

Нейминг

для BBQ заведения



SARKISYAN
RUSTAM
—
креативный
разработчик



BBQ ОГОНЬ FIRE BBQ

Название нацелено на то, что бы сразу заинтересовать человек конечный вариант названия может выглядеть "FIRE BBQ", "Огненное BBQ", "BBQ ОГОНЬ". Есть выражение - **еда просто огонь!** - или - **место просто огонь!** Подобным образом люди подчеркивают уровень заведения и благодаря подобным, общеузнаваемым выражений повысят лояльность аудитории, а учитывая длину слова, оно будет легко выговариваться и постоянно вертеться на языке.

Repeat BBQ REPEAT!

Повторить. - **хочется повторить.** Невозможно остановиться. Образ название выбран не случайно, ведь он призывает посетителя к действию, концепт состоит в том, что бы человек заходя в заведение, на подсознательном уровне, хотел повторить съеденное. Так же можно усилить данное чувство, украсив интерьер заведения вкусными словами например: сочный, аппетитный, неповторимый вкус. Так же слово легко узнаваемое и выговаривается в мгновение. Люди могут говорить фразами "**сходим Повторим?**" или же « **самое время повторить**».

BBQ Bros

Вариант звучный, легко проговаривается. Можно разработать образы, которые будут олицетворять bbq. Каждому дать характер и функции в заведении. Таким образом решается вопрос коммуникации с посетителем, которая будет происходить посредством общения через героев.

Original BBQ

Акцентирование данного название идет на сохранение традиций барбекю. Так же название подчеркивает свойства еды, подаваемой в заведении. Изначальный вкус, приготовленный верно, сохраняя оригинальные рецепты и ощущения. То есть название **передает истинную атмосферу bbq заведения.**

Original BBQ

Акцентирование данного название идет на сохранение традиций барбекю. Так же название подчеркивает свойства еды, подаваемой в заведении. Изначальный вкус, приготовленный верно, сохраняя оригинальные рецепты и ощущения. То есть название **передает истинную атмосферу bbq заведения.**

Eat BBQ

Короткое название. Упростит функцию общения, а так же увеличит запоминаемость, благодаря простоте своего произношения.

BBQ Свирепый Пор

Брутальное название, вызывающее интерес к самому заведению. Можно придумать историю свирепого рога, сделать его частью интерьера, а так же добавить в меню специальное блюда с подобным названием. Название безусловно привлечет внимание и обеспечит малейшим желанием узнать о заведении.

BBQ Красный Квадрат Red Square

Название которое отображает форму, **мясо как искусство**, существует черный квадрат Малевича, а среди bbq будет существовать красный квадрат. Так же красный является акцентным цветом, легко заметным и ярко отображающим всю суть заведения. Подобное название легко звучит и запоминается, благодаря смысловой нагрузке вложенной в разработку.

BBQ Счастливая свинья

позитивное название, направленное на привлечение потребителя неким вирусный образ улыбающейся свиньи или же обыгранной фигурой логотипа. Это может стать фишкой заведения, которую будут рассказывать друзьям. Построение заведения на позитивном образе свиньи может повысить узнаваемость и приток посетителей. Так же можно добавить слоган – **все мясо попадает в рай**. Слоган можно еще додумать, но сама идея счастливой свиньи в раю, выглядит перспективной.

Meat Paradise BBQ

Мясной рай. Образ блаженства и вземного вкуса, передающийся через название, а так же вызывающий интерес. Богатое меню, качественное мясо и все, соответствующее названию и качеству заведения.

Злой бык BBQ

Evil bull. Эмоция подчеркивающая решительность заведения, серьезный подход, а так же интересный сюжет названия. Можно отрисовать злого быка, сделать специальное, супер острое блюдо злого быка, съев которое посетитель получает приз либо его имя вписывают на доску почета. Подобный образ привлечет всех мясоедов, посмотреть на этого злого быка. Агрессивная стратегия продвижения, будет рассчитана на глаголах, которые будут призывать, а может и приказывать посетителю. Например: ты хочешь этот соус, не стоит шутить с быком, осмелся попробовать.

Choice BBQ

Выбор. Каждый посетитель вправе выбирать, что ему отведать сегодня. На основе этого было составлено название, которое подталкивает человека к действию, а именно выбору блюда. Твой выбор – звучит, как хорошая политическая программа, но ни кто не говорил, что подобное нельзя использовать в bbq заведении. Можно поделить на зоны и сделать тематику. Человек будет говорить фразу “я выбираю Говядину” или “Я выбираю свинину”. Так же можно сделать у каждого вида мяса свою рекламную компанию, в масштабах заведения.

BBQ Spot

Место, точка. Обозначение, куда человек желает вернуться. Всем известное слово spot которое знают все поколения, оно имеет конкретное место, обозначение, некий пункт назначения.