рассматривали ли вы развитие партнерства с местной благотворительной организацией для пожертвования и перераспределения неиспользованной еды?

Тематические исследования: M&S Распределение еды

M&S объединилась с социальной сетью Neighborly, ради блага общества, чтобы соединить все продовольственные магазины с местными благотворительными организациями. Это гарантирует, что все избыточные товары из магазинов будут перераспределены, тем самым избегая ненужных пищевых отходов. В прошлом году M&S перераспределила 168 тонн избыточной пищи.

Главный совет

Еда и пищевая промышленность оказывают огромное влияние на целый ряд вопросов, включая физическое и психическое здоровье, культуру, наследие, изменения климата, биоразнообразие и местную экономику. Выбросы парниковых газов в глобальном производстве молочных товаров столь же велико, как и все выбросы от транспорта. Подумайте о том, чтобы установить «день без мяса» или предлагать скидки по здоровым и устойчивым товарам питания в столовых для персонала или в учреждениях, ориентированных на клиента.





Путешествия и транспорт

Сокращение потребности в поездках, поощрение пешеходного, велосипедного и транспорта с низким выбросом углекислого газа

Цели одной планеты

- Сделать легким и привлекательным для клиентов и сотрудников ходьбу пешком, езду на велосипеде и в общественном транспорте.
- Минимизировать выбросы углерода в логистические сети
- Свести к минимуму углеродный след, связанный с деловыми поездками



Руководство

Устойчивое перемещение и транспорт оказывают влияние на всех: от пользователей и до поставщиков. Компания One Planet обеспечивает и поощряет устойчивые виды транспорта для клиентов и сотрудников, а также учитывает влияние любых перевозок и деловых поездок, которые могут быть предприняты.

Как компания One Planet, вы тщательно обдумываете путешествия и транспорт. У вас есть зеленый план путешествия и инициативы, которые облегчают и делают привлекательными для клиентов и сотрудников устойчивые средства, такие как ходьба, езда на велосипеде или общественный транспорт. Вы уменьшаете влияние деловых поездок и поездок на работу с помощью виртуальных встреч, а также, возможно, путем поощрения гибких рабочих графиков. Компания One Planet также может исследовать использование или поддержку транспортных средств с низкими выбросами, таких как электрические и гибридные транспортные средства, или тех, которые используют альтернативные виды топлива. Этим топливом может быть водород или устойчивое биотопливо (с учетом возможных негативных последствий, например, нужно избегать использование биотоплива, выращенного на ценных землях сельскохозяйственного назначения).



У вас может быть прямой выброс углерода и других парниковых газов (ПГ) от транспортных средств, которые вы эксплуатируете, и косвенный выброс от внешней логистики и деловых поездок. Компания One Planet принимает на себя ответственность за значительное сокращение и, в конечном счете, устранение как прямых, так и косвенных вредных выбросов от транспорта - являются ли эти выбросы вредными для окружающей среды или для здоровья (например, частиц и оксидов азота из двигателей). Вы работаете над своей дистрибьюторской сетью (включая поставки в магазины и дома) и цепочку поставок. Вы развиваете эффективную логистику, признавая, что чрезвычайно сложно уменьшить свой транспортный след без сотрудничества с вашими клиентами и поставщиками для совместного создания решений по цепочке поставок. Вы рассматриваете уменьшение размера и / или веса продукции, чтобы снизить количество поездок / поставок, требуется подумать и о новой упаковке, которая оптимизирует пространство.



Конечные цели

- Сократить выбросы от поездок клиентов по заданной цели
- Сократить выбросы от деловых поездок и внутренних перевозок по заданной цели, скажем на 50%
- Сократить выбросы от сотрудников, осуществляющих переезды на определенную сумму

KPIs

- Расход топлива (по типу) для внутренних перевозок
- Выбросы от внутренних перевозок с разбивкой по режиму (например, автомобильные, железнодорожные)
- Выбросы от международных перевозок по режиму (например, воздушные, железнодорожные, морские)
- Расход топлива или расстояние для бизнеса с разбивкой по режиму
- Выбросы от деловых поездок по режиму (например, автомобильные, железнодорожные, воздушные)
- Процент логистического парка с низким / нулевым уровнем выбросов углерода

Индикаторы

- Расход топлива (по типу) для международных перевозок
- Расстояние, переназначенное сотрудниками (по режиму)
- Расстояние, пройденное клиентами (по режиму)
- Процент сотрудников, принимающих участие в схеме займа велосипедов компанией или схеме займа билетов на общественный транспорт

Истории и образы

- Предоставляет ли ваш товар или услуга возможность людям путешествовать устойчиво? У вас есть запас велосипедов, которые могут быть заимствованным для деловых поездок?
- Подумайте о том, чтобы установить постоянные соревнования с поездками для сотрудников; стимулировать их к устойчивому средству, предлагая приз и признание для тех, кто ходит пешком или совершает велосипедную переправу больше чем на милю за определенный период.
- Вы обнаружили устойчивое логистическое решение, которым вы могли бы поделиться с вашими поставщиками или даже другими компаниями в вашем секторе? Это может быть новый тип упаковки или способ оптимизации пространства, который уменьшает количество необходимых поездок.

Главный совет

Предоставление сотрудникам гибкой работы - например, благодаря удаленной работе, работе на дому, совместной работе работе через электронные сети, а также услуги виртуальных встреч - могут иметь ряд преимуществ. Это уменьшает количество деловых поездок, является средством поддержки персонала для сокращения собственного углеродного следа и повышения уровня удовлетворенности персонала и снижения добровольной текучести, особенно для лиц с длинными и / или стрессовыми переездами.



Материалы и продукты

Использование материалов из устойчивых источников и продвижение продуктов, которые помогают людям сокращать потребление.

Цели One Planet

- Поддерживать экономику обмена и сократить потребление товаров и материалов
- Покупать и продавать материалы и товары, которые имеют положительные социальные и экологические выгоды
- Устранять химические вещества, которые являются токсичными для человека или дикой природы на всех этапах жизненного цикла товара, начиная с сырьевого материала и до получения готовой продукции. Учитывается возможность вредного воздействия, как во время использования товара, так и по окончании срока его службы
- Поддерживать экономику замкнутого цикла и установить решения, основанные на сроках службы, которые позволяют ускорить внедрение повторного использования, рециркуляции (в том числе с получением новой продукции более высокого качества) или восстановления энергии из товаров и материалов
- Убеждаться, что упаковка минимизирована, пригодна для использования, производится из возобновляемых или отработанных ресурсов и ее легко повторно использовать или перерабатывать

Руководство



Компании One Planet делают все для простоты получения людьми улучшенного качества при одновременном снижении воздействия материалов и товаров на окружающую среду. И так на протяжении всего жизненного цикла от добычи сырья до конца срока службы товара. Вы поддерживаете обмен, экономику замкнутого цикла. Компания One Planet также следит за источником сырья на местах, где это возможно, для поддержки местной экономики, повышения устойчивости и снижения общего воздействия углеродных соединений из товаров и услуг.

Бросить вызов чрезмерному потреблению или ненужному потреблению - это фундаментальный аспект устойчивости. Один вопрос к Компании One Planet: "Растет ли потребление их товаров и услуг, здоровье и счастье клиентов?" Помните, что улучшение здоровья и счастье может быть достигнуто тогда, когда вы будете избегать дополнительного потребления.



Вы рассматриваете материалы и товары на протяжении всего их жизненного цикла. Вы уделяете приоритетное внимание материалам и товарам, которые имеют позитивные экологические последствия, такие как устойчиво выращенная и заготовленная древесина, которая хранит углерод во время своего использования. Вы избегаете использования материалов, которые являются источниками общественного ущерба, такими как «конфликтные минералы», не участвуете в продажах, которые могут использоваться для финансирования насилия и вооруженных конфликтов. Вы думаете о решениях для окончания срока эксплуатации товара: таких, как легкая разборка для возможности повторного использования или изготовления совершенно новой продукции более высокого качества после утилизации. Вы думаете о долговечности продаваемых вами товаров.

Если вы занимаетесь производством, вы определяете материалы с высоким негативным воздействием или когда дефицит сырья является реальной проблемой, и тогда вы замените их. Компания One Planet избегает материалов, которые имеют негативное воздействие на окружающую среду, загрязняя ее: такие, как ПВХ и краски с высоким содержанием летучих органических соединений (ЛОС). Твой выбор – это материалы, которые легко использовать в производстве без образования отходов и есть возможность рассмотреть использование локального и вторичного содержимого. Вы считаете плюсы и минусы композитных материалов, которые могут быть трудными для переработки в конце срока их эксплуатации.



Компании One Planet также рассматривают влияние товаров и услуг, которые вы покупаете для внутреннего использования (т. е. «товары не для перепродажи»), включая упаковки. Вы гарантируете, что упаковка служит только заданной цели - т. е. что она используется только по назначению и защищает товары, продлевая срок их годности, при этом производится из возобновляемых и перерабатываемых материалов и требует минимального количества сырья для своего производства.

Конечные цели

- Никаких товаров или рекламы, способствующих расточительному потреблению
- 100% ассортимента, классифицированного как «устойчивое» или «из устойчивого сырья»,
- Вся упаковка полностью подлежит переработке
- Нулевые химические вещества, которые токсичны для людей или диких животных на любой стадии жизненного цикла продукции

KPIs

- Процент новых поставщиков, которые были проверены с использованием экологических критериев (GRI)
- Процент ассортимента (для продажи и / или для внутреннего использования), классифицируемый как «устойчивый» или «из устойчивого сырья»

Индикаторы

- Процентная доля продукции, содержащей повторно используемые или переработанные материалы
- Процентная доля продукции, используемой, потребляемой или продаваемой, с разбивкой по весу или стоимости, которая является товаром местного производства (например, в радиусе 50 км)
- Общая упаковка, по весу и материалу
- Используемые материалы, по массе или объему (GRI)
- Процент проданных товаров и их упаковочных материалов, которые являются восстановленными, по категориям (GRI)
- Содержание ЛОС (летучие соединения) в покрытиях и конечных товарах (г / л или%)
- Поиск ценных полезных ископаемых не способствует конфликтам и нарушениям прав человека, что явно является решением всех вопросов, связанных с бесконфликтной добычей полезных ископаемых (Future Fit)
- Доходы, полученные от схем совместного использования или повторного использования (J или% от общего количества)

Истории и образы

- Существуют ли какие-либо инициативы по обмену общинами - например, инструменты, книги, игрушки?
- Есть ли какие-либо новые инициативы по локальным восстановительным мероприятиям? Кто-нибудь стал лучше осознавать влияние своего потребления ресурсов? Использовался ли регенерированный материал творчески в строительстве?

Тематическое исследование: Устойчивая Домашняя Продукция Кингфишер (Kingfisher SHP)

С 2010 года Bioregional создал набор «Рекомендации по устойчивости основных продуктов», которые обновляются ежегодно, чтобы помочь действующим компаниям Кингфишер идентифицировать лучшую SHP (устойчивая домашняя продукция, УДП) для включения в свой рейтинг. В результате такого нововведения, диапазон УДП вырос до уровня более 33 000 различных производственных линий, что составляет 28% от годового объема продаж группы в 2015/16 финансовом году; в то же время это экономит клиентам 10.8TWh энергии каждый год через сбыт энергосберегающих товаров.

Главный совет

Могут ли ваши отходы или побочные продукты быть ресурсом для другой компании? Рассматривайте все материалы, которые вы не используете. Решайте, не могут ли они быть повторно использованы / повторно произведены в другом процессе или применяться выше по вашей цепи поставок.



Ноль отходов

Уменьшение потребления, повторного использования и рециркуляция для того чтобы достигнуть **Zero** отходов и **Zero** загрязнения.

Цели One Planet

- Предоставлять продукты и услуги, которые уменьшают количество отходов, создаваемых клиентами
- Достичь нулевых отходов на свалку от всех видов деятельности и поддерживать поставщиков для достижения тех же целей
- Поддерживать «экономику замкнутого цикла», максимум переработки, повторного использования и переработки с улучшенной продукцией на выходе
- Устранять все токсичные загрязнения от продуктов, операций и цепочки поставок

Руководство

Компании One Planet разрабатывают продукты и услуги, строят объекты и работают изо дня в день, чтобы уменьшить расточительное потребление и исключить образование отходов их клиентами, их деятельностью и их цепочкой поставок. У Компаний One Planet есть план управления отходами, который в конечном итоге нацелен на нуль отходов на свалку от всей своей производственной деятельности.

Компании One Planet работают в соответствии с иерархией отходов, где сокращение потребления рассматривается в качестве приоритета и отходы отправляются на свалку в качестве крайней последней меры.

Текущая глобальная практика производства и торговли ведет к истощению ресурсов и возможностей. Отходы могут рассматриваться как ресурс, поддерживающий переход к цикличной экономике. Признавая это, все больше компаний начинают думать об экономике замкнутого цикла - гарантия того, что продукция не портится понапрасну, а сохраняется в производственном цикле до тех пор, пока это возможно. Изучение таких альтернативных бизнес-моделей, как обмен, лизинг, аренда, переработка, восстановление и возврат помогут в достижении целей.



Работа в цикличной экономике требует целого жизненного цикла мышления, наблюдения вверх- вниз по цепочке поставок – это «системное мышление», поэтому сотрудничество здесь имеет решающее значение. Компании One Planet применяют метод действия по всей цепи поставок и взаимодействуют с клиентами и партнерами по добыче / переработке отходов для сокращения отходов или для повторного использования и переработки материалов. Это делается для повышения общей эффективности системы. Вы гарантируете, что воздействие не будет смещаться с одной части цепочки поставок к другой.

Компании One Planet также стремятся устранить все формы загрязнения от производства и продукции. Вы также например, гарантируете, что вы рассматриваете такие проблемы, как утечка хладагентов («неорганизованных выбросов»), которые имеют более высокий потенциал глобального потепления, чем углерод. Гарантируйте, что сточные воды от использования вашей продукции, деятельности и цепочки поставок не загрязняют местные источники воды, сельскохозяйственные районы или районы с высокой биологической ценностью. Вы берете на себя ответственность за свои собственные отходы и избегаете доставки отходов на международном уровне, особенно если они опасны.

Энергия из отходов (EfW - возобновляемая) может составлять часть вашей стратегии ненужных отходов, при условии тщательного мониторинга выбросов. Убеждайтесь, что у вас безопасные уровни загрязнения воздуха, не превышающие местную и международную передовую практику по всем операциям. EfW считается таковой только после достижения уровня 90% или более в повторном использовании и рециркуляции.

Конечные цели

- Нулевые отходы поставляются на свалку
- Как минимум 70% операций по рециркуляции или компостированию
- Нулевые (или почти нулевые) отходы, например, не более 2% отходов на свалку в процессе деятельности
- Установите целевые показатели сокращения общего производства отходов (например, 30% в расчете на единицу оборота)
-

KPIs

- % общего объема образуемых отходов
- % сокращения отходов, отправленных на свалку
- % увеличения доли переработки

Индикаторы

- Общий вес отходов по типу и способу утилизации (например, повторное использование, рециркуляция, сжигание и т. Д.) (GRI)
- Общая масса строительных отходов по типу и способу утилизации
- Общий вес материалов, повторно используемых на месте
- Масса перевозимых, импортируемых, экспортируемых или обработанных отходов, считающихся опасными в соответствии с условиями [Базельской конвенции](#) (GRI)
- Установлено количество схем возврата или других альтернативных бизнес-моделей
- Количество продуктов из замкнутого цикла в продаже
- % материалов от собственных операций, возвращенных в оборот в конце срока службы путем повторного использования, регенерации, рециркуляции или биоразлагаемости
- % материалов от клиентов, возвращаемых обратно в обращение через схемы возврата по окончании срока годности, путем повторного использования, восстановления, рециркуляции или биоразлагаемости

Истории и образы

- Подумайте о том, чтобы разместить ремонтные киоски, куда сотрудники или клиенты могут принести поврежденные или неисправные предметы и работать вместе, чтобы восстановить их, а не выбрасывать предметы впустую.
- Если вы обновляете оборудование или ремонтные офисы, ищите предприятия и другие организации, которые будут иметь возможность использовать те элементы, которые вам больше не нужны.
- Иконки и изображения на мусоросборниках могут помочь персоналу легко и интуитивно понять, как правильно разделить их отходы, чтобы максимизировать рециркуляцию.

Тематическое исследование: Что такое экономика замкнутого цикла?

Текущая экономика является линейной, где мы берем у природы, производим и утилизируем продукцию. Она уже не является устойчивой. Мы не только создаем большое количество «отходов», но также облегчаем потерю ценности материалов и товаров, которыми мы распоряжаемся. Циркулярная экономика - это получение максимальной выгоды от активов и ресурсов, учитывая весь жизненный цикл товара или постройки с момента введения его в эксплуатацию. Материалы сохраняются в обращении как можно дольше - продукция более долговечна, легко разбирается и повторно используется или перерабатывается для повторного использования в конце эксплуатационного срока. Применяйте такие альтернативные бизнес-модели, как лизинг, совместное использование и оплата за единицу товара. Убедитесь, что продукты используются с максимальным потенциалом и сохраняются в обращении дольше. Посмотрите, что уже сделано в этом отношении некоторыми из наших партнеров по адресу: <http://www.bioregional.com/circular-economy/>

Главный совет

Принципы экономики замкнутого цикла могут быть согласованы с другими целями и принципами One Planet. Остерегайтесь непреднамеренных негативных последствий. Например, убедитесь, что для повторной обработки материалов не потребуется больше энергии, чем используется для переработки первичного сырья.



Нулевая энергия углерода

Стройте энергосберегающие здания и применяйте энергию из возобновляемых источников.

Цели One Planet

- Помогать клиентам экономить энергию и сокращать выбросы углекислого газа
- Сделать все операции и цепочки поставок энергоэффективными
- Обеспечить все производственные процессы и цепочку поставок за счет возобновляемых источников энергии

Руководство

Все продукты или услуги, предлагаемые компанией One Planet, поддерживают или, по крайней мере, не подрывают идею эффективной и возобновляемой энергии.

Ваша компания, допустим, напрямую участвует в поставках энергии или энергетических услуг. Если да, то обязуйтесь содействовать энергоэффективности и добиться получения 100% возобновляемой энергии на установленную дату. Если вы поставляете энергию, вы гарантируете, что она соответствует заявленному уровню экономии (например, соответствуют стандартам лучшей практики EC Energy label, US Energy Star или Energy Energy Rating - это стандарты по энергоэффективности в США и ЕС).

Компания One Planet гарантирует, что все здания и производственные мощности максимально эффективны и стремится генерировать низкую или нулевую энергию углерода из возобновляемых ресурсов на месте, используя наилучшую практику стандартов для их отрасли и местоположения, чтобы сравнивать потом их эффективность по разным регионам. У вас может быть ограниченный контроль (например, арендованное имущество, обслуживаемый офисный блок, торговые центры), но все же вы пытаетесь связаться с владельцем недвижимости и сотрудничать с другими компаниями, с целью максимизировать энергоэффективность, стимулировать сознательное поведение и искать возможности для производства возобновляемых источников энергии.

Сведя к минимуму потребность в энергии благодаря хорошему дизайну и энергоэффективности, вы стремитесь оставшееся количество энергии для потребления добывать из возобновляемой энергии, генерируемой на месте (например, солнечная и биологическая системы), или из возобновляемой энергии посредством соглашений о покупке экологически чистой энергии за пределами своей хозяйственной деятельности. Эти соглашения о покупке энергии тщательно проверяются на надежность и подлинность, чтобы убедиться в генерации из возобновляемых источников энергии. Нужна гарантия, что это не просто углеродная компенсация ископаемого топлива, что в свою очередь не является решением на долгосрочную перспективу.

Вы поощряете и иницируете внедрение «низкоуглеродистого стиля жизни», который ваши сотрудники будут внедрять – на работе, дома ли, и так повсюду. Облегчайте возможность своим служащим использовать более устойчивые средства связи для работы, давайте им стимул для этого.

Вы работаете с цепочкой ваших поставщиков, с целью понять, каким образом они снижают выбросы углекислого газа. Возможно, вы уже взяли на себя обязательства отчитываться о количестве выбросов двуокиси углерода и других парниковых газов в результате вашей деятельности. Но компании One Planet ставят себе более амбициозные цели по снижению выбросов, активно снижая их количество год за годом. Вы озабочены выбросами из *всех источников* – прямыми выбросами от сгорания ископаемого топлива (Объем 1); косвенные выбросы парниковых газов при потреблении купленной электроэнергии, тепловой или от гидроэлектростанции (Объем 2); прочие косвенные выбросы, например при извлечении и производстве материалов, топлива (Объем 3); Вы можете поставить себе цели как по абсолютному снижению, так и по снижению интенсивности. Цель по абсолютному снижению подразумевают собой общее количество выбросов парниковых газов компанией, в то время как снижение интенсивности – это количество выбросов на единицу выпущенной продукции (напр., на единицу оборота, на м² торгового пространства, или на одного сотрудника). Оба подхода имеют ценность, но в случае с интенсивностью будет учитываться любое изменение в деятельности - например, если компания расширяется или уменьшается в размерах, это может сделать абсолютное количество выбросов хуже / лучше, в то время как общее количество потребляемой энергии уже изменится.

Конечные цели

- Все продукты и услуги способствуют повышению энергоэффективности и использованию возобновляемых источников энергии
- Все строительные и производственные процессы будут проводиться на возобновляемых источниках энергии (на объекте или вне объекта) к 2025 году

KPIs

- Потребление энергии (на топливе) (GRI)
- Энергоемкость (тCO₂ / м²) (GRI)
- Снижение потребления энергии (кВтч и% общей энергии) (GRI)

Индикаторы

- Возобновляемых источников энергии на объекте (кВтч и% общей энергии)
- Возобновляемых источников энергии вне объекта (кВтч и% общей энергии)
- Общее количество возобновляемой энергии (кВтч и% общей энергии)
- Общее количество возобновляемой энергии (кВтч и% общей энергии) для поставщиков верхнего уровня
- Потребление энергии (по видам топлива) для основных поставщиков
- Сокращение потребностей в энергии продуктов и услуг (GRI)
- % ассортимента, классифицированного как низкоуглеродистый
- Число действующих инициатив по сокращению энергоресурсов, за один год
- Прямые выбросы парниковых газов (ПГ) (объем 1) (GRI)
- Косвенные выбросы парниковых газов (ПГ) (объем 2) (GRI)
- Прочие косвенные выбросы парниковых газов (ПГ) (объем 3) (GRI)
- Интенсивность выбросов парниковых газов (ПГ) (GRI)
- Продукты, использующие энергию, соответствующие местным стандартам лучшей практики

Истории и образы

- Рассматривали ли вы установку визуального отображения использования энергии в общественном месте в качестве пособия для привлечения персонала и получения им осведомленности об использовании энергии?
- Стимулирование персонала для сокращения потребления энергии на работе или дома. Поставьте перед собой задачу, например, добиться выключения компьютеров, когда они не используются. Награждайте лучших исполнителей.
- Изучите сотрудничество с поставщиками энергии или компаниями, производящими продукты с использованием энергии, - возможно, вы сможете тестировать их продукцию и услуги по сниженной первоначальной стоимости?

Тематическое исследование: Понимание значений Объемы 1, 2 и 3

Протокол по парниковым газам создал три категории выбросов, по которым предприятия могут отчитываться о последствиях своего воздействия на окружающую среду. Они были разработаны, чтобы избежать двойного подсчета выбросов и различать между теми воздействиями, которые компания может контролировать и теми, на которые компания может только повлиять. Объем 1 - это прямые выбросы под контролем компании, включая сжигание ископаемых видов топлива для получения энергии (например, газ, нефть), выбросы от топлива, используемого в транспортных средствах, принадлежащих компании, и выбросы, выделяемые во время производственных процессов. Объем 2 - это косвенные выбросы от источников покупной энергии (например, электричества, пара). Объем 3 - это выбросы, вызванные компанией, но не находящиеся под её контролем, такие как перемещения (коммуникации) сотрудников, дистрибьюторы от третьих сторон, приобретенные товары и выбросы для продаваемых товаров.

Главный Совет

Рассмотрите всю стоимость инвестиций - возобновляемые источники энергии или светодиодное освещение могут стоить дороже, но это приведет к значительной экономии на протяжении всего их эксплуатационного срока.

Обозначения, на которые ссылается данное Руководство One Planet для компаний

Принципы One Planet	Инициативные показатели Глобальной отчетности		Индикаторы будущего соответствия	Прочие шаблоны (эталоны для оценки)
Здоровье и Счастье	* GRI 416-1 * GRI 416-2 * GRI 418-1 * GRI 401-3 * GRI 404-1		* Клиентам сообщают о любых аспектах относительно продуктов, которые могут причинить вред людям или Окружающей среде	
Социальное равенство и местная экономика	* GRI 401-1 * GRI 405-1 * GRI 405-2 * GRI 414-1 * GRI 406-1	* GRI 407-1 * GRI 408-1 * GRI 409-1 * GRI 202-2 * GRI 204-1	* Процент сотрудников на условиях справедливого трудоустройства, в т.ч. предоставление свободы объединениям и коллективным переговорам	Индекс Устойчивости Доу-Джонс: в управлении вашей компанией рассматриваются разнообразие и взаимодополняемость навыков, процесс выдвижения кандидатур и общедоступная политика.
Культура и сообщество	* GRI 413-1			London Benchmarking Group Framework (Лондонская Группа Структуры Бенчмаркинга)
Земля и природа	* GRI 304-1 * GRI 304-2 * GRI 304-3 * GRI 304-4		*В процессе деятельности уважать справедливое отношение к животным и избегать тестирования на животных	
Устойчивая вода	* GRI 303-1 * GRI 303-2 * GRI 306-1 * GRI 306-5		* Процент объектов на территориях высокого воздействия воды, которые сами являются независимыми по отношению к воде (например, через локальную компенсацию, повторное использование воды и т.д.)	Проект раскрытия информации о выбросах углерода Вопросник по воде

Устойчивая пища местного производства	* GRI 417-2	* Поддерживается физическое и эмоциональное благополучие выращиваемых животных а также оправдываются ожидания международно-признанного подхода «Пять свобод» или его эквивалента.	Проект раскрытия углерода Изменение климата Анкета
Путешествия и транспорт	* GRI 301-1 * GRI 301-3 * GRI 308-1		
Материалы и продукты		*Поиск ценных минералов не способствует конфликту и нарушению прав человека путем решения вопросов, касающихся бесконфликтной добычи.	
Ноль отходов	* GRI 306-2 * GRI 306-4		
Ноль энергии углерода	* GRI 302-1 * GRI 302-3 * GRI 302-4 * GRI 302-5 * GRI 305-1	* GRI 305-2 * GRI 305-3 * GRI 305-4	Проект раскрытия углерода Изменение климата Анкета

Дополнение первое

Ссылки на внешние ресурсы

- Basel Convention on hazardous wastes: <http://www.basel.int/>
 - B-Corporation: <https://www.bcorporation.net/>
 - Climate Parliament: <http://www.climateparl.net/>
 - Dow Jones Sustainability Index: <http://www.sustainability-indices.com/>
 - FutureFit benchmark: <http://futurefitbusiness.org/>
 - Forest Stewardship Council: <http://www.fsc-uk.org/>
 - Five Freedoms of animal welfare: http://www.aspcapro.org/sites/pro/files/aspca_asv_five_freedoms_final_0_0.pdf
 - Global Reporting Initiative: <https://www.globalreporting.org/>
 - Greenhouse Gas Protocol: <http://www.ghgprotocol.org/>
 - IUCN Red List: <http://www.iucnredlist.org/>
 - LEAN manufacturing: <http://www.lean.org/WhatsLean/>
 - Living wage in the UK: www.livingwage.org.uk
 - Living wage in the USA: <http://livingwage.mit.edu/>
 - London Benchmarking Group Measurement (LBG): <http://www.lbg-online.net/>
 - Maplecroft Risk Indices: <https://maplecroft.com/>
 - Marine Stewardship Council: <https://www.msc.org/>
 - Materiality (GRI): <https://g4.globalreporting.org/how-you-should-report/reporting-principles/principles-for-defining-report-content/materiality/Pages/default.aspx> .
 - Occupational and Health & Safety Management Standard (OHSAS 18001): <http://www.bsi-group.com/en-GB/ohsas-18001-occupational-health-and-safety/>
 - Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals (REACH): <https://echa.europa.eu/regulations/reach/legislation>
 - Responsible-100: <http://www.responsible100.com/>
 - Science Based Targets: <http://sciencebasedtargets.org/>
 - Sedex Members Ethical Trade Audit: <http://www.sedexglobal.com/ethical-audits/smeta/>
 - The Water Footprint Network: <http://waterfootprint.org/>
 - WELL Standards: <http://www.wellcertified.com/>
 - WRI Aqueduct Water Risk Atlas: <http://www.wri.org/resources/maps/aqueduct-water-risk-atlas/>
-