



# LOGOBOOK

Правила использования логотипа  
компании ВО БЕЗОПАСНОСТЬ

Редакция 2018 года

стр. 03	Основной логотип компании
стр. 04	Описание идеи и семантика фирменного стиля и логотипа
стр. 05	Построение логотипа
стр. 07	Размеры логотипа
стр. 08	Охранные области
стр. 10	Использование логотипа для печати в одну краску
стр. 11	Использование логотипа в градациях серого
стр. 12	Использование логотипа вывороткой
стр. 13	Фирменные цвета
стр. 14	Шрифт закрепленной надписи
стр. 15	Правильное использование логотипа на растровых фонах
стр. 16	Неправильное использование логотипа на растровых фонах
стр. 17	Правильное использование логотипа на цветном фоне
стр. 19	Неправильное использование логотипа на цветном фоне
стр. 20	Недопустимое изменение пропорций логотипа
стр. 21	Правильное применение тиснения и UV-лака при печати
стр. 22	Неправильное применение тиснения и UV-лака при печати



**ВО БЕЗОПАСНОСТЬ**

Основной логотип компании представлен в двух языковых вариантах. Расположение и пропорции логотипа, его элементов фиксированы и не должны изменяться.



**VO SAFETY**

Логические элементы «защита», «безопасность» даны в завуалированной форме, на втором и третьем уровне восприятия. Основной упор сделан на визуальную простоту, современность и деловой стиль (первый уровень восприятия).

### Первый уровень восприятия

Образы непосредственно считываемые сознанием при взгляде на логотип.  
Очевидные образы

На данном уровне очевидно считываются буквы VS (VO SAFETY). Кроме того заметны современный деловой стиль, а значит технологичность, серьезность, надежность, профессионализм.

### Второй уровень восприятия

Образы считываемые подсознанием, скрытые ассоциации

Общая форма фирменного знака ведет свое развитие от символа щита, как образа безопасности, надежности, защиты. Образ используется не напрямую но с намеком именно на надежную защиту и безопасность.



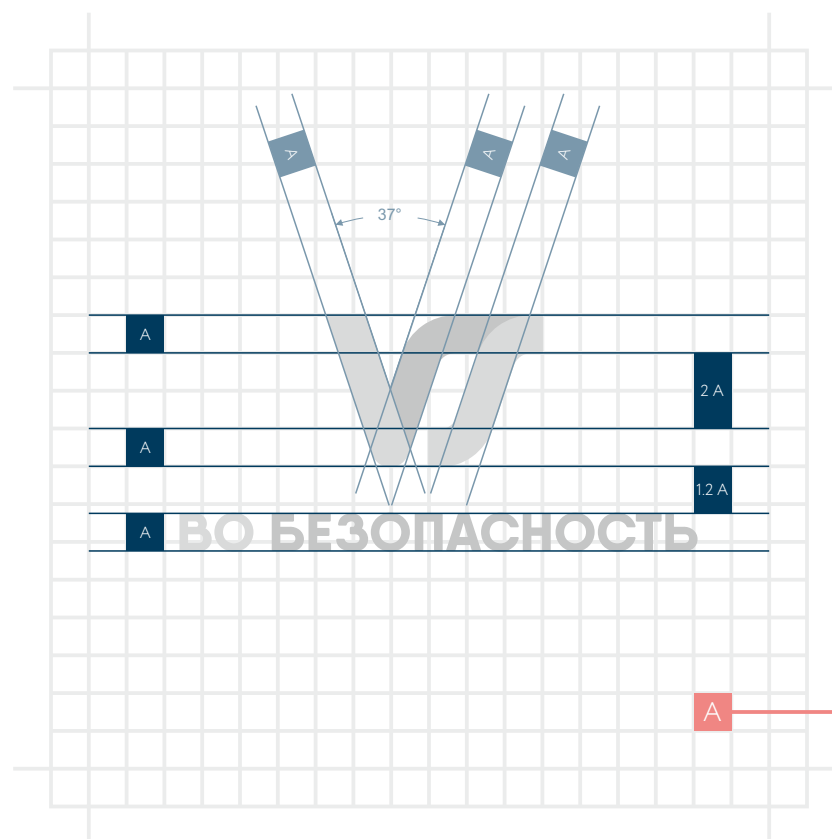
### Третий уровень восприятия

Образы, так же считываемые подсознанием, но скрытые очень глубоко, вызывающие лишь нужные чувства и эмоции.

Первый скрытый образ, это «двухслойный» фирменный знак — создается ассоциативный ряд защиты, безопасности.

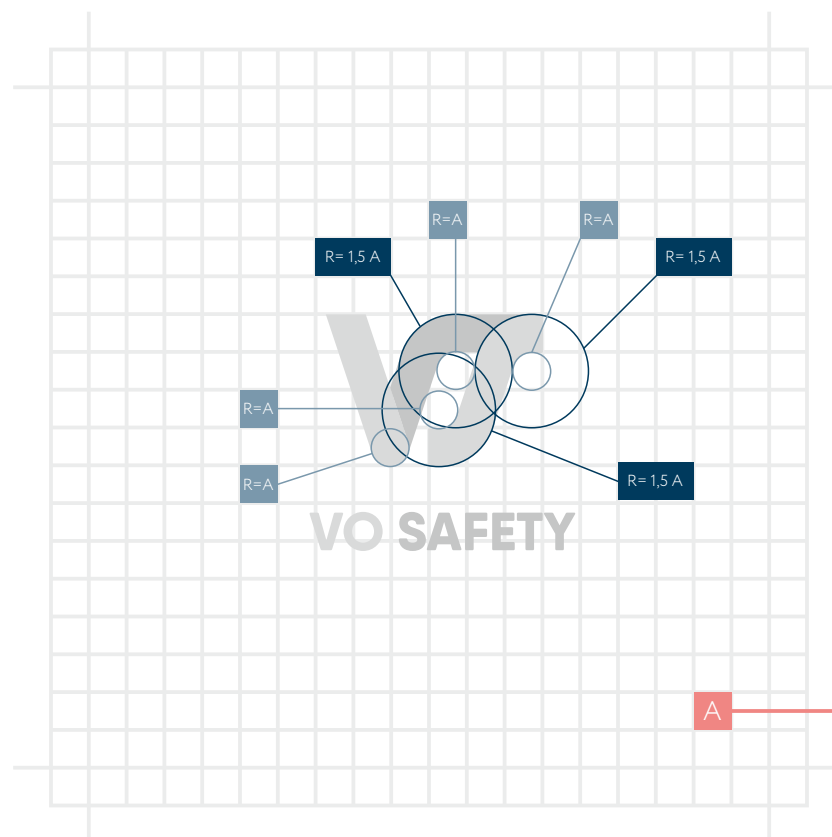
Второе это правая часть знака — можно заметить, что S и её «Тень» могут восприниматься как некая защитная маска, забрало шлема. Забрало шлема многогранный символ, говорящий как о защите и безопасности, так и об открытости, если оно поднято.

При вертикальном (основном) расположении закрепленного названия относительно знака весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси. Для определения расстояния от знака до закрепленного названия и других размеров и пропорций, используется базовая единица.



A

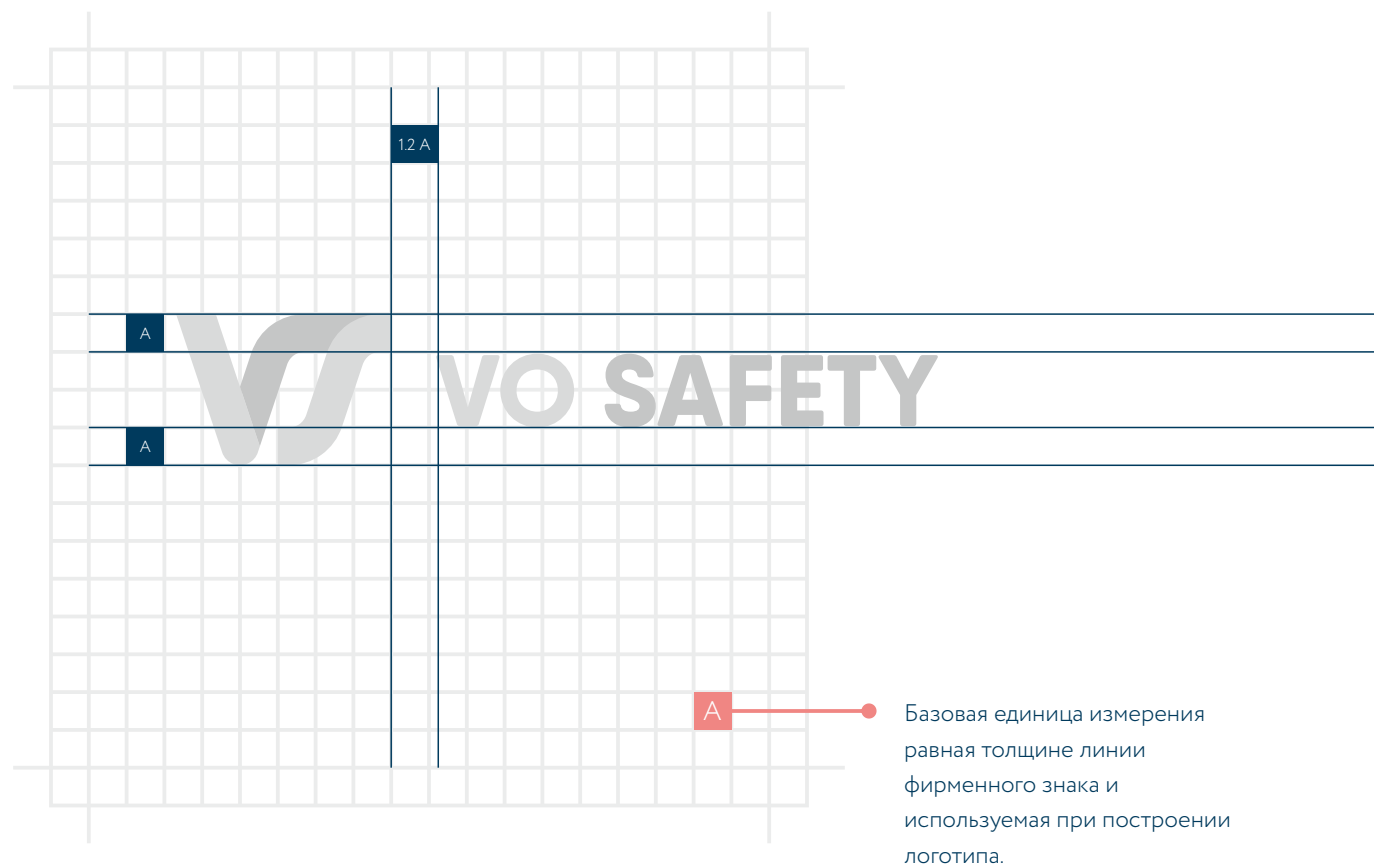
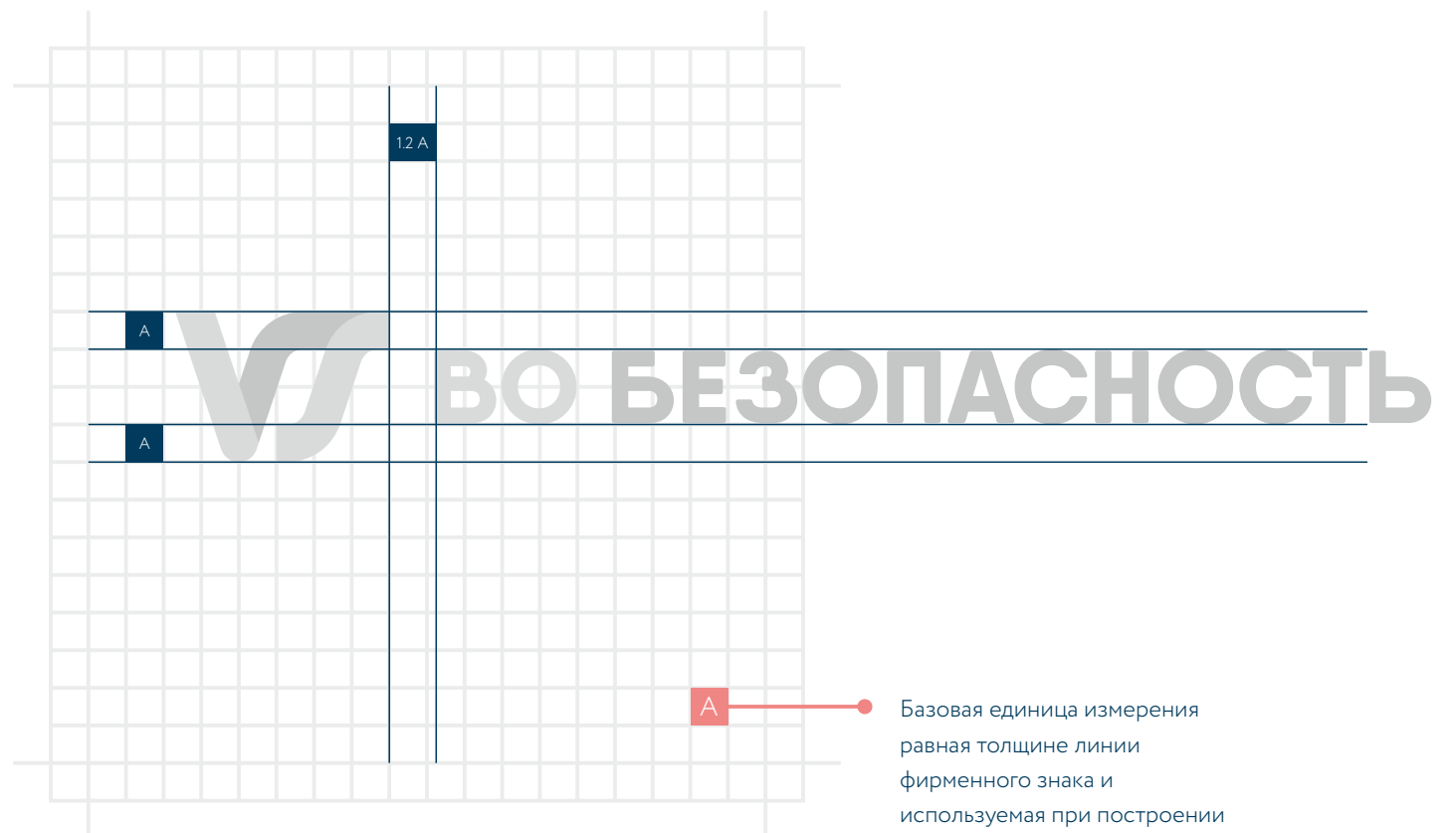
Базовая единица измерения равная толщине линии фирменного знака и используемая при построении логотипа.



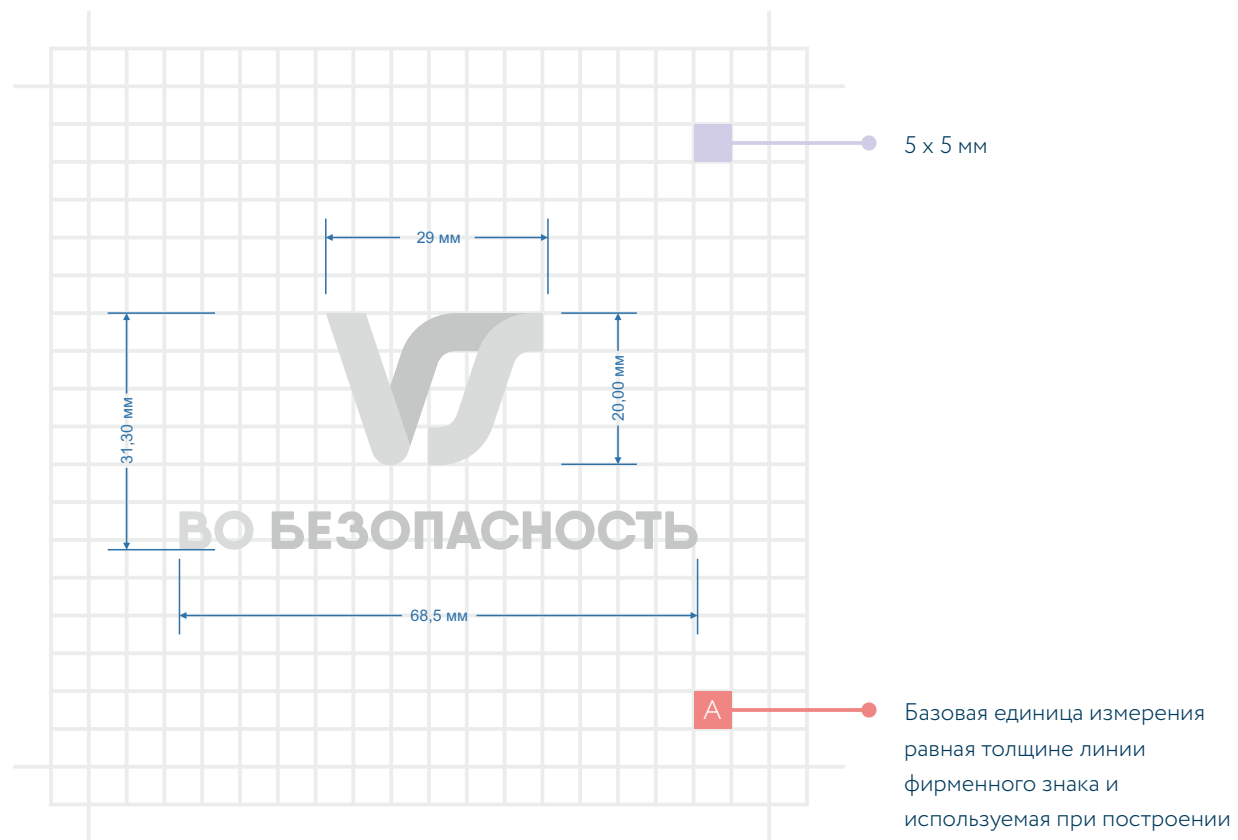
A

Базовая единица измерения равная толщине линии фирменного знака и используемая при построении логотипа.

При горизонтальном (дополнительном) расположении закрепленного названия относительно знака весь логотип выровнен по горизонтальной центральной оси. Для определения расстояния от знака до закрепленного названия и других размеров и пропорций, используется базовая единица.

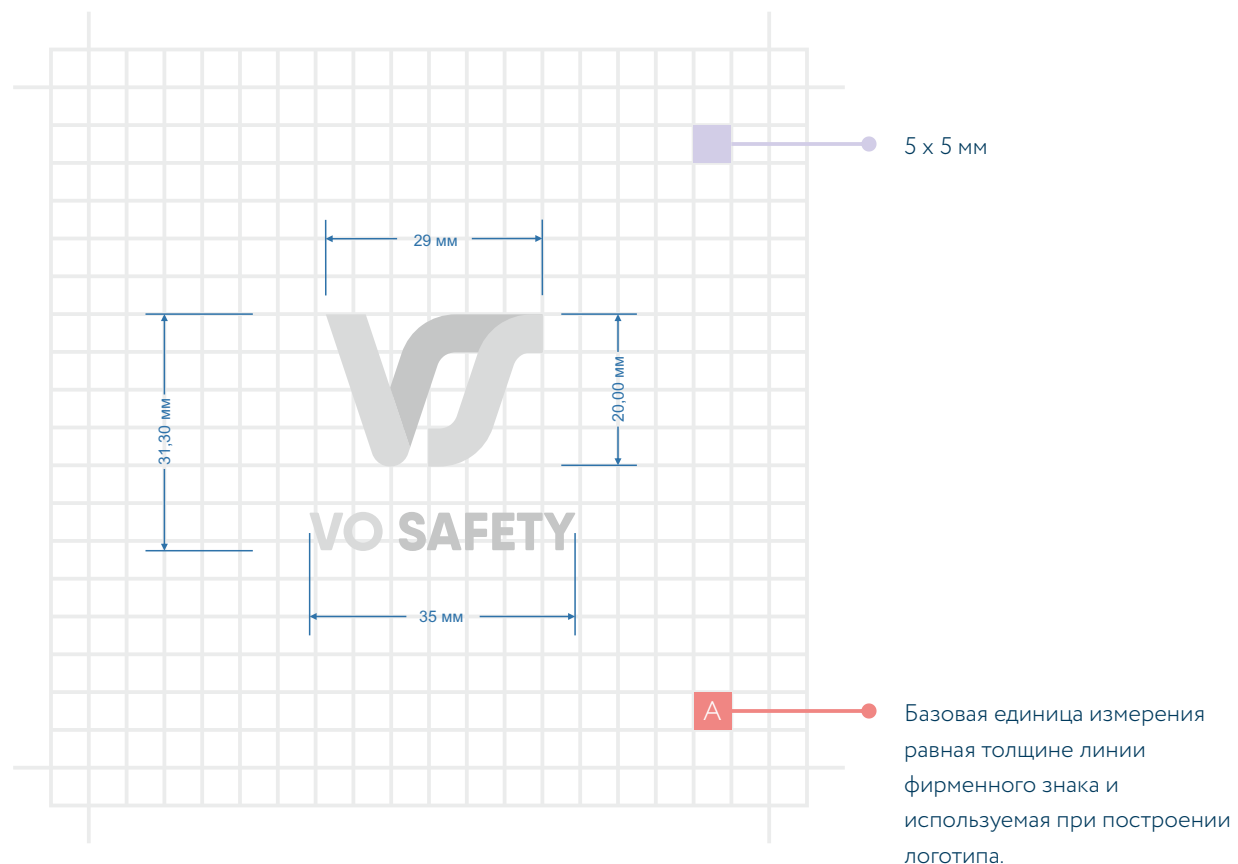
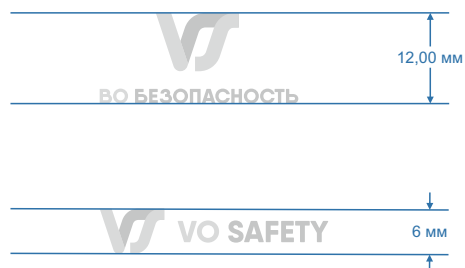


На схеме представлены базовые размеры логотипа и фирменного знака при  $A=5$  мм. Максимальные размеры не ограничены. Минимальные размеры смотрите ниже.



### Минимальный размер

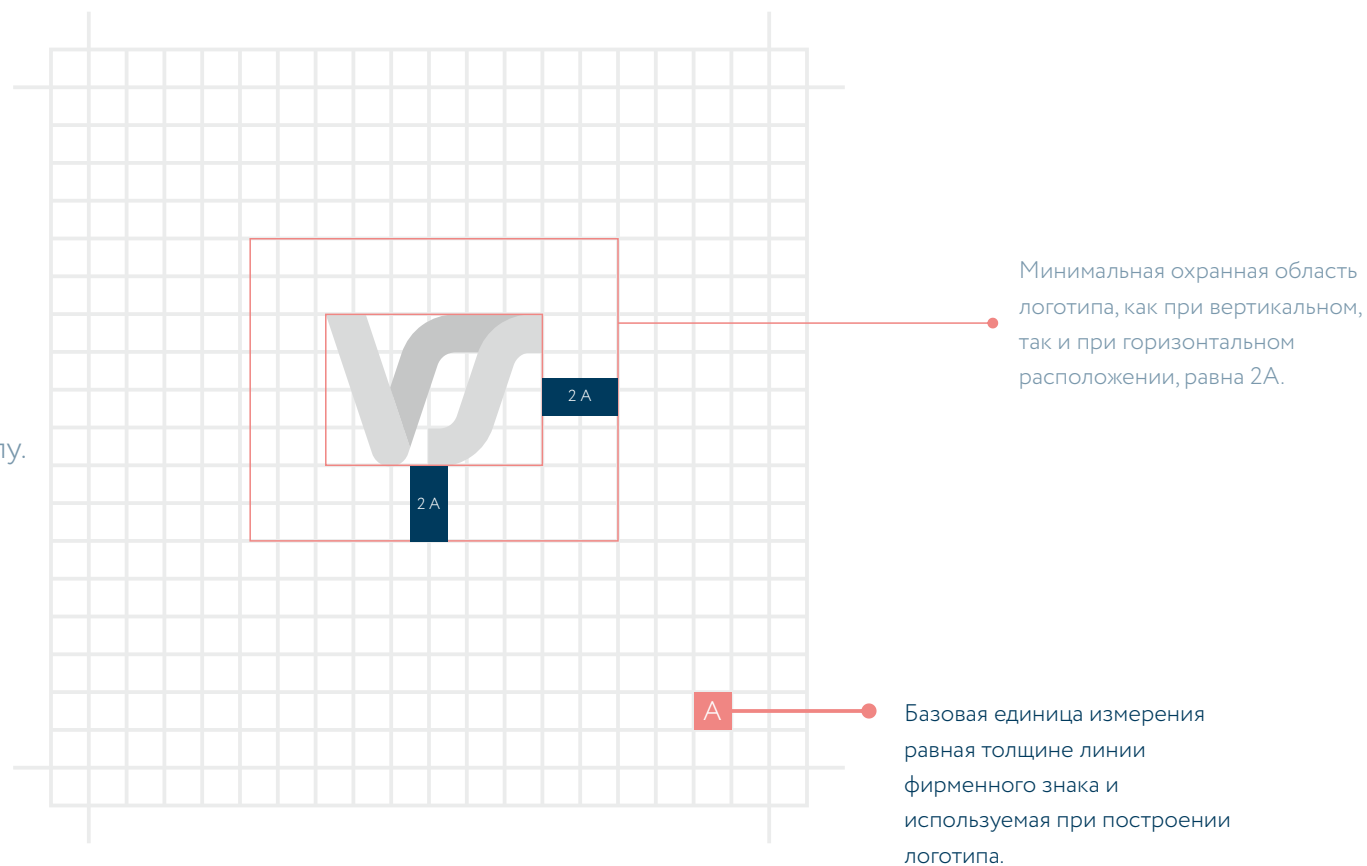
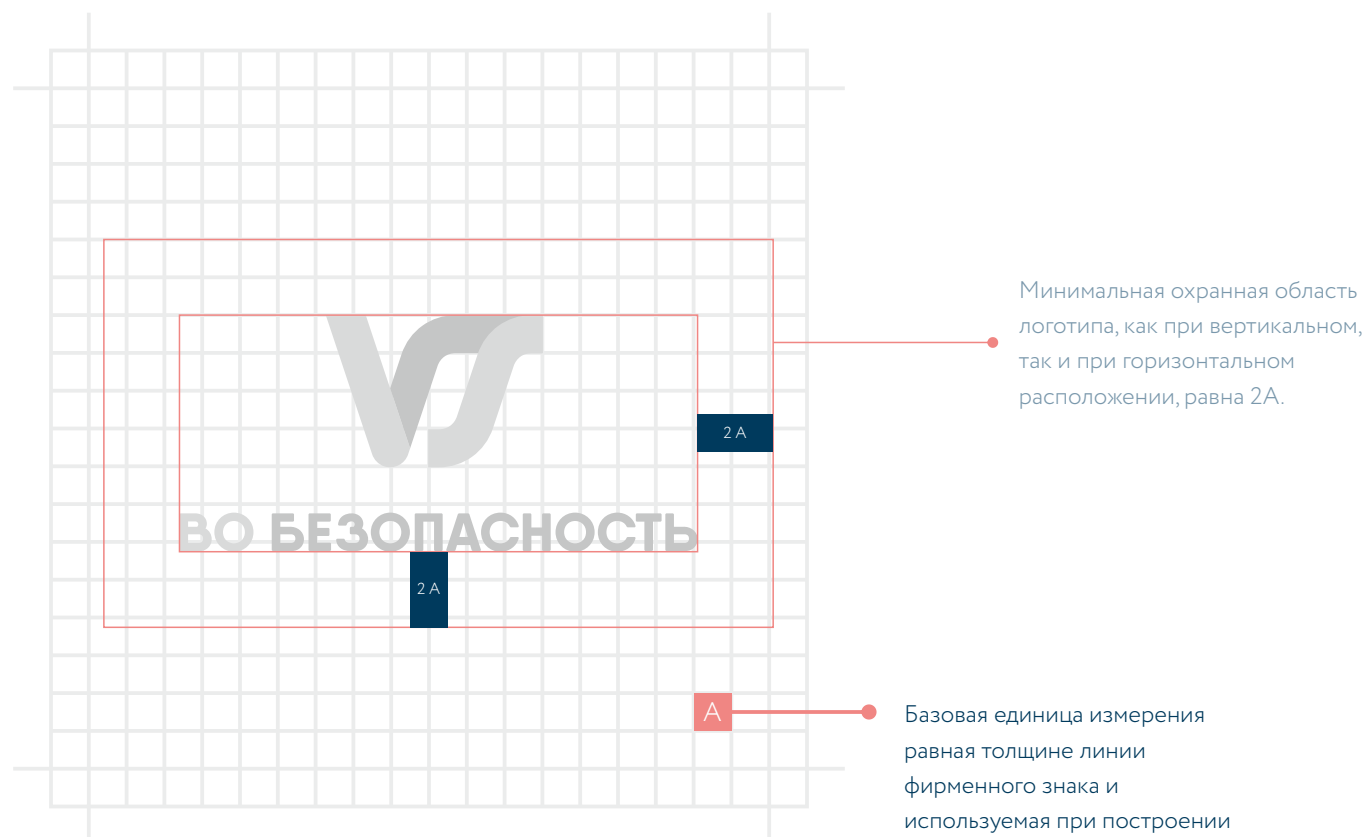
Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



Свободное поле вокруг логотипа обеспечивает его максимально хорошее визуальное восприятие. Для определения расстояния от знака до ближайших элементов используется базовая единица

#### Свободное поле знака

Допустимо использование фирменного знака без надписи. При этом охранные области формируются по общему принципу.

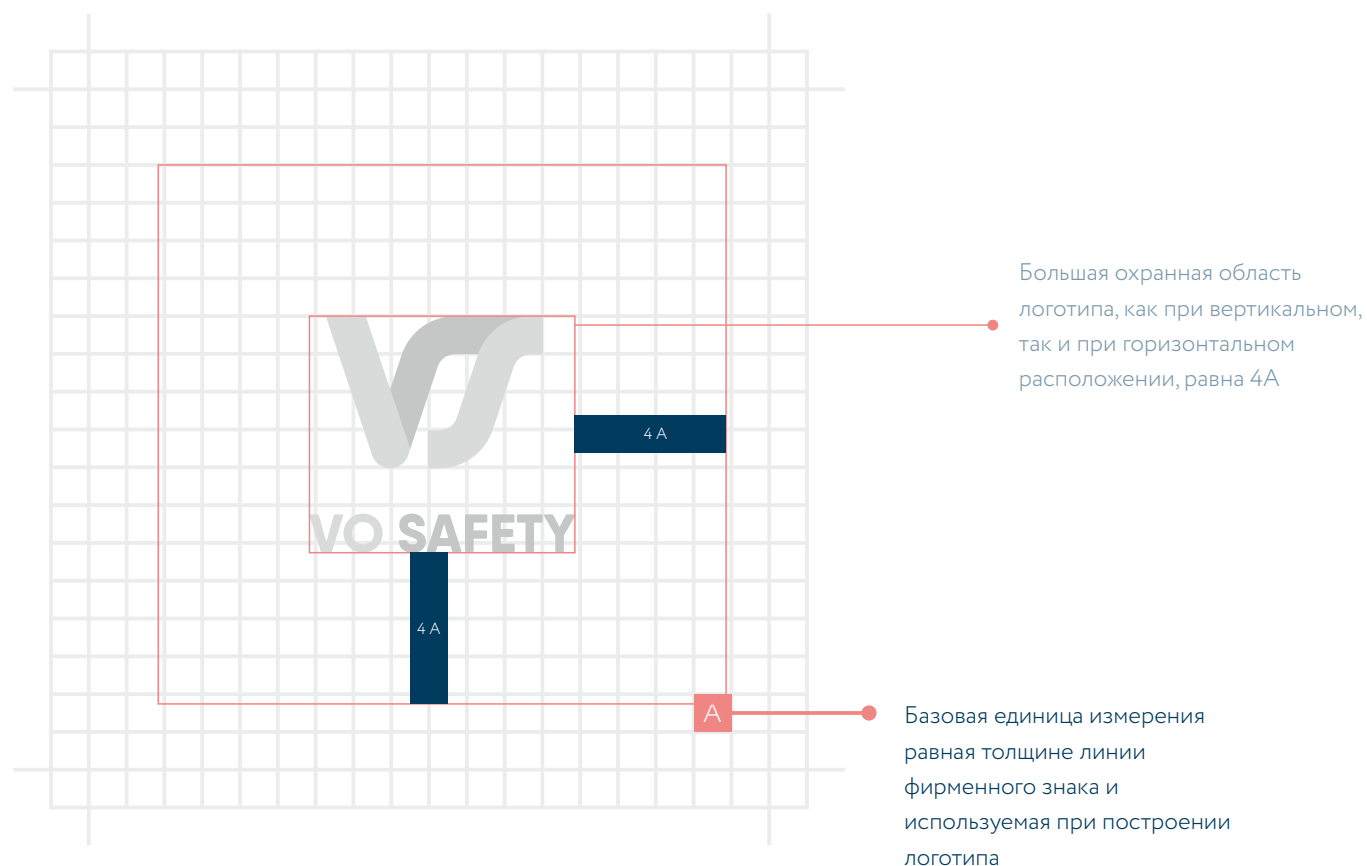
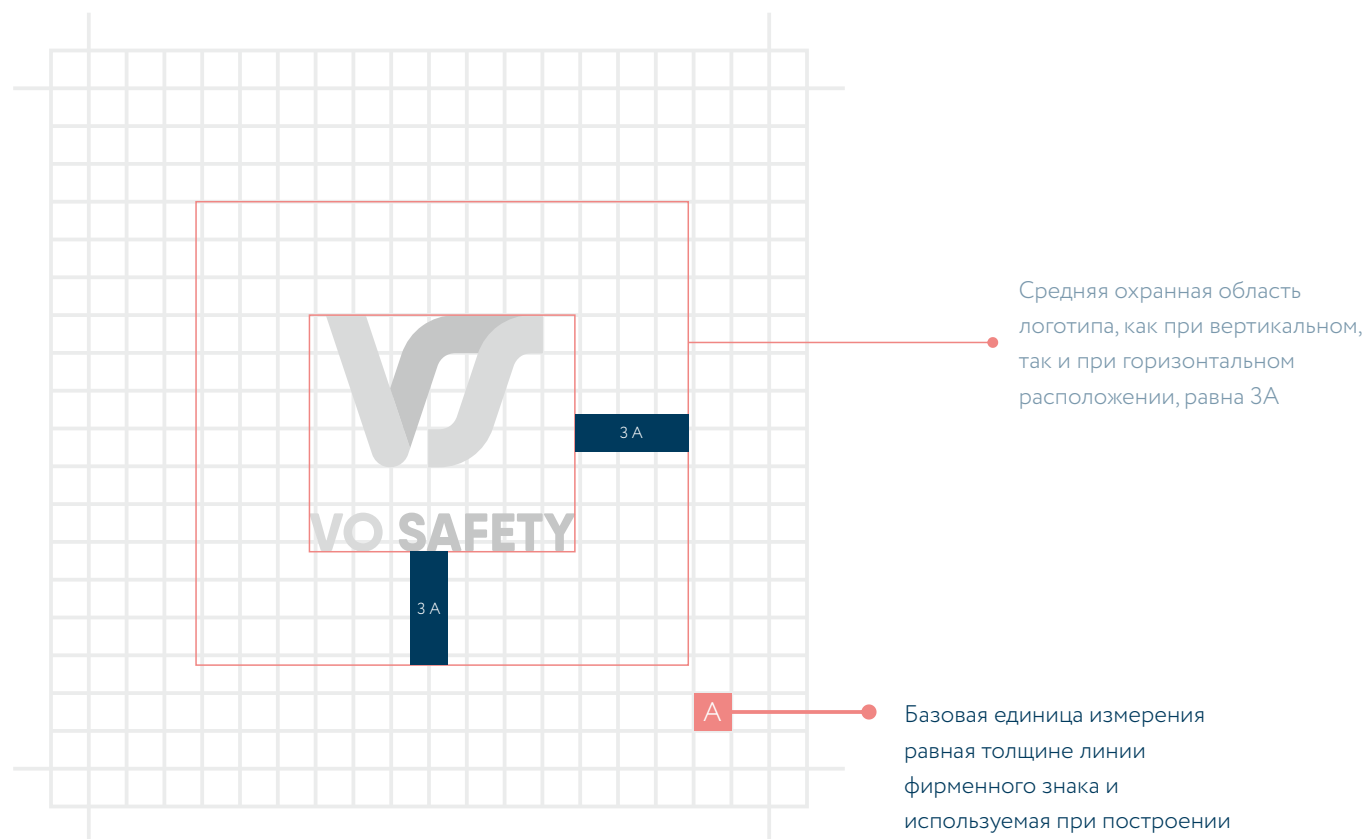




Для лучшего визуального восприятия логотипа. Следует учитывать размещение логотипа на носителях расположенных в удалении от смотрящего.

Минимальная охранная область равная  $2A$ , применима только на расположенных рядом со смотрящим: визитки, бланки, папки, буклеты и т.д.

При размещении логотипа на крупных удаленных носителях: баннеры, флаги, билборды и т.д. Охранная область должна быть увеличена до  $3A$  а на самых удаленных объектах до  $4A$ .





**ВО БЕЗОПАСНОСТЬ**

В случае отсутствия  
возможности многоцветной  
печати, допускается нанесение  
логотипа одним цветом.



**VO SAFETY**



**ВО БЕЗОПАСНОСТЬ**

В случае отсутствия  
возможности полноцветной  
печати, допускается нанесение  
логотипа в градациях серого.



**VO SAFETY**

 **ВО БЕЗОПАСНОСТЬ**



**ВО БЕЗОПАСНОСТЬ**

В случае использования логотипа  
на темном фоне применяется  
логотип вывороткой.

 **VO SAFETY**



**VO SAFETY**



RGB	0, 59, 92
CMYK	00, 48, 12, 58
<b>PANTONE</b>	<b>302 C</b>
WEB	#003B5C

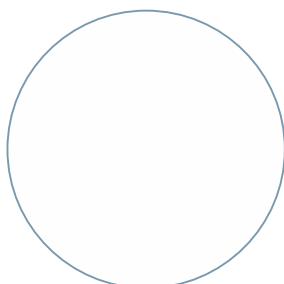
Основные цвета логотипа зафиксированы и жестко заданы. Использование логотипа в иной цветовой гамме недопустимо, за исключением черно-белой печати.



RGB	122, 153, 172
CMYK	45, 16, 9, 24
<b>PANTONE</b>	<b>5425 C</b>
WEB	#7A99AC

#### Дополнительный цвет

Белый цвет является дополнительным цветом логотипа, как предпочтительный фоновый цвет и при использовании печати вывороткой.





В качестве основного шрифта применяемого при создании закрепленной надписи логотипа использован шрифт Qanelas Soft Extra Bold

Дополнительные параметры

Все литеры используемые в закрепленном тексте ПРОПИСНЫЕ. Использование не прописных литер и смешанной композиции недопустимо.

Шрифт переведен в кривые.

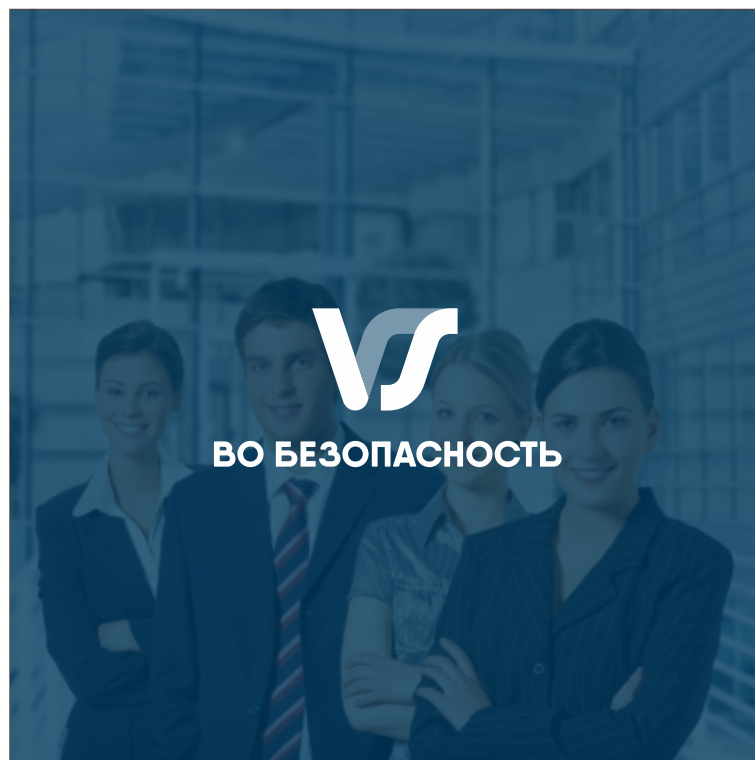
Шрифт незначительно модифицирован.

Использование оригинального шрифта допустимо, но нежелательно.

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,  
CONSECTETUER ADIPISCING ELIT.  
AENEAN COMMODO LIGULA EGET  
DOLOR. AENEAN MASSA. CUM SOCIIS  
NATOQUE PENATIBUS ET MAGNIS DIS  
PARTURIENT MONTES, NASCETUR  
RIDICULUS MUS. DONEC QUAM FELIS,  
ULTRICIES NEC, PELLENTESQUE EU,  
PRETIUM QUIS, SEM. NULLA CONSEQUAT  
MASSA QUIS ENIM**

Страница шрифта: <https://www.myfonts.com/fonts/radomir-tinkov/qanelas-soft/>  
Лицензия: <https://www.myfonts.com/fonts/radomir-tinkov/qanelas-soft/licensing.html>

Для правильно визуального восприятия логотипа необходимо учитывать контрастность фона к логотипу. Допускается использование растровых изображений в качестве фона логотипа, только при условии соответствующей подготовки изображений.

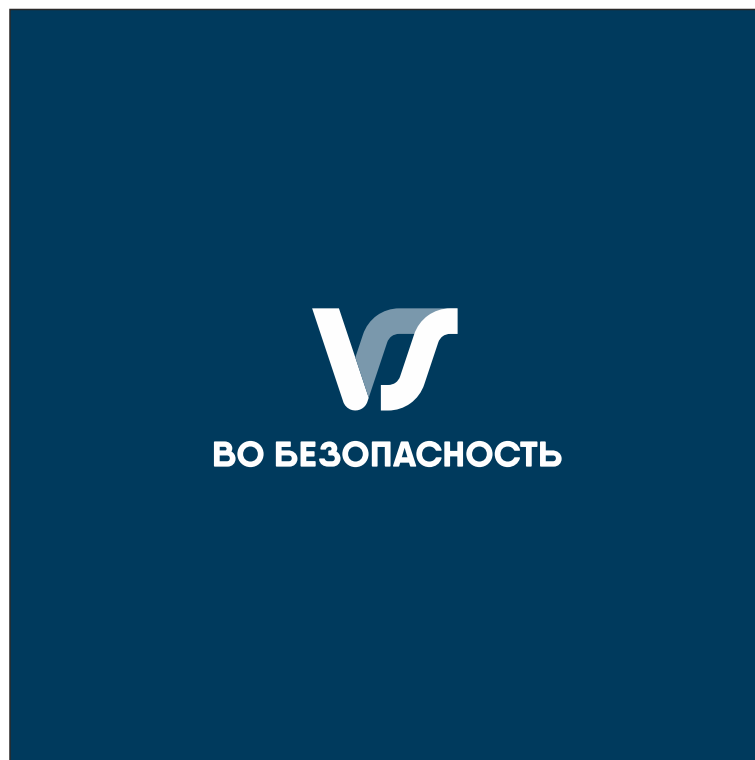




Использование логотпа на многоцветном фоне близком по контрастности и яркости к самому логотипу, недопустимо!

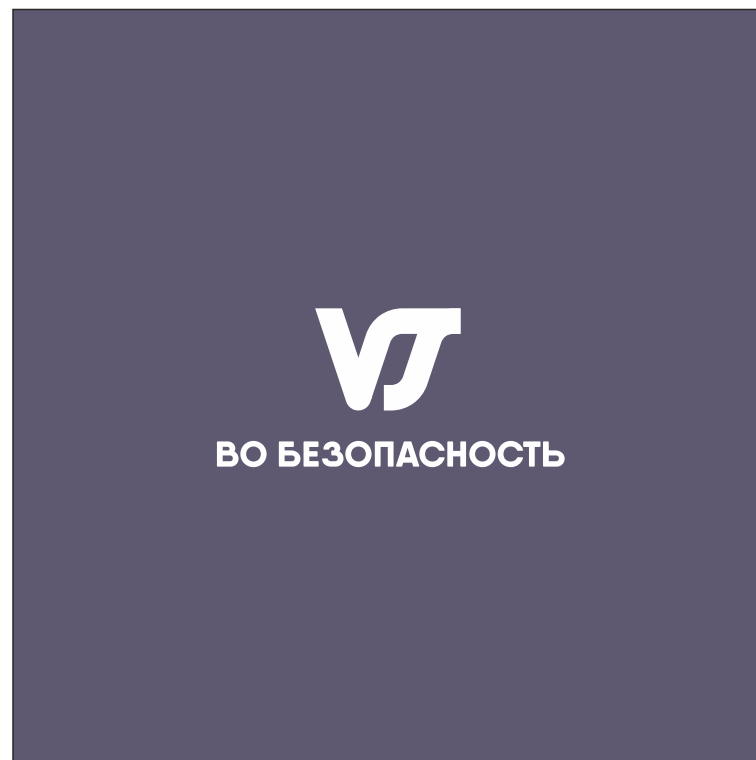




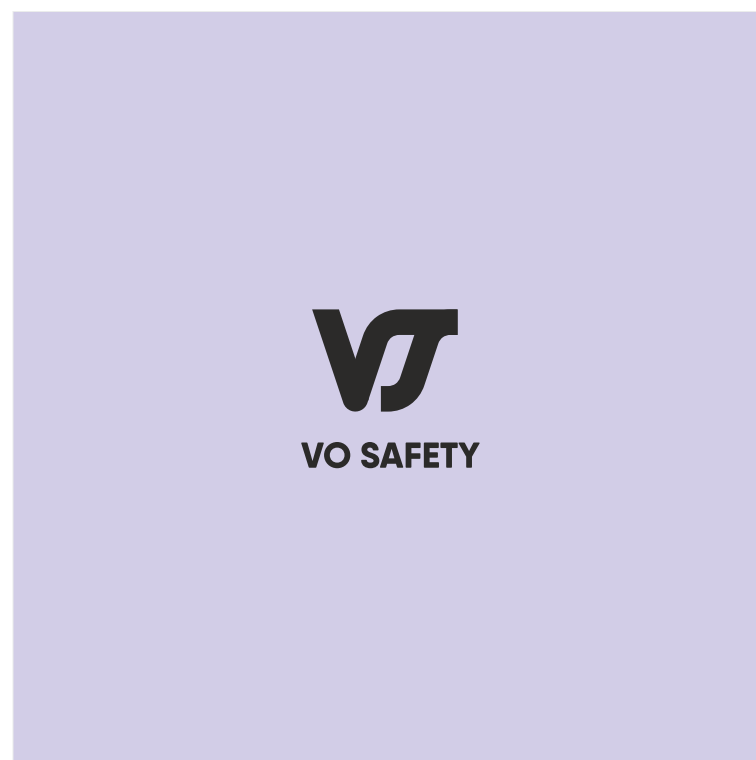


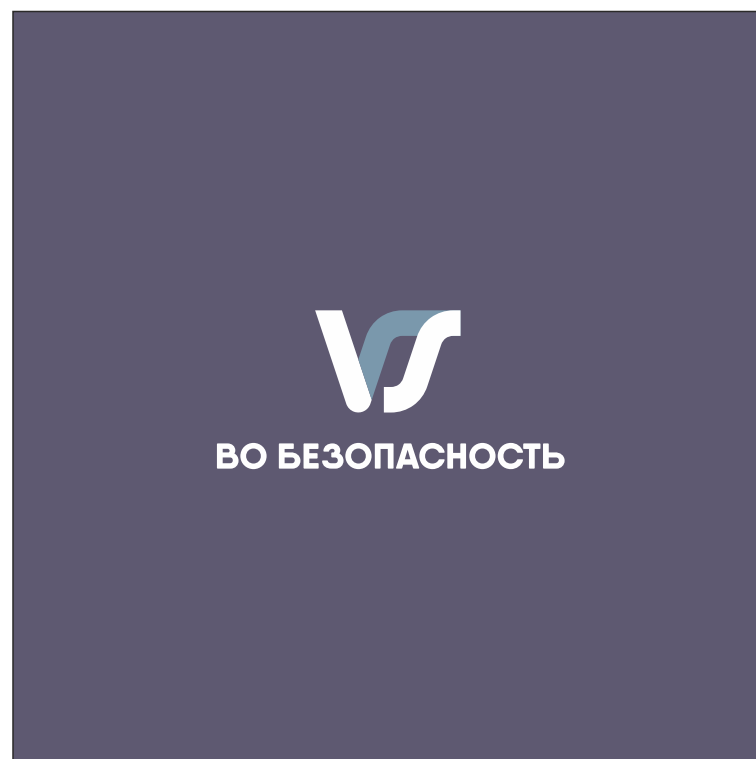
Основным цветом фона для логотипа является белый.  
Допустимо использование в качестве фонового цвета фирменного цвета - 302 С.  
В этом случае используется версия логотипа вывороткой.





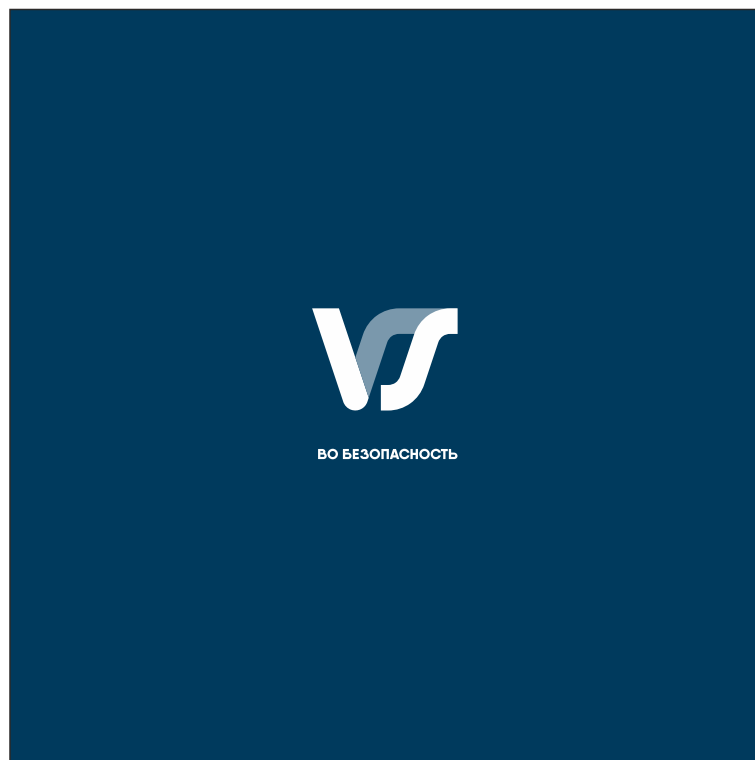
При вынужденном использовании логотипа на цветном фоне, не входящем в фирменную цветовую палитру, необходимо использовать монохромную версию логотипа, контрастную к заданному фону.





Использование полноцветных версий логотипа на цветных фонах, не входящих в фирменную цветовую палитру, недопустимо!





Изменение пропорций и взаимного расположения элементов логотипа и фирменного знака недопустимо!



Применение выборочного покрытия UV-лаком, при печати логотипа, допустимо ко всей зоне логотипа, либо к зоне использования более темного цвета 302 С.



Применение тиснения, при печати логотипа, допустимо ко всей зоне логотипа, либо к зоне использования более темного цвета 302 С.



Применение выборочного покрытия UV-лаком, при печати логотипа, только к зоне цвета 5425 C, либо отдельно к фирменному знаку или надписи - Недопустимо!



Применение тиснения, при печати логотипа, только к зоне цвета 5425 C, либо отдельно к фирменному знаку или надписи - Недопустимо!



Акционерное общество  
«ВО «Безопасность»  
(АО «ВО «Безопасность»)  
109147, Москва, ул. Таганская, д.84А  
телефоны: (495)912-06-98, (495)911-07-89  
факс: (495) 912-06-20; (495) 911-05-77  
e-mail:safety@vosafety.ru

Разработка: Мартынович А. В.  
2018 год